

如何成為 Coupang Marketplace 酷澎商城賣家? 資格、文件與流程一次報你知

2026. 8. 31.

想在 Coupang 酷澎上架自家商品，卻不知道從何開始？想知道申請成為酷澎賣家的門檻會不會很高？別擔心，本文將跟各位商家分享入駐酷澎商城的優勢、酷澎賣家的申請流程，並整理了申請流程中最常見的十大問題。



Coupang 酷澎近年大力布局台灣市場，更為台灣的網路零售商，中小企業、新創品牌推出「Coupang Marketplace 酷澎商城」，開放第三方賣家進駐販售商品，目前已有來自數十個品類，超過五千萬的商品在酷澎商城販售！

Coupang Marketplace 酷澎商城是什麼？為什麼各大賣家搶著加入？

什麼是「Coupang Marketplace 酷澎商城」？

除了大家熟知，由 Coupang 酷澎官方自主採購與進貨的「火箭速配」之外，「Coupang Marketplace 酷澎商城」是開放給商家申請入駐的開放式線上通路。Coupang 酷澎賣家則是指在 Coupang Marketplace 酷澎商城上架商品、經營銷售的商家。

成為 Coupang Marketplace 酷澎商城賣家為何吸引人？

成為 Coupang Marketplace 酷澎商城的賣家，不僅能直接對接 Coupang 酷澎國際級的生態圈與流量資源，還有機會參與豐富的行銷推廣及專屬客戶經理 (Account Manager) 服務；在營運方面商家也保有高度彈性，可以自由管理商品上架、價格制定與庫存控管，並透過賣家出貨模式將商品送到消費者手中，是許多商家近年開拓商機的重要關鍵。

台灣新創品牌裸肌乳清蛋白就是近期的成功案例之一。共同創辦人 Ray 表示，「賣家在 Coupang Marketplace 酷澎商城上架商品很方便快速，還有真人客服貼心支援，服務時間為 09:00 - 19:00，全年無休，365 日為您服務！讓我們非常安心，對剛起步的品牌來說是很大的幫助，可以讓我們更專注在產品開發上。」

▫[觀看更多](#)▫[酷澎](#) | 與台灣新創品牌「裸肌」的相遇

成為 Coupang Marketplace 酷澎商城賣家的優勢

1. 費用結構透明

對賣家來說，進駐成本極低▫Coupang Marketplace 酷澎商城官方明確表示不收取註冊費和上架費，在銷售抽成方面，手續費與金流費結構也相當清晰：

- **一般模式**：手續費及金流費為 5.5% + 2%。
- **免運專案模式**：若選擇參加免運專案來爭取更多曝光與轉化，手續費及金流費則為 14.5%（7% + 5.5% + 2%）。

2. 靈活物流支援

為了讓賣家出貨更便利▫Coupang Marketplace 酷澎商城目前串接台灣商家熟悉的嘉里大榮和新竹物流做為宅配到府的物流夥伴，並且超商取貨則與7-11與全家便利商店作為合作通路。

個人賣家可以申請嗎？

假如我沒有成立公司或商號，可以用個人身分直接申請成為酷澎賣家銷售商品嗎？答案是目前 Coupang Marketplace 酷澎商城僅開放給擁有公司行號的企業商家申請！



申請成為Coupang Marketplace酷澎商城賣家入口

不過 Coupang Marketplace 酷澎商城的申請門檻相當親民，只要準備好基本的公司 / 商業登記文件與收款資料即可申請！

Coupang 酷澎企業賣家 3 大申請條件

如果你本身已經有公司行號，並想透過酷澎商城拓展更大的品牌版圖，以下分享入駐所需條件。

1. 合法營業登記

首先就是在台灣具備合法設立的公司、商號或行號，並能提供有效的「營利事業登記」或「公司設立 / 變更登記表」。

2. 公司 / 商號名義之金融帳戶與身分證明文件

除了營業登記外，賣家亦須提供可正常收款的台灣本地銀行帳戶，銀行戶名需與營業登記之公司 / 商業名稱一致，或可接受「商業名稱＋負責人姓名」（範例：酷澎商行王小明），並附上負責人的有效國民身分證影本。

