

Coupang酷澎女神節美妝保健滿千折百 火箭速配最快隔日到貨

2026. 3. 2.

台北，2026年3月2日 美商Coupang酷澎持續以多元選品、具市場競爭力的價格與快速配送體驗深耕台灣市場，今年女神節檔期再度推出豐富優惠。即日起至3月9日舉辦「酷澎女神節」活動，集結指定品牌美妝、個人清潔與保健品優惠，領券滿千折百。搭配「火箭速配」最快隔日到貨服務，陪伴顧客從內到外展現自信光采，包含滋補元氣的福壽黑錦土雞滴雞精、體貼女性需求的Mdmmd.明洞國際涼感衛生棉、WOW會員更可享兩大銀行刷卡優惠，滿額現折、指定品類加碼回饋，一次滿足購物需求。



Coupang酷澎女神節即日起至3月9日開跑，美妝、個人清潔、食品、保健品「火箭速配」最快隔日到貨。

「酷澎女神節」聯合眾多人氣品牌推出精選回饋，包括「女神美肌清單」、「從內美好推薦」與「提升生活品質」等主題選品。優惠內容包含：上山採藥滿499元折50元、Too cool for school滿799元折50元、Tefal特福滿2000元折200元。更多活動詳情可至Coupang酷澎App查詢。

美妝推薦Solone補水柔焦妝前精華，一抹滲透肌底，清爽補水讓妝感更持久服貼，臉頰腮紅N02微醺葡萄，以低飽和霧面色調打造自然好氣色。育兒族群關注的好奇小森林尿布也同步補貨到位，搭配質感育兒品牌MOTHER-K讓媽媽優雅從容照顧寶貝。

打造專屬日常呵護，上山採藥無矽靈洗髮露添加台灣金萱茶萃取，溫和潔淨頭皮、維持健康髮質，Mdmmd.明洞國際衛生棉採專利單片包裝設計，守護私密舒適。多元商品選擇，滿足不同族群需求。



Coupang 酷澎女神節給予從內而外全方面美麗選品。

食品類別同樣延續多元選品策略，福壽黑錦土雞滴雞精採用18週自然放牧台灣種雞隻，無毒野放安心飲用；波蜜元氣吸凍飲推出甜香葡萄與蜂蜜檸檬口味，一盒雙享受；多喝水More+維他命氣泡水全系列包含百香果、香橙葡萄風味，添加維他命C、B3、B6、補水同時補充元氣。

Coupang 酷澎「火箭速配」提供彈性到貨日期選擇，最快隔日到貨，也可指定一週內收貨時間，讓顧客依個人規劃輕鬆安排。WOW會員訂閱制持續開放中，每月僅59元即可享「火箭速配」與「火箭跨境」商品無條件免運優惠，並享「火箭速配」30天免費退貨安心服務，以及每日專屬優惠與信用卡回饋。

3月1日至3月31日WOW會員刷國泰世華信用卡滿額最高現折500元（每帳號限用一次）；購買奶粉刷玉山信用卡，最高享8.5%優惠（含4%現折+最高4.5%玉山e point回饋）。優惠名額有限，詳情依銀行活動公告為準。謹慎理財，信用無價。



Coupang 酷澎引進福壽黑錦土雞滴雞精、買以食日燕窩滴雞精，讓顧客安心享用。

酷澎台灣：針對2025年11月29日公告個資事件之更新

2026. 3. 2.

在2025年11月29日公告的個資事件中，酷澎韓國一名前員工竊取了酷澎韓國用戶帳號中的客戶資料。首先，我們希望對造成的擔憂與不便致上誠摯歉意。客戶資料受到影響，我們責無旁貸。我們必須做得更好，也一定會持續改進。

本事件是由一名酷澎韓國前員工針對酷澎以及酷澎客戶所做出的一起犯罪行為。我們的立場始終都是呼籲將該名前員工繩之以法，並依法追究其所有法律責任。

在事件公告之初，並沒有任何證據顯示酷澎台灣的用戶帳號受到影響。儘管如此，我們仍持續不懈地調查，並與台灣的數位發展部密切溝通與合作，在其監督及指導下，我們委任的鑑識與資安專家-Mandiant與Palo Alto Networks-得以進行嚴謹且全面的調查。隨著調查的進行，我們也承諾會持續向酷澎台灣的客戶說明相關情況。

Mandiant調查顯示，該名前員工在同一事件中的未授權行為亦包含接觸了約20萬個酷澎台灣帳號的用戶資料；其中Mandiant鑑識分析識別出該名前員工儲存的資料包含1個酷澎台灣用戶帳號的資料。Mandiant提出與鑑識證據相符的資料被保存總數，約有3,000個酷澎韓國的用戶與1個酷澎台灣帳號的用戶。

調查重點發現

沒有任何高度敏感資訊遭接觸。第三方鑑識與資安專家已經確認本次事件遭接觸的客戶資料僅限基本聯絡與訂單資訊，包括客戶姓名、電郵地址、電話號碼、配送地址以及有限的訂單記錄。沒有任何財務或支付資訊、登入憑證(例如：密碼)或政府核發的身分證件資料曾遭接觸。

設備全數追回、資料曾被儲存範圍有限。所有已知曾被該名前員工用於本次事件中的設備均已追回並接受完整的鑑識分析。經由Mandiant確認，鑑識證據符合以下結論：該名前員工曾儲存約3,000個酷澎韓國用戶資料以及1個酷澎台灣帳號的用戶資料，且後續已刪除上述資料。

