

重量包貓砂也能輕鬆送到家 □ Coupang 酷澎與台灣品牌深化寵物用品市場

2026. 5. 18.

對寵物家庭而言，飼料罐頭、貓砂、清潔用品等重物採購往往費時費力 □ Coupang 酷澎火箭速配服務，提供最快隔日、最長 7 天的彈性配送服務，讓顧客能更便利地購買寵物日用品。同時 □ Coupang 酷澎也攜手台灣品牌斑尼菲與臭味滾，共同滿足毛孩家庭對健康與生活品質的需求。



Coupang 酷澎火箭速配最快隔日到貨，吸引深知台灣寵物消費趨勢的品牌合作。

臭味滾創辦人夏綾那對於和 Coupang 酷澎合作抱持期待，她認為寵物品牌在 Coupang 酷澎可迎來強勁的成長，寵物清潔用品及貓砂是長期、固定、重複購買力高品項 □ Coupang 酷澎能給予顧客清楚的商品資訊、細緻到庫存量，都會增進顧客的購買意願，縮短顧客從「有需求」到「完成購買」的距離。

臭味滾全系列產品皆以寵物友善與居家潔淨需求為出發點，臭味滾礦砂主打瞬吸凝結與強力除臭，並降低粉塵對呼吸道與環境困擾；臭味滾 1.5mm 極細抗臭豆腐砂則採細顆粒設計，腳感佳、凝結快。寵物除臭噴霧可迅速分解多種異味，地板清潔劑則兼具抑菌與去尿味功能，適用各式地板與安裝掃地機器人家庭，毛孩舔食也不擔心。

「清潔用品、貓砂都是又重又剛需的商品，酷澎的物流效率對寵物家庭來說非常重要」，夏綾那站在顧客端的立場，看見 Coupang 酷澎火箭速配服務提供的彈性配送服務，讓顧客可以依照需求選擇最長 7 天內到貨日期、指定到貨地點，貼近都會區寵物家庭的購物習慣。

斑尼菲品牌負責人陳雨利也說：「透過 Coupang 酷澎數據分析能力，斑尼菲能更敏銳掌握市場趨勢與飼主偏好，讓『藍帶精選』與『LCB 藍帶廚坊』等產品線持續對應市場需求」。

有別於實體通路的貨架數量限制 □ Coupang 酷澎的線上銷售模式讓細緻、差異化的產品找到支持者，像是藍帶無穀濃縮天然糧，符合飼主對高品質與機能營養的需求；而『LCB 藍帶廚坊寵物食品』則以多元口味與配方，進一步滿足毛孩挑剔的口味。

[>>上 Coupang酷澎為毛孩挑好貨](#)

寵物食品用品囤貨刷中國信託信用卡，滿額即享現折[Coupang 酷澎WOW會員限定刷卡優惠，即日起至5月31日，於Coupang酷澎購買火箭速配商品單筆滿 6,000 元，刷中信卡現折600元優惠]WOW會員每人每月限用一次，優惠名額有限，實際活動細節依銀行公告為準。