

Coupang酷澎為親子時光增添創造力□STEM教玩具、夏日戲水用品隔天送達

2026. 7. 15.

台北，2026年7月15日 —— 暑假來臨，美商Coupang酷澎觀察，站上年輕父母客群喜愛兼具創造力與動手操作體驗的教玩具，並帶動夏日戲水用品成為熱門品項□Coupang酷澎持續擴充國際品牌與熱門選品，從磁力片、樂高、動力沙，到充氣泳圈、水槍、泡泡水等，一站滿足親子居家玩樂與戶外戲水需求。加入WOW會員享受無條件免運，透過Coupang酷澎「火箭速配」，各式商品最快隔日送達，讓臨時安排親子活動也能輕鬆成行。



Coupang酷澎因應家長對於做工精緻、幫助形塑創造力STEM教玩具需求，攜手合作ToyBrains玩具腦引進豐富品項。

面對快速變動的社會與科技發展，聯合國教科文組織□UNESCO□持續倡議STEM教育，鼓勵透過科學、科技、工程與數學的跨領域學習，培養兒童的批判思考、創造力及問題解決能力，也帶動兼具教育與遊戲體驗的教玩具逐漸受到家長關注。

Coupang酷澎持續攜手Magna-Tiles□Connetix□MNTL□Mudpuppy以及Clixo等全球知名品牌，提供涵蓋磁力建構、益智拼圖、木製教玩具及創意建構等多元產品，陪伴家長在遊戲中引導孩子建立邏輯思維與空間概念，並透過動手操作練習手眼協調與精細動作能力。因此，家長在選購時也更加重視產品的安全性、耐用度與品牌品質。以歐洲品牌的木製教玩具為例，便因細緻設計、優良做工及安全材質而廣受青睞。

STEM教育領導品牌ToyBrains玩具腦創辦人雍承書表示：「近年家長對於玩具給孩子的期待，已從單純提供短暫的娛樂，轉向能啟發思考與創造體驗的優質產品。尤其是磁力建構、創意拼搭與開放式玩法的教玩具，更能鼓勵孩子從玩中學習，培養空間概念與對未來問題的解決能力，因此越來越受到許多家庭歡迎。」

Coupang酷澎也將持續提供便利的購物體驗，讓更多家長能輕鬆接觸來自全球的優質教玩具品牌，陪伴孩子在遊戲

中快樂學習與成長□LEGO樂高作為工程建構類玩具的代表品牌之一，近年持續推出兼具真實細節與機械結構的Technic動力科技系列，例如Bugatti Chiron Pur Sport Hypercar # 42222□讓大小朋友體驗組裝與機械運作的樂趣。

近年深受家長歡迎的磁力片，透過自由組裝培養孩子空間想像力與創造力；搭配滾球軌道、夜光配件等設計，更能認識速度、重力及光影等基礎科學概念。例如mideer彩窗磁力片「小小建築師」系列，藉由豐富配件與情境主題，引導孩子認識不同職業，同時訓練手眼協調與邏輯思考。



Coupang酷澎陪伴親子共創快樂時光，夏季戶外玩樂必備挖沙工具組、泡泡槍一站購足。

夏日戲水用品一次購足 從安全配備到泡泡派對輕鬆備齊

隨著全台各地戲水景點陸續開放，戲水用品也迎來採購高峰□Coupang酷澎集結多款人氣戲水商品，包括Bestway設計家水球以及適合幼童學習游泳的Fred's Swim Academy Swimtrainer Classic學習泳圈，以五點式安全扣環設計，陪伴孩子安心享受戲水時光□Sanrio三麗鷗手持電動泡泡槍搭配Uncle Bubble安可堡大容量七彩泡泡水，則讓戶外野餐、公園放電或家庭聚會都充滿夏日氛圍。

炎熱天氣想在家玩也沒問題□Coupang酷澎推薦TUMBLING SAND翻滾動力沙可輕鬆塑形、觸感細膩，讓孩子在家就能享受玩沙樂趣。