沒有證據顯示相關資料曾被該名前員工以外的人看過。目前沒有證據顯示任何經存取的客戶資料曾被他人閱覽、分享或轉移給任何第三人。

沒有任何客戶資料遭到濫用。多家資安公司持續監控之結果得以佐證此結論。監控範圍遍及暗網、深網、Telegram中國通訊平台以及其他論壇。截至目前為止，沒有發現任何與本事件相關的客戶資料遭不當使用的情形，也沒有任何證據顯示任何與本事件相關的酷澎客戶資料出現在上述來源中。

韓國主管機關亦已得出相同結論。韓國警察廳(the National Police Agency of Korea)以及韓國公私協力聯合調查小組(the Korean Joint Public-Private Investigation Team, JIT)皆表示，至今未發現任何與本事件相關的資料遭濫用或衍生損害之證據。

存取途徑已完成封堵。該名前員工用以存取系統的管道已於2025年11月即完成封堵與修補，不再對酷澎客戶資料構成任何風險。

在收到這些調查發現後，酷澎台灣均立即通知數位發展部。數位發展部的指導與務實立場，使全球鑑識與資安專家得以完整進行本次調查，這對於迅速且準確釐清上述重點發現發揮了關鍵作用。針對後續相關事宜之推動，我們亦將持續與數位發展部保持密切合作。

任何涉及客戶資訊的事件對我們而言都不可接受。我們再次對本次事件造成的擔憂與不便，向酷澎台灣的客戶致上最誠摯的歉意。保護客戶信任是我們的責任，我們將以謙卑且積極的態度面對本次事件，並透過持續強化管控、提升監督機制，以及清楚的溝通來持續精進。

我們將直接通知受影響的酷澎台灣客戶，並依據適用的台灣法律，確實履行本次事件相關的所有義務。

我們將提供總金額超過新台幣2億元的補償方案，每位受影響的客戶將獲得總價值新台幣1,000元的酷澎購物折價券。

折價券	火箭速配商品新台幣 100 元折價券一張
	火箭速配商品，購滿新台幣 1500 元折新台幣 200 元折價券一張
(每筆訂單可使用一張折價券)	火箭速配商品，購滿新台幣 1500 元折新台幣 200 元折價券一張
	火箭跨境商品新台幣 250 元折價券一張
	火箭跨境商品新台幣 250 元折價券一張
總金額	價值新台幣 1,000 元的酷澎購物折價券
有效期間	2026 年 3 月 8 日至 2026 年 6 月 7 日

自今年3月8日起，受影響的客戶可透過酷澎App或此網址：<https://pages.tw.coupang.com/f/3081>，查閱折價券相關資訊及使用方式。

截至目前為止，尚未發現任何與本次事件相關的資料濫用情事。考量到財務資訊、登入憑證 (例如：密碼)或政府核發的身分證件資料都未被存取，我們也預期不會出現相關的濫用情形。儘管如此，我們仍鼓勵客戶保持警覺，並特別提醒以下事項：

- 在任何情況下，都請勿點擊來路不明的陌生連結
- 格外留意任何陌生來電、簡訊或電郵
- 酷澎絕不會透過電話或簡訊要求安裝應用程式
- 酷澎絕不會透過電話或簡訊指示客戶操作 ATM 或網路銀行

若客戶對本事件有任何疑問，請不吝透過酷澎台灣App 或以下針對本事件的專線，隨時與24小時全年無休的酷澎客服中心聯繫。

客服專線：02-449-8577

電子郵件：Privacy_twcs@coupang.com

客戶的信任是我們所有行動的核心基礎。我們會持續守護客戶資料安全，並以開放透明的方式與客戶溝通。

年後開學採購即時到位 □ Coupang 酷澎火箭速配 筆電手機最快隔日到貨

2026. 3. 2.

台北，2026年2月24日 緊接農曆假期而來的是各級學校開學準備，美商Coupang酷澎從年節前民生雜貨與裝飾的即時配送，到年後開學開工用品的一站式備齊，持續以「火箭速配」最快隔日到貨服務，無縫銜接家庭不同階段的採購需求。無論是輕便筆電、數位周邊、書包，或是話題聯名商品，都能快速入手，讓開學採購更從容。



Coupang酷澎火箭速配從年前辦年貨到年後開學準備，全方面滿足家庭不同階段所需。

過年領到年終獎金與紅包，不少消費者準備升級筆電。面對市場傳出記憶體供應吃緊、可能推升筆電售價，Coupang酷澎仍聯合品牌推出多款超值機型，讓顧客輕鬆選購。推薦機種包括acer宏碁 Swift Go 輕薄AI筆電14吋 SFG14-73-59JD可單手開合螢幕，並搭載AI功能快速鍵，提升學習與工作效率；以及acer宏碁 Swift Go Ultra 5輕薄效能AI筆電16吋SFG16-72-56R3配備OLED WQXGA+高解析螢幕，畫面清晰、色彩飽和，滿足影音與創作需求。

