

Coupang 酷澎攜手台灣品牌刷樂 新系列涼感濕紙巾迎夏線上首賣

2026. 5. 25.

美商Coupang酷澎持續攜手台灣品牌開展商機，刷樂深耕市場個人清潔與口腔保健市場30多年，近年積極以質感新系列展現成長企圖，選擇Coupang酷澎搶先開賣全新「科研涼感濕紙巾」，雙方長期合作關係再升級。新品結合簡約時尚設計與實用機能，搭配Coupang酷澎最快隔日到貨服務，讓消費者在炎熱夏季外出時，也能隨時保持清爽與潔淨，輕鬆打造舒適有型的夏日生活。



Coupang酷澎攜手台灣品牌刷樂上架新品涼感濕紙巾，為消費者趕走濕黏悶熱夏天。

刷樂行銷處表示：「近年Coupang酷澎在台灣快速成長有目共睹，刷樂也積極布局線上零售市場與年輕消費族群。此次新品於Coupang酷澎領先販售，並搭配主題活動曝光，希望讓消費者在日常選購生活用品時，也能看見刷樂兼具功能性與設計感的新選擇，進一步拓展刷樂與年輕世代的連結。」

創立35年的刷樂，長期深耕台灣口腔保健市場，以柔順細緻的3D纖柔毛牙刷廣受消費者喜愛。近年刷樂持續推動品牌年輕化與產品創新，積極跳脫既有風格，推出兼具科技感與設計美學的「科研系列」，從牙刷到牙膏包裝皆展現簡約風格，展現全新品牌形象，重新定義民生用品的品味。

此次刷樂於Coupang酷澎搶先開賣的「研究所涼感濕紙巾」，延續科研系列與知名台灣視覺設計師聶永真合作的設計語言，以極簡、時髦、專業的包裝風格，打造兼具日常實用與個人風格的清潔用品。刷樂涼感濕紙巾分為「涼涼」（森林感）與「冷冷」（海洋感）共兩種不同涼感等級，降低酒精帶來的過度刺激感，消費者可依據個人偏好挑選適合的清爽程度，在炎熱潮濕的天氣中迅速帶走黏膩不適。

>> 上Coupang酷澎帶回質感新品！[Shallop 刷樂 涼感濕紙巾 森林, 4個, 10張, 67.5g - 濕紙巾 | 酷澎](#)

Coupang酷澎訂閱制WOW會員讓網購族直呼貼心，每月以銅版價輕鬆移除「火箭速配」、「火箭跨境」運費門檻，再憑藉自有物流配送系統與快速到貨服務，持續吸引品牌選擇合作推出新品與獨家商品。搶先在夏季來臨前上架刷樂「科研所涼感濕紙巾」，展現雙方在線上零售策略的高度契合，也期待透過火箭速配更便利的購物體驗，滿足消費者對夏季清潔與生活質感的雙重需求。





刷樂研研所涼感濕紙巾分為涼涼(森林感)與冷冷(海洋感)兩種不同涼感，可依據個人偏好挑選適合的清爽程度。