

今天下單、明天到貨 隨時救援生活大小事□Coupang酷澎成網購族愛用

2026. 3. 23.

Coupang酷澎以多元選品、快速配送及貼心服務，在台灣線上零售市場不斷成長，在最近一季繳出3位數的年增率，展現台灣顧客對酷澎強大的信心。網購經驗豐沛的軟體工程師黃先生，因為在酷澎累積的可靠購物體驗，已成為酷澎愛用者。



軟體工程師黃先生是資深網購族，對於Coupang酷澎無條件免運及隔日到貨非常有感。

黃先生分享到，過去在選購3C產品時，經常因網站標示規格不清或擔心買錯而花費大量時間比較不同通路。然而□Coupang酷澎網站揭露足夠的商品資訊，加上訂閱制WOW會員「30天免費退貨」機制，讓他能更安心地下單，大幅降低決策成本，「就算買錯，還有退貨的選擇，網路購物變得沒有壓力」黃先生表示。

配送速度也是黃先生選擇線上購物的依據，他回憶某天晚上洗完澡正要吹頭髮，延長線保險絲突然燒壞，他趕緊透過 Coupang酷澎下單，隔天就到貨，迅速解決生活問題。黃先生強調，多虧WOW會員的無條件免運機制，不需湊單即可隨時補齊所需用品，相較其它線上零售便利許多。

黃先生談到 Coupang酷澎豐富的跨境選品，更是有一個有趣的故事，某次家人吃掉他從韓國買回來的零食，讓他十分錯愕，打開 Coupang酷澎便發現原來可以免運送到家，瞬間減輕家人間的摩擦，「現在遇到需求，第一時間就是打開 Coupang酷澎app 搜尋，已經成為習慣。」