年後換機潮同樣升溫。即日起至2月28日前，於Coupang酷澎購買Apple、Samsung、OPPO、vivo等指定機型手機，完成結帳後於訂單頁面點選「舊機回收補貼」，並依流程完成全台連鎖3C回收服務US3C指定程序，Coupang酷澎再加碼收購金額10%現金回饋。依機型狀況不同，US3C單筆最高收購價達26,600元，最高可再享2,660元加碼回饋，換機更划算。



開學前夕缺東缺西，Coupang酷澎火箭速配最快隔日到貨，筆電、3C周邊、吹風機一站購足。

開工好物POLYWELL Blender Bottle登Coupang酷澎品牌館 蓓蔓寶可夢聯名護手霜亮眼開學

除了數位商品Coupang酷澎也持續攜手品牌打造多元選品。台灣品牌POLYWELL於Coupang酷澎成立品牌館，主打數位生活必備配件，包括質感筆電包、多功能電腦增高架、耳罩式耳機收納架，以及多合一功能線材，如整合USB-A、USB-C與Lightning接頭的編織充電線，與集結3個USB 3.0、SD、TF、PD、HDMI功能的七合一集線器，讓隨身包包空間運用更有效率。



VEILMENT蓓蔓寶可夢聯名護手霜新品上市，快跟著人氣角色一起迎新學期。

開學季少不了吸睛的聯名商品VEILMENT蓓蔓推出寶可夢聯名護手霜三入組特價588元，將可達鴨、卡比獸與精靈球設計融入旋蓋造型，兼具趣味與實用性。深受年輕族群喜愛的搖搖隨行杯品牌Blender Bottle也於Coupang酷澎品牌館推出三麗鷗、Harry Potter、DC等聯名款式，讓日常補水更添風格。

針對外宿學生與小家庭需求Coupang酷澎亦備齊實用小家電，包括TATUNG大同負離子折疊吹風機、KINYO三人份電子鍋等輕巧機型，滿足租屋族群日常所需。同時Coupang酷澎WOW會員訂閱制持續開放中，每月僅59元即可享無條件免運優惠，適用於「火箭速配」與「火箭跨境」商品，最快隔日到貨；「火箭速配」商品更享30天退換貨服務，讓顧客購物更安心。

Coupang酷澎春節不打烊 火箭速配全台最快隔日到貨

2026. 3. 2.

美商Coupang酷澎秉持「以顧客為核心」的營運理念，在春節期間服務不打烊，包含全站「火箭速配」商品最快隔日到貨及24小時真人客服，顧客在年節期間都能安心下單、還可指定7天內日期收貨。透過倉儲物流基礎建設與科技專利導入Coupang酷澎向台灣顧客展現始終穩定且可靠的營運實力，成為年節送禮、家庭所需的強力後盾。



Coupang 酷澎春節服務不打烊 火箭速配最快隔日到貨。圖為Coupang 酷澎物流車輛行駛於台灣中部山區

藉由透明的配送流程，讓顧客可在酷澎APP追蹤端到端的即時配送進度。即使春節期間，Coupang 酷澎火箭速配將持續深入全台368個鄉鎮市區，將新年祝福與便利準時送達全台顧客手中。2025年Coupang 酷澎在台推出WOW會員訂閱服務，顧客每月僅需59元，就能享有「火箭速配」、「火箭跨境」訂單不限金額免運，還有長達30天「火箭速配」免費退貨承諾，讓線上購物更加安心。

在卓越的服務背後，Coupang 酷澎不斷導入創新思維，以持續提升整體營運效率，結合多項專利技術，推動全年365天不中斷的全台最快隔日到貨服務。針對台灣多樣化的住宅類型，以及特有的巷弄街道，Coupang 酷澎持續發展最適合台灣地區的配送方式，以不斷優化物流的配送效率與穩定性，確保高峰期間仍能維持一致的服務品質。例如，如同台灣郵遞區號由3碼延伸至3+3碼的變革，於配送系統中建立更細緻的區域分類，並且系統性分析住宅類型，皆能強化路徑規劃精準度與配送效率。

為即時處理顧客需求，Coupang 酷澎24小時真人客服春節期間將持續在線，透過電話、訊息兩種管道，貼心提供產品諮詢與售後服務。Coupang 酷澎陪伴全台顧客平安過新年，馬年大吉奔向美好。

Coupang 酷澎在台累積近千項專利，AI 驅動火箭速配全面提升物流效率

2026. 3. 2.

Coupang 酷澎展現深耕台灣的決心，不斷將強大的科技創新實力導入營運層面，在台申請多項專利，縝密整合端到端物流，讓「火箭速配」維持在最快隔日到貨的效率，深受顧客信賴，帶來持續不斷的回購客源。



Coupang 酷澎在台申請近千項專利，包含倉儲機器人預先檢貨專利。

Coupang 酷澎榮獲2025年律商聯訊 LexisNexis 全球百大創新者，橫跨多個產業領域的專業項目，更展現 Coupang 酷澎的創新地位。截至2025年底，在台申請核准近千項專利，並秉持「以顧客為核心」的精神，讓每一項專利都能增進顧客的使用體驗。

「火箭速配」是 Coupang 酷澎最具代表性的物流服務，結合配送速度與彈性日期，為顧客帶來領先業界的配送體驗。從最快隔日到貨、可指定下單7天內到貨，到3天內退貨收件的選擇，處處為顧客設想，讓線上零售體驗更加輕鬆安心。

