

超高齡社會帶動優質樂齡生活 □ Coupang 酷澎攜手品牌提供安心成人紙尿褲選擇

2026. 7. 2.

台北，2026年7月2日 隨著台北市自7月起將敬老卡點數提高至600點，持續完善熟齡族群的生活支持，反映台灣正式邁入超高齡社會後，銀髮族群積極追求健康、活力且自主的生活型態。成人紙尿褲等照護商品成為協助長者維持生活品質、自在行動與自信外出的重要夥伴，帶動Coupang酷澎相關商品需求穩定成長。



熟齡生活一樣能保持自在生活節奏，國際與本土成人紙尿褲在Coupang酷澎銷售獲得成長。（圖為AI合成）

根據內政部去年底統計，台灣平均每5人就有1人為65歲以上人口，熟齡族群不僅重視健康照護，更期待維持自在、獨立且有品質的日常生活，帶動Coupang酷澎成人紙尿褲等照護用品需求穩定成長。

以「全齡友善介面」獲得首屆數位發展部「友善電商」獎項的Coupang酷澎，今年更全面強化銀髮友善商品與服務，包括提供免付費客服專線0809-088-810，並持續擴充成人照護商品選擇。集結自由適、添寧、包大人、包寧安、樂爾寶、尚美德等知名品牌，提供黏貼型、褲型等多元規格，滿足不同使用者與照護者需求，協助熟齡族群維持自在生活。



超高齡社會來臨，日常照護及外出活動的需求都能在Coupang酷澎一次購足。

其中3baby三個寶成人用彈力緊身拉拉褲主打舒適貼身、外觀不顯褲及側邊易撕設計，深受使用者青睞，最熱銷L號適用腰圍66至130公分，男女皆適用，兼顧居家與外出使用情境。在Coupang酷澎最快隔日到貨的配送服務加持下，品牌年銷售額快速攀升，創下百倍成長。

另一推薦品牌尚美德，則以日本高效吸收體為特色，產品涵蓋成人紙尿褲、看護墊及快換尿片等多元照護用品，各種活動姿態都安心。隨著愈來愈多消費者透過Coupang酷澎一次購足日常消耗品，成人紙尿褲搜尋量持續攀升，也帶動尚美德於Coupang酷澎年度業績突破5倍成長，展現超高齡社會下照護市場的強勁需求與線上零售的強強合作潛力。