

從舒適到機能□Coupang 酷澎攜手台灣品牌引領生理用品新趨勢

2026. 5. 14.

台北，2026年5月14日 美商Coupang酷澎持續攜手優質品牌，引進多元商品以豐富選品，進一步提升線上貨架內容深度。近年台灣品牌女性生理用品憑藉高品質與創新機能，成功獲得消費者青睞。由於台灣夏季濕熱，「涼感體驗」成為女性生理用品開發重點，結合益生菌等私密防護層，看準Coupang酷澎客群高度回購力，積極推出新品與訴求抑菌與涼感兩大機能，讓女性夏季生理期舒適清爽。



愛康（左起□Kotex靠得住□Mdmmd. 明洞國際等女性生理用品涼感機能陸續上架Coupang酷澎，並推出超值囤貨組。

女性生理用品的普及與升級，亦被視為推動女性賦權與性別平等的重要指標。根據國際市場機構分析，具備強化防漏與延長配戴時間的新型設計，持續受到消費者青睞，並於2023年帶動高階生理用品市場銷量成長約10%。顯示女性生理用品消費趨勢已從基本功能，進一步轉向「舒適性」、「機能性」與「健康導向」。

台灣品牌因應在地氣候與使用需求變化，持續推出益生菌添加、涼感材質、夜用褲型等多元產品□Coupang 酷澎亦看準此一成長趨勢，積極導入功能型商品，並透過大容量囤貨組合，讓女性消費者以更實惠價格獲得升級體驗。

機能升級抗暑熱 Kotex靠得住與Mdmmd. 明洞國際主打益生菌與涼感雙重體驗

看準夏季抗悶熱與私密健康需求□Kotex靠得住推出草本抑菌系列，並升級加入蔓越莓成分，主打溫和呵護私密肌膚；系列產品抑菌層可幫助抑制金黃色葡萄球菌與白色念珠菌孳生□Kotex靠得住同步推出的茶樹舒涼系列則主打「一穿即涼」，以微微的三分涼，為炎熱氣候帶來即時舒適感。

此外，Mdmmd. 明洞國際透過與Coupang酷澎的選品及主題行銷，共同創下品牌業績一年成長9倍的亮眼表現。本月全新上架的「益生菌超涼感抑菌衛生棉」，主打5秒吸收50cc的高效吸收力，結合薄荷與茶樹涼感精油，提升清爽體驗，同時添加益生菌，有助維持私密菌叢平衡，展現機能型生理用品的市場潛力。



本土品牌愛康與療癒小熊Care Bears推出聯名包裝，新品還有私沐涼感巾。

愛康搶攻夏季需求 聯名Care Bears療癒整個月

本土品牌愛康長期熱銷的「透芯涼感棉」，穩居Coupang酷澎女性用品熱銷榜。2026年夏季攜手美國人氣IP「Care Bears」推出聯名系列，涵蓋護墊、日用、夜用、加長及褲型棉等六大規格，以療癒包裝為生理期增添輕鬆氛圍。

隨著夏季私密清潔需求提升，愛康同步推出「私沐涼感巾」迷你聯名款，隨時維持私密處清潔。愛康X Care Bears聯名全系列預計於7月在Coupang酷澎正式開賣，打造女性使用者清新舒適的生理期。