在同步截單專利中，Coupang 酷澎透過將顧客介面、倉儲中心與物流配送等多個系統維持在一致時程下運作，最大化確保隔日到貨的履約承諾，進一步優化顧客的線上購物與收件體驗。基於跨系統高度同步的基礎，Coupang 酷澎也投入開發訂單全面追蹤專利，持續提升配送流程的透明度、效率與服務品質。

同時 AI 技術已成為 Coupang 酷澎近期專利布局的核心之一，投入資源提升物流效率，也改善第一線物流人員的工作環境。例如在高度自動化的倉儲場域中，結合倉儲機器人預先檢貨專利，可有效降低人力搬運負擔，並更精準地完成出貨準備；自動化庫存轉移專利則使庫存調度更為靈活高效，同步提升出貨品質與整體營運效率。

酷澎所有專利研發與技術升級，皆以改善顧客體驗、提升營運效率為核心，持續打造更快速、更精準的服務，開創全球數位商務新篇章。

農曆春節準時送愛 □ Coupang 酷澎情人節火箭速配不打烊

2026. 3. 2.

台北，2026年2月10日 今年春節假期正巧由西洋情人節揭開序幕，兩大送禮節日聯袂登場，美商 Coupang 酷澎即日起至2月15日推出「酷選情人節」，精選多款好感升級的情人節傳情提案。從經典必備的金莎巧克力、散發宜人香氣的摩洛哥護髮油，皆可透過「火箭速配」到貨，浪漫赴約不空手。同步還有「火箭跨境」服務，最快3天到貨，網羅國際知名巧克力、巧克力手作組，邀請情侶一同共享甜蜜手作時光，留下難忘的浪漫回憶。而隨之而來的農曆春節，Coupang 酷澎依然維持最快隔日到貨的效率、更可指定7天內到貨日期，成為顧客春節送禮神隊友。



Coupang 酷澎甜蜜滋味齊聚，必備金莎巧克力與創意花束最快隔日到貨，浪漫赴約不空手。

一項2025年發布的消費統計顯示，全球線上零售於情人節期間銷售表現皆有明顯成長，其中亞洲地區有近 80% 的消費者傾向透過線上平台選購禮物。針對送禮偏好，另有網路調查顯示，女性最期待收到另一半親手製作的禮物，而男性則偏好手機等實用型商品。Coupang 酷澎憑藉豐富選品與全球商務量能，提供多元送禮選擇，並攜手品牌回饋消費者；即日起至2月15日，美妝情人禮TT波特嫚系列單筆滿999元折50元、So Natural、Abib 阿彼芙系列單筆滿1,000 元折100元，購買指定品牌香水再送 narciso rodriguez 小樣；更多優惠詳見Coupang 酷澎App。

在情人節送禮趨勢上，消費者逐漸從單純浪漫象徵，轉向兼具實用與生活質感的商品。KUNDAL 昆黛爾受損修護洗護3入禮盒組，提供完整蛋白質修護，改善毛躁與分叉問題，搭配微風鈴蘭香氛，打造宛如沙龍般的洗護體驗；摩洛哥優油富含堅果油成分，能深層滋養髮絲、提升光澤彈性，讓日常造型更輕鬆有型。



2月15日前Coupang 酷澎「酷選情人節」提供豐富送禮提案，讓另一半好感滿滿。

情人節男生禮物推薦 AirTag 2、soundcore 降噪耳機最快隔天到貨

除了個人保養品項，科技與居家選品同樣成為情人節送禮新選擇。TT波特嫚極潤水光保濕面膜以多重保濕成分深層

補水，維持肌膚水潤好氣色。COCODOR 珂珂朵爾曜黑擴香瓶則以純棉花香營造潔淨放鬆的居家氛圍。網路最夯Stanley隨行杯情人節限定款四季恆溫同步上架Coupang酷澎，紅、白、粉三色交織出繽紛浪漫戀曲。

科技玩家送禮推薦。Apple原廠AirTag 2 陸續到貨Coupang酷澎，讓情人物品好好定位。soundcore Liberty Buds則以穩定連線與清晰音質，滿足日常通勤與休閒需求，成為貼心又實用的情人節禮物。

同時Coupang酷澎「火箭跨境」精選美、日、韓、港知名品牌與人氣商品，並開設DIY巧克力專區，讓新手也能輕鬆完成手作巧克力；還有創意花束專區，集結三麗鷗人氣角色花束與象徵愛情長久的永生花束，提供顧客源源不絕的送禮靈感。

Coupang酷澎WOW會員服務每月僅需59元，即可享有「火箭速配」、「火箭跨境」無門檻免運，並享會員專屬Goldbox 每日特惠商品與不定期優惠券，讓線上購物更安心。2月15日前WOW會員使用Coupang酷澎App下單，還可參加抽隨機金額的線上「開運紅包」，活動期間每帳號最高可抽5包，累積最高可獲得300元酷澎幣。



Stanley隨行杯情人節限定款上架Coupang酷澎，讓戀情四季都溫暖。

台灣快消品網路銷售快速成長 酷澎助力熟悉食飲品牌走進家庭日常

2026. 3. 2.

