

加入酷澎解鎖外商職涯□Nick善用AI向品牌展現科技力

2025. 12. 17.

全球經貿與人才交流頻繁，在新冠疫情後，許多人重新思索職涯與人生發展，曾在國外電商產業工作的張哲璋□Nick□就是其中一人。當他回到台灣、更長遠地規劃工作目標時□Coupang酷澎正在台灣蓬勃發展，而吸引Nick的不只有美商環境，「看到酷澎以顧客為核心的宗旨，我就想要來試試看」。



Nick 加入 Coupang 酷澎完成外商工作的職涯里程碑。

在擔任Coupang酷澎資深品類專員的一年多裡□Nick促成多個品牌深度合作，看著一場場會議結果逐漸實現，成為顧客可以在App購買的商品，工作的成就感令他十分享受。他也從生活的環境觀察到酷澎帶給台灣顧客的影響力，他看到同個社區住戶訂購的包裹中，酷澎就佔了半數，「我們做的工作，是讓很多人只需要動動手指，明天就能在家裡收到商品。」

國際多元文化匯聚酷澎□AI技術輔助商品上架描述

作為外商，酷澎的多元文化替他帶來不同以往的刺激與成長□Nick坦言，剛加入時他花了不少時間適應溝通方式，「多數台灣人比較含蓄、比較害羞，而在這邊，不管對內對外，大家都會直接提出問題或需求。」這樣快速反應的工作環境，讓他逐步累積解決問題的能力，也讓他有機會與來自世界各地的同事合作，「在這裡有各式各樣來自世界各地的精英，我吸收到非常多不一樣的文化和處事態度。」

天天要接觸品牌與供應商□Nick直言□「AI技術與火箭速配是兩大重點」，一般商品上架可能需要花費一週的時間，在AI及大型語言模型的幫助下，可以迅速備妥商品功能、成分等標示文字，並設定熱搜關鍵字；加上火箭速配商品讓WOW會員最快隔天到貨，品牌更能感受來自酷澎的速度與科技力。

對於正在觀望加入酷澎的人才□Nick認為能在酷澎學到的不只是職能，還有深刻影響人生的思維與眼界，「我現在真的覺得，如果沒有酷澎，我的生活會非常不一樣。」他也期待酷澎在台灣能有更多不同的可能性，未來能全方位的滿足台灣人的生活。



「如果沒有酷澎，我的人生會很不一樣」Nick 因著 Coupang 酷澎回到台灣，發揮全球商務經歷。