

結合創新研發與火箭速配 Mdmmd. 明洞國際在 Coupang 酷澎快速成長

2025. 12. 30.

台北，2025年12月30日 美商Coupang酷澎持續深化本土品牌發展，透過未來商務模式，將優質商品介紹給更多顧客 Mdmmd. 明洞國際自2017年起經營衛生棉產品線，鎖定涼感觸感族群，並結合亮眼的後宮風電繪包裝，在市場逐步建立知名度，並透過Coupang酷澎三月女神節、好棉祭等主題檔期推廣，帶動品牌業績一年成長9倍，展現酷澎市場策略與火箭速配服務的成效。



Coupang 酷澎提供多元女性用品選項，為Mdmmd.明洞國際全系列創下一年9倍的業績成長，放大品牌競爭力。

Coupang 酷澎憑藉豐沛的每日進站人次、直覺便利的商品推薦系統，以及獨特的端到端物流服務，協助發展中的品牌降低營運門檻、加速市場布局，讓企業能更專注於產品與品牌經營。隨著產品快速配送至顧客手中，整體購物歷程更加分，為仍在成長階段的品牌，創造更穩定且具延續性的發展空間。

明洞衛生棉匯集專利成果 從包裝到內容展現創新能量

Mdmmd. 明洞國際長期專注女性私密健康與舒適觸感，持續投入研發能量，產品結合至少三項專利設計，展現品牌的創新實力。其衛生棉於結構中導入多功能芯片，結合茶多酚成分，並應用負離子、遠紅外線與磁動力概念，致力減少異味並提升使用舒適度。

在包裝設計上 Mdmmd. 明洞國際也開發專利打造極致細節，採用鋁箔內層包覆衛生棉本體，並搭配可重複開合的夾鏈袋包裝，確保從第一片到最後一片都能維持一致的使用體驗。

此外 Coupang 酷澎今年推出每月 59 元訂閱制的「WOW 會員」，全站火箭速配商品不限金額即可下單，最快隔天

到貨。對於每月固定有生理用品需求的顧客而言，不論是活動期間囤貨，或嘗試不同品牌產品，Coupang 酷澎皆提供便利且彈性的購物選擇，也為品牌創造更多接觸新顧客的機會。

目前Coupang 酷澎平台上販售超過15款Mdmmd. 明洞國際不同特色與尺寸的衛生棉產品，滿足女性顧客在各種生活情境下的需求。未來Coupang 酷澎將持續發掘國際與本土優秀品牌，透過科技與服務創新，推動數位商務的多元發展。



Mdmmd. 明洞國際著眼於涼感衛生棉市場，並運用獨家包裝專利、保持產品一致使用體驗。