台灣家庭型態持續朝小型化發展，根據內政部統計每戶人口已低於3人；同時，大型零售通路近年也頻繁出現關店、併購與重整動態，反映實體通路版圖正處於調整階段。在家庭結構與零售環境同步變化下，家戶日用品與食品的消費方式也悄然轉變。



台灣小家庭當道，家戶消費型態逐漸轉向線上零售，市場預估年成長達10%

市場分析機構本月發布的《2026台灣民生消費十大趨勢報告》指出，過去三年FMCG消費呈現「單次購物金額成長、整體購買頻率下降」，且台灣快速消費品(FMCG)網路銷售年成長率達10%，顯示線上通路在民生消費中的重要性持續提升。其中，以酷澎的表現尤為突出，主要成長動能來自顧客定錨效應，消費者一旦建立使用習慣，便持續於同一業者完成日常採購。

在高回購率雜貨品類的帶動，結合飲品與包裝食品的買氣加乘，酷澎於2025年下半年在飲品、零食與包裝食品等雜貨品類的表現，較上半年持續成長。包括波蜜、黑松、家樂氏、味全、乖乖、金車、泰山、農心、好麗友等品牌，均在酷澎推出招牌商品及新商品，成功吸引年輕且願意嘗鮮的消費族群，進一步轉化為穩定回購客群。



年節送禮最快隔天到貨，多款品牌熱銷年節禮盒、話題新品都可在酷澎一次購足。

老字號品牌近年來在穩定的品質上不斷推出新鮮商品，讓消費者瘋狂搶購；以果菜汁深植台灣市場的波蜜，最新推出「元氣茶飲」搶佔茶飲市場，包含元氣奶茶、香橙果茶、白桃煎茶等，頻繁透過Coupang酷澎搜尋推薦功能，讓茶飲消費者更願意嘗試新品。還有復刻夜市經典小吃的乖乖還原台式風味。

酷澎品類管理團隊也觀察到，顧客正改寫對於「便利」的定義。品類管理專員吳小姐指出，顧客已不再僅滿足於巷口便利商店的即時採買，而是期待在家中的冰箱或食物推車裡，就能隨手取用想到的飲料與零食。她表示，重度消費者傾向事先補齊喜愛品項，透過酷澎一鍵下單、搭配「火箭速配」最快隔天完成配送，有效降低反覆外出採買所

需付出的時間成本。

對食品品牌而言，線上零售的重要性也逐漸提升。相較於實體通路受限於貨架空間與行銷資源，線上零售能提供更彈性的合作模式；對於持續開發新客群、推出新口味或功能型商品的品牌而言，酷澎WOW會員制以每月59元的訂閱費用，提供無門檻免運與30天免費退貨服務，降低消費者嘗試新商品的心理門檻，進一步刺激購買意願。

在購物需求未減、但家戶人口數與可支配時間同步縮減的情況下，消費者的採購行為正逐步簡化。透過固定的線上零售通路取得熟悉品牌商品，或在同一平台上探索更多新選項，成為不少家庭的日常選擇；而商品愈快送達，愈能讓消費者及早完成採買任務，將時間留給其他生活安排。這類以效率與熟悉度為核心的消費行為，也使酷澎持續深入台灣各個家庭。

Coupang酷澎推進台灣百年品牌「福壽實業」線上成長

2026. 3. 2.

油品、寵物飼料、滴雞精多元產品線結合科技化購買體驗

在台灣線上零售快速成長的浪潮下，Coupang酷澎自2022年在台灣推出「火箭速配」，以高效率的倉儲物流與優質購物體驗，逐漸改變消費者的網購習慣；而擁有百年歷史底蘊、長年深耕製造與品質管理的福壽實業，則持續尋求與時代接軌的創新管道。雙方正強強聯手，共同為台灣消費者提供更多元的選品與便利的線上零售服務。



Coupang酷澎推進「福壽實業」旗下油品、寵物飼料、滴雞精多元產品線的線上銷售。

Coupang酷澎在台灣線上零售市場影響力持續擴大，已成為消費者採購日常雜貨、寵物食品的重要通路之一，並持續吸引眾多優質品牌夥伴攜手合作。以2025年下半年為例，兩大品類延續上半年動能，銷售表現再創新高。

台灣老字號品牌「福壽實業」從家族油品企業起家，將糧農循環的理念帶向台灣大街小巷的餐桌，福壽實業同時追求不斷創新與卓越成長，產品線延伸至寵物飼料、生飲油及滴雞精品類，為企業多元化發展建立良好基礎。

福壽實業長期投入於高標準生產、製造流程，在寵物市場逐年成長的前景下，更發揮MIT（台灣製造）優勢，能即時配合市場需求提供產品，並調控最新鮮的原物料製程。

然而，如何接觸到更多消費者，也是福壽實業急於突破的地方。總經理趙文強表示「B2C企業直接面對消費者」的產業模式已是趨勢，酷澎有著強大的市場滲透力，對於福壽與酷澎合作能帶來的發展，充滿期待」。

有別於都會區的寵物專門店，酷澎扮演的線上零售角色能將產品觸及全台，結合「火箭速配」最快隔日到貨、最長可預訂7天內到貨及WOW會員無條件免運等優勢，加上酷澎較傳統電商年輕的客群優勢，讓福壽實業在酷澎的寵物用品成長顯著，並將高質感商品交由酷澎繼續拓展市場。

酷澎新春推薦福壽「原始種黑錦土雞滴雞精」，以100%純雞液精華輕鬆完成日常健康補給，選用18足週全程自然放牧的本土黑錦雞，飼養過程無施打抗生素與動物用藥，讓消費者安心飲用。另外還有「賈以食日x洽富氣冷滴雞精」，結合知名飲食品牌「賈以食日」的好口碑，兩款滴雞精皆經過福壽實業嚴格把關的高品質製造流程，在馬年春節前透過火箭速配送抵每一位重要的親友手中。

秉持與時代並進的經營理念，福壽實業持續突破框架，結合 Coupang 酷澎快速配送與貼心服務，拓展線上通路，深化與消費者的連結。



福壽不斷追求企業創新，從油品跨足寵物飼料，並透過Coupang酷澎接觸更多客群。

高回購品類成長顯現，Coupang 酷澎強化清潔品牌合作

2026. 3. 2.

