

在酷澎成為Game Changer品類經理Tanya的職涯選擇

2025. 12. 29.

現任個人清潔品類經理的 Tanya（楊婷雅），過去曾擔任發言人與品牌公關等職務。就像實體賣場中不同的貨架分類，酷澎的品類經理也分為多個類別。Tanya 在加入後的一年內已接觸多個品類，橫跨台灣在地品牌到國際品牌，使她對不同產品線與品牌的商業風格有了更全面的理解。



Tanya 在Coupang酷澎享受成為Game Changer的過程，也歡迎想要大展身手的人才加入共事

「我覺得在酷澎工作，可以真正享受成為 Game Changer 的過程」Tanya 分享，即使需要在短時間內熟悉全新的品牌，酷澎內部完整的數據資料都能協助她快速做出判斷，進一步提出新思維、推動業務調整。這些豐富數據也促進酷澎與品牌，使她順利達成酷澎對她設定的目標。

曾協助全球百強企業擴大在台灣의商務版圖Tanya 對自己的職涯規劃相當明確。她認為酷澎最吸引她的三大因素為：位於產業領導地位並具備高速成長性、以數據驅動的決策文化，以及能反映個人專業的薪資成長幅度。

Tanya 尤其看重酷澎正處於快速擴張的時期。「在這個時間點加入酷澎，可以參與美商在地化的重要里程碑，令人感到興奮。」她表示，這裡不僅提供大展身手的空間，也能讓這段經歷長期地替個人職涯增值。

對於仍在考慮是否加入的人才Tanya 強調，具備「向外追求挑戰與解方、向內保持穩定迎接任務」特質的成熟專業者，非常適合加入酷澎品類經理團隊，一起推動台灣的未來商務。

