

## Coupang酷澎攜手台灣優質寵物商咪咪購物、緯豪實業 打造舒適毛孩生活圈

2026. 6. 26.

台灣寵物經濟蓬勃發展，飼主對於寵物食品、用品及生活品質要求提升。美商Coupang酷澎與品牌及代理商合作深化台灣寵物用品市場，結合假日照常配送的高效率物流服務，成為值得消費者信賴的重要選購管道。Coupang酷澎和咪咪購物、緯豪實業在2026上半年擴大合作，共同打造更便利、更安心的毛孩購物體驗，讓飼主能夠輕鬆為家中毛孩打造舒適生活空間。

Coupang酷澎6月份推出指定品類商品單筆消費滿888元現折200元優惠，其中「寵物食品用品」成為表現亮眼的熱門品類之一，帶動合作品牌銷售成長。即日起Coupang酷澎WOW會員購買指定罐頭濕糧、外出飲水用品及寵物戶外裝備等商品，同樣可享滿額折扣優惠，彷彿天天都有寵物展。



*Coupang酷澎火箭速配以自有物流車隊提供彈性配送服務，無論平日假日都可配達。*

緯豪實業副總經理紀柏緯本身就是資深毛孩飼主，從早年飼養黃金獵犬「毛毛」，到如今成為貓奴，長年陪伴寵物的經驗，讓他理解飼主對於寵物用品品質與安全性的重視。多年來，緯豪實業持續引進國際知名寵物品牌，代理涵蓋食、衣、住、行等面向的優質商品，希望滿足不同毛孩家庭的多元需求。

紀柏緯表示：「貓砂與寵物食糧屬於高頻率回購商品，消費者在選購時特別重視商品資訊的透明度與供貨穩定性。Coupang酷澎平台不僅完整呈現商品特色、產地來源及規格資訊，也能即時顯示庫存狀況，讓消費者更安心地下單，同時提升品牌信任度與購買意願。」

談到熱銷商品，緯豪實業代理的澳洲戶外機能品牌EzyDog深受飼主喜愛，零拉力牽繩採用獨家吸震科技設計，提升人寵散步時的安全性；來自澳洲的Kanga Kitchens袋鼠廚房則堅持從源頭把關袋鼠肉品質，全程不添加防腐劑與人工化學成分，保留完整營養，打造低脂、低敏且兼具適口性的優質寵物零食；而歐洲之星礦砂Lindocat則專注於凝結力與除臭表現，成為歐洲市場首選貓砂品牌。

## 電商起家更懂Coupang酷澎優勢 顧客首重配送速度

深耕寵物用品市場多年的咪咪購物，也看見與Coupang酷澎合作所帶來的成長契機。咪咪購物創辦人馬壽宏表示，雖然自己並非飼主出身，但多年來投入電商產業，觀察到消費者對於寵物用品需求持續增加，而物流效率與配送品質更是影響消費體驗的重要關鍵。

馬壽宏指出，Coupang酷澎擁有自建物流配送體系與配送車隊，能提供快速且具彈性的配送服務，一方面提升消費者收件效率，也有效協助品牌商與代理商降低B2C配送成本與營運負擔，成為開拓市場的重要合作夥伴。

咪咪購物最受消費者歡迎的商品包括強力除臭植物貓砂、竹炭豆腐貓砂等系列產品。咪咪購物團隊長期蒐集並分析飼主回饋，針對凝結力、除臭效果、粉塵量及使用習慣等面向反覆調整產品配方，希望兼顧貓咪的使用舒適度與飼主的清潔便利性，打造兼具實用性與品質的理想貓砂產品。

Coupang酷澎將持續攜手品牌商與供應夥伴，提供更多優質商品選擇與便捷購物體驗，讓飼主能夠輕鬆滿足毛孩日常所需。即日起，WOW會員購買指定食品飲品、沖泡烹調雜貨、洗沐用品、家用洗劑、美妝保養及寵物食品用品等品類商品，單筆消費滿888元即可現折200元，優惠將於結帳時自動套用，數量有限、發完為止。