在日常消費市場中，家庭與個人清潔用品因具備高使用頻率、固定補貨週期與高度回購特性，長期被視為最具品牌經營價值的關鍵品類之一。隨著線上購物成為消費者日常採購的主要管道，清潔用品的銷售場景也逐步由單次比價，轉向長期補貨與品牌信任的累積，使線上零售通路成為品牌深化消費者關係的重要布局。

隨著清潔用品的日常補貨消費習慣轉移至線上，Coupang 酷澎逐步成為消費者心中的首選，也讓品牌能在高頻接觸中建立「熟悉、可信賴」的品牌印象。憑藉廣泛且年輕化的用戶群，以及高度回購導向的消費行為，酷澎已成為清潔品牌深化消費者關係的重要場域。酷澎表示，從整體表現觀察，包含正隆、台灣中科、伊潔維、妙管家，以及新進入線上通路布局的明洞等品牌夥伴，於2025年下半年相較上半年皆展現顯著成長動能，反映在穩定補貨需求與回購行為帶動下，品牌更容易在線上通路中累積支持度，並持續擴大消費者基礎。



家庭及個人清潔用品具有一定重量或體積，能夠透過酷澎下單並送貨到府，對於無電梯公寓住戶有強大吸引力。

在線上購物流程中，「搜尋」往往是消費者接觸商品的第一步。酷澎因應台灣獨有的注音拼音系統，建立專利搜尋系統，即使消費者僅輸入不完整的注音聲符，系統仍能即時辨識需求並呈現相關商品，降低搜尋門檻。品牌與商品更自然地進入消費者的選擇範圍，擴大曝光與轉換。

根據最新產業報告指出，高達 75% 的網購消費者曾在線上購買日用品，顯示日用品消費型態持續向線上轉移。洗沐用品、衛生紙、洗衣精等清潔用品多具重量或體積，對居住於無電梯公寓的消費者而言搬運不便；透過酷澎一鍵下單、快速配送到府或指定地點，省去搬運負擔，讓日常補貨彈指完成。

以居住在台北市五樓公寓的詹小姐為例，過往採買日用品時，常需提著大包小包爬樓梯。透過酷澎「火箭配送」最快隔日到貨，加上 WOW 會員無門檻免運機制，當洗碗精、沐浴乳等即將用盡時，只需手機下單即可送達家門，讓她能把時間留給休息與生活。

在購物體驗方面，酷澎清楚呈現不同數量與規格的商品選項，並搭配 WOW 會員不定時提供的優惠券與折扣資訊，使結帳價格一目了然，讓消費者更容易做出選擇。其介面設計與價格透明度等服務特色，也連續兩年獲得數位發展部「友善電商」肯定，成為品牌評估合作通路時的重要信任基礎。



酷澎家庭與個人清潔用品選擇眾多，並結合「火箭速配」服務即時滿足顧客需要。

除了使用介面，售後服務同樣是消費者考量的重要因素。酷澎提供24小時真人客服支援，並提供文字、電話雙管道便利消費者；同時，針對WOW會員提供30天免費退貨服務，讓消費者更願意嘗試不同功能或類別的商品，進一步擴大日用品的線上消費選擇。

隨著消費者對線上補貨依賴度持續提升，日用品已從單一價格導向的消費，轉為講求便利性、信任感與長期回購的生活型態選擇。透過持續優化搜尋、物流與服務體驗，酷澎提供一個支持品牌長期經營與規模成長的清潔用品銷售環境，也為希望深化台灣家庭日常消費市場的品牌夥伴，提供具延展性與成長潛力的合作通路。

Coupang酷澎「火箭速配」清潔家電用品直送到府 WOW會員紅包再加碼 年前家居購物倒數

2026. 3. 2.

台北，2026年2月3日 — Coupang酷澎在台灣線上零售市場影響力持續擴大，已成為消費者採購日常雜貨的重要通路之一，並持續吸引眾多優質品牌夥伴攜手合作。在高回購率雜貨品類的帶動下，並結合飲品與包裝食品的買氣加乘，2025年下半年飲品、零食與包裝食品等雜貨品類延續上半年成長態勢，顯示Coupang酷澎於民生消費與大宗補貨場景中的關鍵角色，也使其成為迎接台灣年節採購需求的首選。



新年煥新好幫手[Coupang酷澎「火箭速配」清潔用品齊備，搶先開賣好神拖]乖乖聯名款。

在年節採購需求推升下[Coupang 酷澎同步再擴大居家清潔與生活用品選擇，回應消費者年前補貨需求。年前搶先開賣「好神拖 × 乖乖馬上舞吉手壓組」聯名款。省力清潔利器3折起[Pril淨麗、妙管家、中科OP]第一石鹼瞄準居家每個角落，去黴除污不費力[Coupang酷澎WOW會員2月15日前用酷澎App下單，可拿5包線上開運紅包、累積最高領300元酷澎幣！

