

Coupang 酷澎工作心得公開！揭秘工作內容、團隊文化與真實評價

2026. 10. 16.

進入跨國科技企業工作能為職涯帶來哪些突破與成長？美商 Coupang 酷澎作為全球領先的線上零售品牌，創新的企業文化與高效率的營運模式，吸引許多優秀人才加入。

不論你是想深入了解品類管理的工作內容或職涯發展，還是想知道跨國團隊如何克服時差與文化差異進行協作，本文整理的 Coupang 酷澎工作心得，相信能為你解答！



在深入了解內部員工的工作心得與職場日常之前，首先我們先來快速認識一下 Coupang 酷澎這家迅速崛起的跨國企業，究竟是一家怎樣的公司。

Coupang 酷澎的企業背景與發展

Coupang 酷澎是一家美國科技公司，名列全球《財星》500 強，並於紐約證券交易所 [NYSE: CPNG] 上市，旗下品牌包括 Coupang 酷澎 [Coupang Eats 酷食外送] [Coupang Play 酷流影音] 及 Farfetch [為世界各地的顧客提供零售、餐廳配送、串流影音及金融科技服務。2022 年 Coupang 酷澎在台灣推出火箭速配及火箭跨境服務，提供國內外數百萬種優質選品及快速到貨服務。

主要服務與核心業務

Coupang 酷澎在台灣市場主要提供以下兩大服務：

- **火箭速配：**主打日常用品台灣在地出貨，結合自有物流配送系統，提供快速且穩定的宅配到府服務，今天下單，最快隔日送達，目前 Coupang 酷澎的配送服務區域幾乎已涵蓋全台各地。

- **火箭跨境**：提供美國、日本、韓國、香港等海外熱銷商品直送到府，免去繁瑣代購，整合 EZ Way 無紙化通關，最快 3 天到貨。指定訂單更享「免預收關稅」服務。

▫**延伸閱讀**▫[Coupang 酷澎中秋吃喝玩樂必備7折起](#) ▫[「火箭速配」最快隔日到、連假隨時下單](#)

Coupang 酷澎提供什麼樣的工作機會？3 位同仁實際工作經驗分享

了解完 Coupang 酷澎的企業背景與主要服務後，你可能也會好奇，在這個高速成長的企業背後，員工實際的工作樣貌與整體工作氛圍究竟是如何？我們特別邀請了三位不同資歷與職能的前輩，來分享他們加入Coupang酷澎工作至今的心得與觀察，包括他們日常的工作流程、跨部門協作方式以及常用系統工具！

Ming：居家用品類別品牌經理▫BM / 採購，入職約 9 個月）

Ming 是負責「居家用品與寢具類別」的品牌經營與採購工作，除了傳統意義上的商品採購外，核心更在於「品類經營策略」，包括與供應商關係維繫、品牌曝光規劃以及主打商品評估。

- **日常工作流程與挑戰**：日常需要頻繁與各大供應商開會交流，了解對方的營運脈絡，如業績、毛利或供貨狀況，擔任供應商的「品牌策略顧問」，共同建立合作關係。
- **需協作的部門與角色**：需頻繁與財務團隊溝通採購預算與市場特殊需求，例如向外籍主管說明台灣在地的新年備貨習慣，同時也需與行銷團隊協作排定檔期曝光。

Michel：消費品類別品牌經理▫BM / 採購，3 年以上）

Michel 主導「民生消費品」類別，涵蓋保健食品、美妝品、清潔用品及食品等，主要管理知名度高、銷量大的「頭部品牌」供應商。

- **日常工作流程與關鍵任務**：日常的核心工作是與商業夥伴進行協商，目標是讓消費者在 Coupang 酷澎上享受豐富選品。
- **常用工具與系統創新**：工作中需要使用 Coupang 酷澎供應商後台系統，為了解決過去供應商手動打字建檔耗時的瓶頸▫Michel 向技術團隊反映後，公司在短短 2 週內便開發出類似「掃描信用卡」的[OCR 光學辨識系統](#)，拍一張照即可自動辨識圖片文字上傳，大幅提升新品上架效率。

