

## Coupang酷澎618零食潮提前暖身 小泡芙、洋芋片攻佔今年首季熱銷榜

2026. 5. 20.

台北，2026年5月20日 美商Coupang 酷澎持續為台灣顧客擴充民生商品選擇，除了不斷引進話題新品，也提供消費者熟悉的經典美味。隨著618購物節即將到來，Coupang 酷澎公布2026年第一季十大熱銷零食餅乾排行榜，集結國際及台灣零食品牌，作為消費者囤貨零食餅乾的重要參考指標。



Coupang酷澎2026年首季熱銷零食榜，義美小泡芙牛奶口味躍升至冠軍。

本土品牌展現主場優勢，一舉拿下六席；而口味多元的洋芋片則以雞汁、洋蔥等經典風味穩居熱銷榜單，顯示顧客對熟悉口味具有高度回購率與忠誠度。透過「火箭速配」最快隔日到貨服務，不論是零買解饞或整箱補貨，都更加便利。

根據2025年台灣品牌市場調查，休閒食品、餅乾與巧克力等零食品牌需求持續成長。這類隨手可得的食品，一方面提供能量補給，也成為情緒慰藉與社交分享的重要媒介。無論是新口味商品，或令人懷念的經典零嘴，都容易引發話題與共鳴，是辦公室與聚會場合不可或缺的存在。

經典零食「義美小泡芙」從上季第3名躍升零食排行榜冠軍，尤其牛奶口味表現大幅領先巧克力、草莓等其他口味。看準消費者對大容量分享包的喜愛，義美近年也推出「義美小泡芙歡樂包」，每包近200公克，以更大份量滿足分享樂趣，帶來加倍享受。

排行第二名的「華元波的多洋芋片濃厚蚵仔煎口味」，不僅成功復刻夜市經典小吃風味，也喚起許多顧客熟悉的台灣味記憶。Coupang酷澎持續與台灣品牌深化合作，透過品牌館形式，讓顧客更容易瀏覽完整商品系列，也帶動華元代理的KOIKEYA湖池屋咔辣姆久系列在Coupang酷澎持續熱銷。

排行榜第三名則由首次入榜的國際品牌Lay's樂事洋芋片雞汁風味」拿下。經典雞汁風味長年受到消費者喜愛，也

展現Coupang酷澎在擴展商品品類的同時，持續穩定供應高人氣商品，進一步帶動品牌全系列口味買氣。



內有小包裝的分享包透過Coupang酷澎火箭速配便利服務，成為辦公室零食補貨首選。

## 洋蔥口味洋芋片熱銷 分享包零食成福委最愛

Coupang酷澎2026年第一季零食榜另一個有趣趨勢，是洋蔥口味深受消費者青睞，ORION好麗友預感香烤洋芋片 - 洋蔥口味」與「品客洋芋片 - 洋蔥口味」分別位居第4名與第6名；而以烘焙製程取代油炸、主打清爽酥脆口感的「卡迪那95°C經典原味薯條」，則擠進排行榜第5名。

此外，Coupang酷澎提供最快隔日到貨、最長7天的彈性配送服務，也讓Coupang酷澎成為辦公室下午茶採購零食時的重要通路。因此，適合分裝分享的「77乳加巧克力」及「LOTTE樂天巧克力派」及「翠菓子MIDO商務艙航空米果」等商品，也隨著新一年度帶來強盛買氣，排名大幅前進，成為辦公室團購與共享零食的熱門選擇。

coupang 酷澎

2026 Q1

# 熱門零食 排行榜



義美小泡芙牛奶

1



華元波的多洋芋片  
濃厚蚵仔煎口味

2



Lay's樂事洋芋片 雞汁

3



ORION 好麗友  
預感香烤洋芋片 洋蔥口味

4



Cadina 卡迪那 95°C  
經典原味薯條

5



PRINGLES 品客洋芋片  
洋蔥口味

6



統一科學麵 原味

7



77 乳加 迷你巧克力

8



LOTTE 樂天 巧克力派

9



乖乖孔雀  
香酥脆狠大包 香魚

10



OREO 奧利奧 迷你夾心餅乾

11



豆之家 翠菓子  
MIDO 商務艙航空米果

12

Coupang 酷滋618 零食潮提前暖身，義美小泡芙牛奶口味最具人氣攻佔2026年第1季零食熱門排行。