3. 符合規範之產品品質與授權

若銷售特定品牌商品或需許可之品類，還需要具備合法進貨證明、品牌授權書或相關核准字號。

申請成為 Coupang 酷澎賣家的必備文件

【企業賣家申請】4 項公司營運證明文件

- **營利事業登記證明影本**：包含公司設立登記表、商業登記證明文件或最新變更事項登記表，四種文件選擇一項即可。
- **公司負責人最新身分證正反面影本**：需清晰可辨識，照片與字樣不可遮蔽。
- **公司名義之收款帳戶存摺封面影本**：戶名須確保符合規定（營業登記之公司 / 商業名稱或商業名稱＋負責人姓名），以確保後續撥款對帳順暢。
- **合法營運證明或相關許可證（商品上架階段所需資料，視品類而定）**：若販售特定管制或需許可之商品（如：藥品、醫療器材、食品、嬰兒食品、健康食品、化妝品、環境用藥、飼料、肥料、BSMI 認證商品及電信管制射頻器材等限制類別），賣家需於上架前完成以下資格查驗：
 - **賣家資格審核**：須提交相應之營運許可證或販售執照（如：藥商許可執照、食品業者登錄字號等），以確保符合販售資格。
 - **產品資格審核**：須於商品頁面填寫或提供強制性產品資訊與政府核發文件（如：許可證核准字號、認證標章、登錄紀錄等），供消費者購買前查看。

針對網路上有賣家討論，在申請成為賣家的過程時遇到「待審核」狀態，這往往是因為文件規格不符或漏附資料，為了讓你的申請一送即過，建議在申請前先參考以上說明提前準備必要文件。

Coupang 酷澎賣家怎麼申請？四步驟完成線上註冊流程

Coupang Marketplace 酷澎商城的賣家申請流程十分簡便，只要按照步驟填寫資料並上傳文件，全程只需大約 5 分鐘就能搞定！



Coupang Marketplace 酷澎商城賣家註冊流程圖

1. 步驟一：進入官方註冊頁面並建立帳號

前往 [Coupang 酷澎賣家](#) 註冊頁面，點擊「立即註冊」，輸入你的常用 Email、密碼以及聯絡電話完成帳號創建。



申請成為Coupang Marketplace酷澎商城賣家入口

2. 步驟二：選擇賣家身分類型與填寫基本資料

點擊「添加賣家資訊」並選擇「企業賣家」，接著填寫商家名稱、負責人 / 申請人姓名、通訊地址等基本資訊。

與酷澎攜手開展新業務!

The image shows a registration form for a Coupang Marketplace seller account in Taiwan. The form is titled '選擇銷售市場' (Select Sales Market) and has a dropdown menu set to '台灣' (Taiwan). Below this are input fields for '帳號' (Account), '密碼' (Password), '確認密碼' (Confirm Password), '姓名/公司名稱' (Name/Company Name), and '電子郵件' (Email). There is a section for 'TW+886' (Country Code) and '電話號碼' (Phone Number), followed by a blue '認證申請' (Apply for Verification) button. Below these are two checkboxes: '同意賣場 使用條款' (Agree to Marketplace Terms of Use) and '同意 酷澎商城賣家隱私權政策通知' (Agree to Coupang Marketplace Seller Privacy Policy Notice). At the bottom is a grey '同意條款並註冊' (Agree to Terms and Register) button. A link '已有帳號? 登入' (Already have an account? Log in) is at the very bottom.

3. 步驟三：上傳證明文件與設定收款帳戶

將前面準備好的身分證、營業登記以及銀行存摺封面影本拍照或掃描上傳，請確保上傳的圖檔字跡清晰、四角完整沒有被遮蔽，並仔細核對收款帳號資訊。

4. 步驟四：提交審核與等待開通通知

確認所有欄位與文件無誤後點擊「提交申請」，官方團隊將進行資格審查，若資料齊全無誤，最快兩天內就會收到審核通過的 Email 通知，即可登入賣家後台開始上架商品！

新手賣家必看 Coupang 酷澎賣家常見問題 FAQ

Q 哪裡可以找到 Coupang Marketplace 酷澎商城的商品？消費者怎麼看？

消費者在 Coupang App 或網站搜尋商品時，除了會看到「火箭速配」與「火箭跨境」標籤商品外，Coupang Marketplace 酷澎商城賣家上架的商品，亦會同步顯示在搜尋結果與類別頁面中，商品詳情頁面會明確標示出賣家的名稱，讓消費者能直接下單購買 Coupang Marketplace 酷澎商城賣家的商品。

Q Coupang 酷澎賣家如何出貨？支援哪些物流管道？

目前 Coupang Marketplace 酷澎商城為第三方提供極具彈性的「賣家出貨模式」，賣家接到訂單後，可直接透過後台印單，目前 Coupang Marketplace 酷澎商城已整合台灣賣家最常用的各大管道：

- **超商取貨：**7-11、全家便利商店
- **宅配到府：**嘉里大榮物流、新竹物流

Q Coupang 酷澎企業賣家發票怎麼開？需要自己開立給消費者嗎？

企業賣家（具營業登記）若屬於應開立統一發票之營業人，銷售商品時需依據台灣稅法規定開立統一發票，或加入代收轉付開立發票服務，由關貿網路[Tradevan]提供開立統一發票的服務。