Coupang酷澎「火箭速配」最快隔日到貨，年前送好禮選擇超豐富。波蜜新品元氣雙饗糙米捲禮盒（香蔥肉鬆+黑巧克力杏仁）、義美小泡芙禮盒（巧克力+牛奶）、旺旺事發財米餅，還可指定最長7天內到貨日期，貼心又便利。

馬年迎福滿額現折，2月6日起於Coupang酷澎網頁及App綁定國泰世華信用卡消費，最高享單筆滿5,000元即可現折500元；優惠數量有限、用完為止，部分商品不適用，活動細節以國泰世華銀行以及Coupang酷澎公告為主。謹

慎理財、信用無價。

Coupage酷澎WOW會員再享專屬刷卡優惠，即日起購買數位家電（不含蘋果Apple系列商品），刷玉山銀行信用卡單筆滿10,000元，享10%現折，每筆最高折1,500元□Coupage酷澎WOW會員每帳號限用一次，限量優惠發完為止。



加入Coupage酷澎WOW會員，下單清潔用品、春節家飾，訂單不限金額皆可免運。

家庭需求一站買齊 清潔家電用品、廚具家飾優惠開跑

Coupage酷澎領先開賣好神拖x乖乖「馬上舞吉」組附贈好運乖乖專屬提袋，只要788元；妙管家織物去漬殺手免搓洗配方、精準消除污漬，還有OP植材來源無氯保鮮膜，限時限量買大□152m/100m□送小□60m□優惠。冬季抗濕冷，上Coupage酷澎打造溫暖居家環境。尚朋堂碳素石墨烯擺頭定時電暖器，石墨烯噴塗表面讓熱力均勻散佈，快速溫暖居家空間；大同電子式除濕機3L可7段濕度控制，貼近不同需求濕度。

萬馬奔騰限定款陸續上架Coupage酷澎□Stanley防漏吸管隨手杯，月駒白、赤駒紅雙色兼具實用性與應景造型，還有多款馬年造型地墊、迎春吉祥春聯配飾，讓新的一年一馬當先□Apple iPhone 17 Pro Max及UAG耐衝擊保護殼支援MagSafe系列最快隔日到貨，從新年開始掌握新機！



Coupage酷澎春節禮盒、迎春家飾隨時下單，「火箭速配」最快隔天到貨。

加入Coupang酷澎WOW會員，每月59元即可享有「火箭速配」、「火箭跨境」不限結帳金額、無門檻免運及「火箭速配」30天退貨服務，還有會員專屬每日特價商品、不定時折價券等好康。2月15日前WOW會員使用Coupang酷澎App下單，每個帳號最多可領5個紅包，累積最高可賺300元酷澎幣；訂單付款成功後即入帳。貨到付款訂單不適用此活動，更多活動細節以Coupang酷澎App介面為主。

酷澎以日常育兒必需品帶動成長動能 彈性到貨與24小時客服吸引家庭忠實回購

2026. 3. 2.

隨著台灣線上商務市場日趨成熟，網購日用商品正成為推動零售成長的重要引擎。數位發展部統計，全台網路使用人口約 69.3% 曾於一年內使用網路購物，採購行為也逐步延伸至尿布、濕紙巾等每天都會消耗、不可中斷的育兒必需品。憑藉緊密的 brand 合作基礎、便捷的物流與服務體系，以及消費者高度信賴的購物體驗，酷澎於台灣母嬰日常用品領域持續擴大規模，展現領先市場的成長動能。對新世代育兒家庭而言，能否即時補貨、掌握配送進度與信賴的售後服務，已成為選擇線上購物通路的關鍵考量。



酷澎在台灣母嬰日常用品市場持續擴展業務規模，展現穩健且具競爭力的成長表現

市場分析機構曾統計，近9成的寶爸家庭在一年內透過網路購買母嬰用品，整箱囤貨的便利性、網購價格透明，明顯改變嬰兒尿布品類的主力通路；線上商務已佔尿布近6成銷量。

作為近年來成長顯著的線上零售企業，酷澎透過智慧倉儲物流系統與優質客戶服務，搭配「火箭速配」最快隔天到貨的配送服務，讓家長們告別「尿布焦慮」，無論是臨時發現尿布即將用盡，或需要快速補齊育兒用品，透過酷澎下單，最快隔天即可收到商品，大幅安定育兒生活中的節奏。

除了配送速度，酷澎也提供WOW會員30天免費退貨機制，讓父母在選購母嬰用品時能更加安心。對於仍在摸索適合寶寶尺寸、膚質或使用習慣的家庭而言，彈性的退貨政策能有效降低嘗試新產品的心理門檻，也提升消費者對品牌與線上購物的信任感。

24 小時客服支援 回應新世代家庭零碎化生活節奏

隨著育兒家庭生活型態日益多元，消費者對線上購物服務的期待，也不再僅止於商品本身，而是延伸至配送彈性與售後服務等層面。家有2歲孩子、從事服務業工作的家長于先生便分享，因上下班時間需依班表變動，日常生活中能運用的時間相當零碎，線上購物各方面的便利性都是他的考量。