Boney▫跨境商品與行銷策略 ▫PM / 跨境商品、行銷策略管理，3 年以上）

Boney 專責管理來自美國、日本、韓國、香港的「火箭跨境」商品，涵蓋商品管理與跨國行銷策略。

- **日常工作流程與跨國協作**：日常高度與跨國、跨時區溝通，需要與多國籍的同事、行銷團隊以及海外工程師協作，由於各國文化與溝通習慣不同，需靈活調整溝通方式以提升效率。
- **常用工具與跨部門 AI 專案**：
為了讓台灣消費者能快速看懂外語商品資訊，她與資料分析師▫Catalog 團隊及 AI 工程師跨部門合作，共同訓練 AI 大語言模型，有系統地生成跨國商品的繁體中文特色描述，精簡原本純人工翻譯與打字的時

間。

☞[了解更多](#)☞[Coupang 酷澎](#)☞[Brand Management](#) 在做什麼呢？讓前輩告訴你！

Coupang 酷澎團隊溝通、主管管理工作心得

那麼，在這樣一家高速成長的跨國企業裡，內部的團隊氛圍、溝通方式與主管管理風格究竟如何？承接前面三位同仁的 Coupang 酷澎工作心得，以下將從團隊合作、工作節奏、自主性以及實際跨部門協作等面向，帶你更全面地了解 Coupang 酷澎的職場環境與企業文化。

快速驗證的敏捷思維

在 Coupang 酷澎，零售市場的快速變動是常態，相較於傳統公司需要經過冗長、層層審核的提案流程☞Coupang 酷澎更鼓勵創新思考的敏捷文化，只要有創新的想法，團隊會選擇先執行、迅速推出進行市場驗證，並在過程中根據反饋彈性修正，即便 MVP 版本沒有精準命中目標，也能在極短時間內釐清正確的方向。

跨國協作的良好氛圍

以跨境 PM 的工作為例，日常需要與美國、韓國、香港、日本等不同國籍的同事及外籍主管協作，團隊成員學會拋開單一思維，靈活調整溝通方式，以達到最高效率。儘管每個人身上都有各自的績效目標，但同事之間非常願意互相幫忙，在推動跨團隊專案時，只要能清楚說明原因與預期帶來的效益，同事們都非常有同理心並具備合作的精神且，願意給予全力支持。

主管管理、自主性與聲量被聽見

主管給予同仁充份的發揮空間，鼓勵同仁將自己定位為「可靠的商業夥伴」而非單純的執行者，不要被過往經驗與傳統框架綁住，能自由提出創新的解決方案。

以上述情境為例，當同仁向技術團隊反映供應商建檔耗時的挑戰時，跨部門與技術團隊在短短 2 週內便開發出類似「拍信用卡」的文字辨識系統，這種「提出問題就能得到反饋與支持」的體驗，能讓同仁深刻感受到自己的聲音能被公司重視並實現。

不只有經驗！在 Coupang 酷澎工作可獲得的職涯成長

在 Coupang 酷澎工作，在個人的專業領域快速積累實戰經驗，迎來高速的職涯成長。

商業談判與供應商管理能力

在 Coupang 酷澎擔任品牌經理，最大的能力突破莫過於商業談判與品類經營策略的積累，學習成為供應商的「品牌策略顧問」：

- **深度了解產業**：站在商業夥伴的立場，深入了解對方的營運狀況、業績、毛利與供貨，建立雙贏的合作架構。
- **實戰談判與應變力**：作為一家跨國科技巨頭，在 Coupang 酷澎工作能累積極為珍貴的國際企業實戰經驗，特別是在跨境專案中，需要頻繁與美國、韓國、日本、香港等地的國外同事溝通，學會克服語言、文化差異與跨時差挑戰，發展出高效的跨國協作能力。

