

Coupang酷澎攜手台灣品牌POLYWELL寶利威爾 共創數位生活新體驗

2026. 4. 24.

Coupang酷澎持續深耕台灣市場，透過強大的自有倉儲物流與科技創新優勢，攜手在地品牌共同開創未來商務前景。POLYWELL寶利威爾作為台灣優質品牌之一，自過往B2B經營模式拓展至B2C市場後，與Coupang酷澎合作展現出更大的發展潛力，也幫助POLYWELL更貼近一般消費者。



POLYWELL 寶利威爾產品貼近數位消費者所需，攜手Coupang酷澎強化B2C發展。

POLYWELL寶利威爾以線材、連接器及客製化零件起家，長期深耕B2B市場，服務企業與工程客戶，並在專業領域建立穩固基礎。

隨著智慧型手機與各類個人電子設備快速普及，消費者對於充電效率與產品品質的要求日益提高。POLYWELL逐漸進入一般消費者視野，從手機充電線、延長線等日常用品切入，成功打開品牌知名度，也推動POLYWELL積極投入線上市場。不斷成長中的Coupang酷澎與POLYWELL寶利威爾合作緊密，並藉由紮實的基礎建設投入，挹注品牌成長動能。

POLYWELL業務經理吳潮宏表示：「酷澎的倉儲量能及配送速度，對品牌發展是一大助力，曾經有企業客戶急需線材，我就請他們直接訂酷澎，享受同樣的品質並且隔日到貨。」透過酷澎高效率的物流系統與「火箭速配」服務，品牌不僅能即時滿足消費者需求，也大幅提升供應鏈彈性與營運效率。



POLYWELL 寶利威爾產品橫跨3C線材、手持式風扇等，Coupang 酷澎WOW會員不限訂單金額皆可快速出貨。

此外，Coupang 酷澎APP直覺且易讀的使用介面，讓消費者能在品牌館中輕鬆瀏覽POLYWELL完整產品線。從最具口碑的耐用編織快充Type C線，到提升充電效率的30W三孔快充頭，以及現代人不可或缺的行動電源，皆能一站式購足。搭配WOW會員服務，不論訂單金額皆可享有「火箭速配」最快隔日到貨，以及長達30天鑑賞期，進一步強化消費者對品牌的信任度。

隨著Coupang持續擴充多元選品，並觀察台灣消費者對高效收納與夏季降溫等生活需求提升，POLYWELL也將居家生活產品線同步上架。像是放大桌面空間4埠USB增高螢幕架，以及在抗暑必備手持式冰敷電風扇等商品，皆深受年輕消費族群喜愛。

Coupang 酷澎作為Apple授權經銷商，也成為vivo、OPPO等手機品牌指定線上通路，在線材配件領域更有POLYWELL這樣兼具高品質與良好口碑的品牌合作，建構完整的數位生活選品，提升顧客一站式購足體驗。