Q 如何在 Coupang 酷澎上辨識「Coupang 酷澎賣家」？

你可以進入商品詳情頁面，檢查商品價格下方的賣家標示。



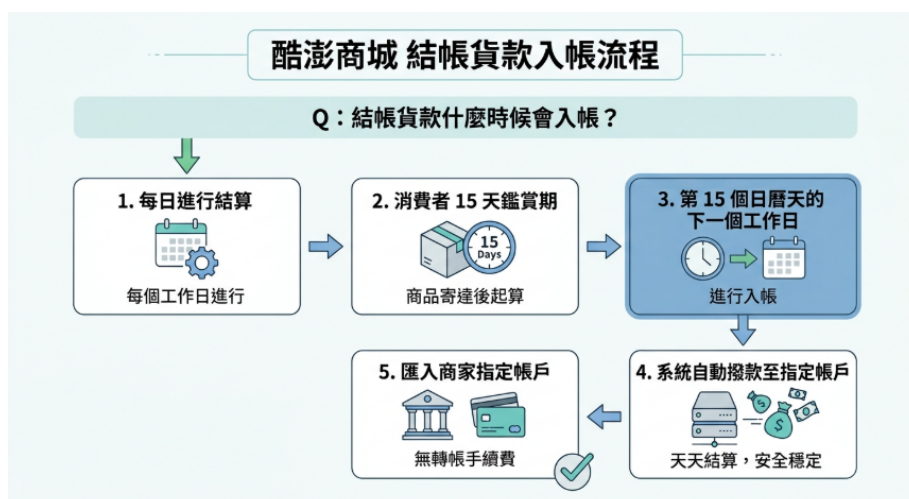
商品詳情頁面會明確標示出賣家的名稱

Q 註冊審核需要多久？多快可以開始賣東西？

資料填寫完畢並提交後，官方審核時間通常約為 3~5 個工作天，具體時間視資料完整度而定，審核通過後，賣家收到開通信件通知即可立即登入賣家後台上架商品並開始營業。

Q 結帳貨款什麼時候會入帳？

Coupang Marketplace 酷澎商城每個工作日皆進行結算，目前 Coupang Marketplace 酷澎商城提供消費者 15 天鑑賞期，商品寄達後第 15 個日曆天的下一個工作日進行入帳，天天結算，系統自動結算撥款至商家指定帳戶，無轉帳手續費，安全穩定。



Coupang Marketplace 酷澎商城入帳流程

Q Coupang 酷澎商城可以販售哪些品類？

Coupang Marketplace 酷澎商城涵蓋絕大多數常見零售品類，包括：居家生活、車用品、美妝保養、流行服飾、數位3C、母嬰用品、寵物用品等，但請注意，涉及法律法規管制的商品（如藥品、醫療器材、菸酒等），侵權產品，還有二手、預購、客製化、出租、生鮮冷藏冷凍商品等則禁止販售。

Q 賣家需要綁定長期合約嗎？如果想暫停營業怎麼辦？

不需要簽訂長期綁約合約。Coupang Marketplace 酷澎商城給予賣家十分彈性的營業模式，若因假期、備貨不足或企業因素需要暫停營業，只需登入賣家後台在「配送日曆」頁面設定「休息日」（顧客仍可繼續下單）或使用 Wing 內的「批量操作 > 變更銷售狀態 > 暫時下架」功能，即可隨時彈性暫停接單。

Q 賣家的聯絡資訊會被公開在網站上嗎？

為了保障買賣雙方的交易安全與權益，賣家名稱、統一編號及註冊地址等基本資訊，將依法揭露在商品頁面或賣家資訊欄中，以便顧客查詢，但賣家聯絡資訊不會被公開在網站上，敬請放心。

Q 需要投放廣告才会有流量嗎？

酷澎的 Coupang Ads 提供高效簡易的賣家自主投放廣告方案，而非強制性支出，就算不另外花錢打廣告。Coupang Marketplace 酷澎商城本身就會提供多種免費的流量與曝光管道給賣家：

- **關鍵字搜尋曝光：**顧客搜尋商品時，系統會依據相關度自動展示你的商品。
- **演算法推薦商品版位：**系統會根據消費者的瀏覽與購買習慣，在相關頁面上主動推薦你的商品。
- **網站大型活動流量：**Coupang 酷澎定期舉辦雙 11 購物節、月度促銷、快閃特賣等大型行銷活動，為參與活動的賣家吸引來大量免費買氣流量。

Coupang Marketplace 酷澎商城憑藉著強大的流量效應與多元的配送模式，已成為台灣電商賣家不可忽視的新商機平台，零開店費、零上架費。Coupang 酷澎強大的廣告行銷資源投入，都為賣家創造了絕佳的進場時機，如果你想搭上這波 Coupang Marketplace 酷澎商城的爆單列車，不妨現在就將營業登記、身分證與企業銀行帳戶資料準備好，一起加入 [Coupang 酷澎賣家申請](#) 的行列！