跨部門專案管理與科技工具應用

在 Coupang 酷澎，員工有機會參與並主導影響廣泛的跨部門專案，並學會善用科技解決商業瓶頸。

參與「跨國商品 AI 生成描述」專案，與資料分析師、工程團隊共同訓練 AI 模型，獲得將前沿科技導入實際營運流程的寶貴經驗，以及發現供應商建檔效率過低時，能迅速將問題轉化為需求，與技術團隊合作在 2 週內推出新型 OCR 辨識系統，鍛鍊出極強的專案推動與問題解決能力。

在 Coupang 酷澎工作的亮點與挑戰

綜合同仁的 Coupang 酷澎工作心得，在這裡工作最大的優勢在於公司高度授權與快速驗證的敏捷文化，相比傳統企業冗長的提案流程，Coupang 酷澎鼓勵員工只要有創新想法就先執行、再調整，給予團隊極大的自主性與發揮空間。

不過另一方面，想要加入這個快速成長中的團隊，也需要做好相應的心態準備，日常工作的任務與專案推進都相當講求速度，夥伴們皆有分享到充實且快速的工作節奏，這也意味個人時間管理的能力在多數職位上是十分重要的。

你也想加入跨國企業嗎？Coupang 酷澎求職常見問題懶人包

Q1 什麼樣的人適合在 Coupang 酷澎工作？

具備「高彈性、高應變力，且能摒棄舊思維」特質的人非常適合！正如內部前輩所分享，在 Coupang 酷澎最核心的特質就是「彈性要高、隨機應變能力要強」。由於線上零售市場變化極快，公司策略也需及時調整，因此在這裡適合不喜歡循規蹈矩、願意擁抱不確定性，且能拋開過去傳統框架與固化思維的人，如果你樂於接受創新做法，追求快速見效的工作成就感，Coupang 酷澎非常適合你！

Q2 Coupang 酷澎重視求職者的何種特質？

Coupang 酷澎更重視的是人格特質是否與企業文化相符，此外，對於新鮮人來說，在 Coupang 酷澎迅速累積「跨國溝通、專案管理、數據分析與 AI 應用」等不同面向的職場實戰能力，對於往後的職涯發展也有加分效果。

Q3 Coupang 酷澎有哪些常見的熱門職缺？

[Coupang 酷澎](#)作為提供線上零售服務的美國科技公司，涵蓋了多元的職能類別，在台灣持續成長的前景下，職缺包括以下幾種：

- **商業與營運類**：品牌經理 Brand Management, BM 類別採購經理 Category Manager 跨境專案經理 Overseas PM 供應鏈與物流管理專員等。
- **行銷與業務拓展類**：數位行銷專家、品牌行銷經理、商業開發經理等。
- **技術與數據類**：軟體工程師、資料分析師 Data Analyst AI / 機器學習工程師、產品經理 Product Manager 等。
- **後勤支援類**：財務分析師 Finance 人力資源 HR 法務與公關等。

Q4▯想進 Coupang 酷澎工作需要具備哪些關鍵能力？

想在 Coupang 酷澎脫穎而出，最關鍵的是具備「跨國溝通力、夥伴商業思維、科技敏銳度與敏捷執行力」。

由於日常需要頻繁與多國籍的主管、同事或外部供應商協作，求職者必須具備實事求是且富含同理心的溝通技巧，在商業層面上，則需要能站在夥伴角度思考，將自己定位為供應商的「策略顧問」以達成雙贏談判，此外面對龐大的數據與快速演進的商業環境，善用數據解決問題、積極擁抱 AI 等最新工具或科技來提升效率，能在高變動的環境中展現強大執行力迅速將專案落地，這些都是在 Coupang 酷澎不可或缺的核心競爭力。