

酷澎攜手新創實踐月經友善 Shesmy 旭思蜜為女性健康開創新可能

2025. 12. 22.

台灣新創品牌 Shesmy 旭思蜜創辦人 Cheryl (陳筱蓉)，從自身對環境永續與女性健康的關注出發，投入研發可於 6 個月內經掩埋自然生物分解的衛生棉，成為台灣女性生理用品市場中，率先主打「零塑膠、零塑化劑」的品牌。自今年起 Shesmy 旭思蜜兼具時尚設計與健康意識的生理用品正式上架 Coupang 酷澎，為台灣消費者帶來更環保的生理用品選擇。

台灣長期推動性別平權與月經倡議，公私部門都挹注極大心力。教育部自 2023 年起編列預算，於各級校園免費提供生理用品，台北捷運及部分地方政府亦響應「月經友善」，讓生理用品成為公共服務的一環。「月經」在台灣已逐漸成為能被公開討論的議題，也促使女性生理用品市場持續朝向多元、友善與創新發展。

根據台灣生殖醫學會監事何信頤回應媒體內容，粗估台灣夫妻每7對當中就有1對不孕 Cheryl 也曾是其中一人。她在備孕期間求診並查閱各項資料時，驚訝地發現市售多數衛生棉含有高達90%難以分解的塑膠成分，隨著進一步理解塑化劑可能對人體健康造成的影響後，她決心投入產品研發，打造一款同時對環境與女性身體友善的衛生棉，期望降低女性長期直接接觸塑膠用品的風險。



Cheryl 在備孕過程發現衛生棉高達90%含有塑膠成份，因此投入開發全新品牌，捨棄對人體有危害的塑膠。

酷澎全方位支持新創品牌 Shesmy 推動「不塑經期」倡議

在品牌發展過程中 Cheryl 也積極投入月經平權倡議，從品牌官網、校園講座到媒體訪談，坦然分享自身求子的歷程與生理用品對環境的潛在影響，提供大眾不同的月經視角，並協助減少社會對月經的誤解與知識落差。她對議題的積極投入，使 Shesmy 旭思蜜獲得 2024 年臺北市亮點企業獎永續發展貢獻獎肯定。

隨著盼望已久的雙胞胎誕生，Cheryl以母親的身分更加頻繁接觸以母嬰用品深受台灣消費者信賴的Coupang 酷澎。從忠實顧客出發，她進一步與酷澎展開合作，成為酷澎線上零售的新創品牌夥伴，為Shesmy旭思蜜開啟全新的成長動能。

Cheryl容：「酷澎就像一枚火箭、一個載體，帶著品牌夥伴一起向前飛。」透過 Coupang 酷澎在品牌營運、上架流程、產品銷售管理與客群分析等層面的全方位支援，新創品牌得以專注於產品研發與理念實踐，增進市場能見度。

堅持人道關懷與環境永續的核心價值，Cheryl選擇與充滿創新能量、具備國際商務經驗的Coupang 酷澎合作，將Shesmy 全心打造的产品，介紹給更多重視自身健康與環境責任的消費者。在Coupang酷澎的支持下，Shesmy旭思蜜持續擴展品牌影響力，穩健經營更長遠、更具社會價值的品牌未來。



Coupang 酷澎搜尋 Shesmy 旭思蜜，即可找到零塑膠、可分解衛生棉新選擇。