于先生開心表示，酷澎提供的24小時真人客服服務，無論透過線上文字或電話皆可即時聯繫，讓他能在育兒與忙碌工作空檔中處理訂單或售後問題，即使不是實體店面營業時間，也能順利完成尿布等日常母嬰用品的補貨。

于先生也觀察到，酷澎的服務內容會因應消費者需求持續進步，像是配送服務可彈性選擇最長7天內的到貨日期，讓他能依照班表安排收貨時間，並即時掌握商品配送進度，與家人更好掌握到貨時間。

隨著酷澎持續擴展選品，從尿布奶粉延伸至副食品、餐具到分齡教玩具，逐步涵蓋不同成長階段的育兒需求，也反映母嬰用品線上採購已從單一商品購買，轉為更完整的生活補給型態。伴隨著深耕台灣市場的承諾，酷澎正積極與國際及本土品牌展開合作，透過倉儲物流基礎建設與多元化的服務面向，協助更多育兒家庭隨時都能方便購買、安心選擇，全力支持台灣下一代的成長與養育，也為母嬰品牌提供可長期耕耘、共同成長的線上銷售夥伴。



酷澎以彈性配送與即時客服，回應育兒家庭多元的線上購物需求。

Coupang酷澎馬上火箭速配 超值年貨禮盒齊備 WOW 會員專屬「開運紅包」再領酷澎幣

2026. 3. 2.

美商 Coupang 酷澎陪你輕鬆辦年貨，馬力全開迎新年！人氣年節禮盒一次到位，黑松、光泉、味全、悅氏齊聚賀歲，指定品牌限時滿額最高折100元。新年布置同樣在Coupang酷澎備齊，迎春喜慶燈籠掛飾、趣味郭公館春聯一站購足，為馬年搶先跑好運、討好彩頭。



Coupang酷澎「火箭速配」馬力全開迎新年，口感禮盒、馬年限定鍋具、春節擺飾一次買齊。

市場分析指出，超過75%台灣消費者會透過網路購買日常必需品，帶動快速消費品(FMCG)線上銷售雙位數成長。Coupang酷澎自2022年在台推出服務以來，持續獲得顧客信賴與支持，2025年第三季的財報更展現台灣三位數成長，顯見台灣市場強大動能，食品、飲品品類成為關鍵助力，並與國際品牌、台灣良品一同讓顧客享受豐富選品與快速到貨。

Coupang酷澎新春福利連發，WOW會員即日起於2月15日前使用Coupang酷澎App下單現拿「開運紅包」，新加入會員同享活動資格！活動期間每個帳號最多可領5個紅包，累積最高可賺300元酷澎幣，訂單付款成功後即入帳。貨到付款訂單不適用此活動，更多活動細節以Coupang酷澎App介面為主。



Coupang酷澎推出多個品牌優質飲品、零食滿額現折，「火箭速配」最快隔日到貨。

馬年春節送禮健康好滋味 喇嘴堅果、零食、飲品滿額現折

新春禮盒秀品味 Coupang酷澎推薦多款新春禮盒，送禮自用都合適。口感推薦六月初一結蛋捲禮盒、豆之家翠菓

子走走寶島旅行米果禮盒、洽洽每日堅果禮盒，及波蜜新品元氣雙饗糙米捲禮盒（香蔥肉鬆+黑巧克力杏仁）一盒雙享受，送禮最大方。豐富滋味還有波蜜元氣水果吸凍飲禮盒（葡萄+蜂蜜檸檬雙口味）、韓味不二高麗人蔘雞粥禮盒、泰山八寶粥禮盒、POPCORNERS 爆米花脆片組合箱等，適合全家分享，也是新春走訪親友的安心好選擇。

Coupang酷澎「馬上下單」辦年貨最方便，多家優質飲品、零食品牌推出春節限時滿額折扣，數量有限發完為止。

- 即日起光泉全品項消費滿999元現折 50 元

2月1日起：

- 光泉調味乳系列單筆滿399元現折20元；
- 悅氏包裝水系列單筆滿600元現折50元；
- 悅氏550ml茶飲系列單筆滿699元現折100元；
- 味丹多喝水、堅果及百事系列單筆滿888元現折88元；
- Binggrae韓味不二全系列單筆滿888元現折100元；
- Binggrae韓味不二年節禮盒系列單筆滿1000元折100元

2月2日起Volvic富維克單筆滿899元現折50元

2月9日起，味全單筆滿500元現折50元

更多品牌滿額優惠請見Coupang酷澎App

質感鍋具品牌NEOFLAM推出馬年應景Rody跳跳馬系列炒鍋，粉、黃、藍三款顏色再送萬用刀；法國特福指定商品滿千現折百，新鍋具迎接新年好運勢。尾牙籌辦救星Coupang酷澎「火箭速配」最快隔日到貨，包含Apple 2025 AirPods Pro 3等人氣3C今天訂明天到，準備禮品上Coupang酷澎一次搞定。

加入Coupang酷澎WOW會員，每月59元即可享有「火箭速配」、「火箭跨境」不限結帳金額、無門檻免運及「火箭速配」30天免費退貨服務，還有會員專屬每日特價商品、不定時折價券等，春節採買隨時想到就下單，讓生活更輕鬆！



馬年迎春喜慶燈籠掛飾於Coupang酷澎齊備，新春優惠價入手，為新年添喜氣。