

Coupang 酷澎深化新創品牌合作 與THE VEGAN樂維根迎向全新里程

2026. 1. 21.

美商Coupang酷澎持續以科技與倉儲物流優勢，為具潛力的中小型與新創品牌打造高效能的成長舞台。成立約4年的本土營養補充品「THE VEGAN樂維根」，受到健身愛好者、日常輕補給族的喜愛，結合Coupang酷澎「火箭速配」最快隔日到貨、廣大WOW會員無門檻免運等服務優勢，與Coupang 酷澎攜手更多元的合作，一同拓展台灣市場前景。



THE VEGAN樂維根由植物性蛋白製成，便利純素飲食、力行永續的年輕族群營養補給。

健身教練翁小姐是Coupang 酷澎的忠實用戶，平常運動前後需要補充的蛋白飲，幾乎都靠酷澎一次補齊。她也常推薦學員在酷澎上購買彈力帶、滾輪等居家健身器材，只要用手機下單，最快隔天就能到貨，馬上開始訓練，讓她協助學員養成規律運動的習慣。

THE VEGAN樂維根創辦人姚宥竹表示：「THE VEGAN樂維根的消費者遍布實體與線上通路，而Coupang 酷澎近年在台灣的成長與服務體驗有目共睹。期待透過與Coupang 酷澎的合作，讓消費者無論身在何處，都能更快速、便利地買到安心、滿意的植物性蛋白飲。」



Coupang 酷澎「火箭速配」最快隔日到貨服務，讓顧客隨時都可以透過手機下單，快速取得心儀的商品。

THE VEGAN 樂維根由一群重視健康與環保理念的年輕團隊創立，將全素、0乳糖的蛋白補充飲帶入市場，精準滿足特殊需求，也開發明亮活力的吉祥物成功吸引年輕健身族群目光。品牌初期即進駐台灣連鎖健身房通路，並拓展至新馬港澳市場，隨後選擇與 Coupang 酷澎深化合作，進一步強化台灣網路銷售佈局，成功接觸更多尋求高品質植物性蛋白補給的消費者。

在長期合作的基礎下，Coupang 酷澎為THE VEGAN 樂維根打造專屬品牌館，主打明星商品「THE VEGAN 樂維根植物性優蛋白」，同步上架1公斤大容量包裝及30入便利隨身包。隨身包每包含有 20 克以上優質純素蛋白，口味從經典奶茶，到台味紅茶豆漿、復古麵茶一次到位，讓蛋白補給跳脫單調選擇。消費者好評回饋「像超好喝的奶茶一樣」、「沒有奇怪代糖味」，也帶動THE VEGAN 樂維根躍升為 Coupang 酷澎蛋白飲熱搜前三名品牌。

因應不同族群的飲食管理與健身需求，Coupang 酷澎也同步引進「THE VEGAN 樂維根植物性優蛋白」無額外添加糖系列，涵蓋豆漿、杏仁、咖啡等多元風味，讓消費者可依每日狀態自由更換蛋白補給選擇，提升長期飲用的便利性與彈性。