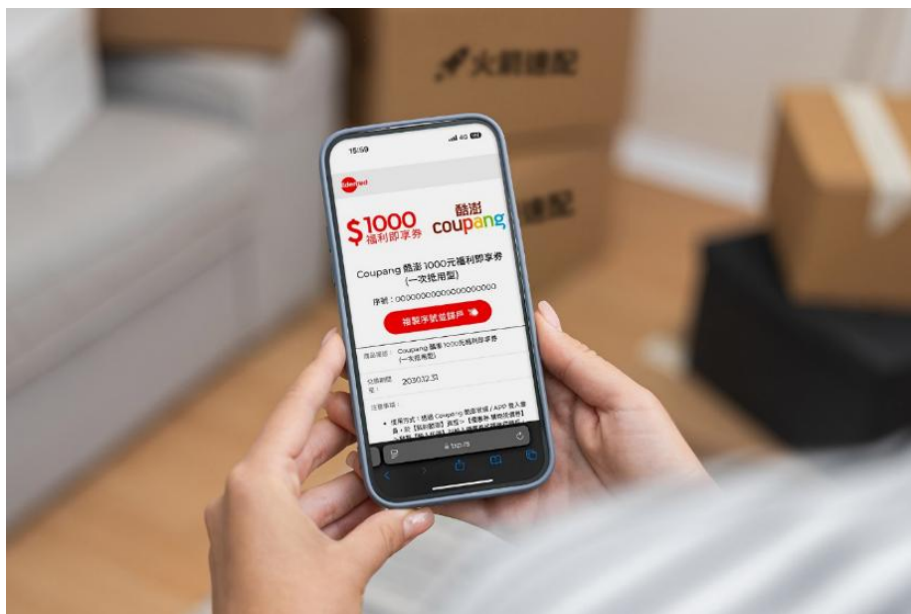


## 美商Coupang酷澎啟動B2B服務版圖 攜手Edenred宜睿智慧拓展行動電子票券市場

2026. 9. 8.

台北，2026年9月7日 —— 美商Coupang酷澎持續深耕台灣市場，隨著「火箭速配」、「火箭跨境」等服務發展，提供涵蓋日用品、食品飲料、3C、美妝保養等多元商品選擇，滿足顧客不同生活情境的購物需求。自2026年9月起，Coupang酷澎攜手指標電子票券服務商Edenred宜睿智慧，將便利的線上零售體驗延伸至企業福利與贈禮場景，依據所屬方案選擇Coupang酷澎作為兌換通路，讓贈禮不只「送得到」，更讓使用者能依照自身需求「選自己想要的」。



Coupang酷澎攜手指標電子票券服務商Edenred宜睿智慧，將便利的線上零售體驗延伸至企業福利與贈禮場景。

Coupang酷澎自2022年在台灣推出「火箭速配」、「火箭跨境」服務以來，持續擴充商品品類，並與國內外品牌建立合作關係，將豐富且品質良好的商品快速送到顧客手中，過去一年內達成連續三季營收年增率三位數的成長表現。同時，Coupang酷澎也將「以顧客為核心」的理念延伸至線上零售的各個環節，從下單、配送到售後服務，提供24小時免費客服專線及APP文字客服等服務，持續完善顧客從線上購物到收件後的整體體驗。

Coupang酷澎台灣資深產品總監林子豪表示：「此次合作將Coupang酷澎的零售服務優勢帶進企業福利場域，為企業增加更貼近日常生活的數位贈禮選擇，使用者可依個人與家庭實際需求，自由選購Coupang酷澎『火箭速配』豐富商品，並享有最快隔日到貨的便利配送服務，讓一份企業贈禮延伸出更多元的使用方式」。

Edenred台灣總經理吳宗翰表示：「此次與Coupang酷澎合作，不僅拓展Edenred的網購通路布局，更重要的是回應企業員工日益多元的福利需求。從年輕世代重視生活彈性與數位工具，到成熟世代關注家庭與健康保障，企業很難用單一福利滿足所有人。透過電子票券與全品類網購服務，讓員工擁有更多自主選擇的權利，才能讓福利真正走進每個人的日常生活。」

Edenred宜睿智慧使用者取得企業發放的福利、禮金或獎勵後，可點選Coupang酷澎並選擇100元、500元、1000元、

2000元及3000元等不同面額，取得專屬兌換序號後，即可於Coupang酷澎結帳流程輸入使用。從日常用品補貨、家庭採買，到3C新品或個人喜愛商品，讓不同生活型態的使用者都能將企業提供的福利轉化為真正符合自身需求的消費選擇。

Coupang酷澎持續以「令顧客驚艷」為目標，此次攜手Edenred宜睿智慧開拓新的服務場景；未來也將持續透過多元合作，讓更多顧客享受Coupang酷澎最多元的選品、最貼心的服務與最便利的配送，引領未來商務典範。



從日常用品補貨、家庭採買，到3C新品或個人喜愛商品，Coupang酷澎豐富選品，讓企業福利轉化為使用者日常所需。