

攜手Coupang酷澎自有品牌 一家四口協力打造韓國「國民便當」

2025. 12. 12.

對烹飪充滿熱情的媽媽、主修食品工程的兩個女兒，以及擅長操作機械的兒子。這個家庭齊心協力製作的便當，在與Coupang酷澎自有品牌CPLB Coupang Private Label Brands Gomgom合作後，一天能夠賣出數千個，堪稱是韓國的「國民便當」。這家人說：「如果沒有和Coupang酷澎合作，我們就無法讓大家品嚐到這款特別的便當。」讓我們一起透過影片來看看Gomgom便當的故事！



Coupang酷澎自有品牌CPLB合作夥伴ES GREEN FOOD公司的CEO媽媽、負責工廠營運的兒子，以及負責食譜的兩個女兒，一家人齊心協力製作Gomgom便當。

「迷上烹飪的媽媽、整天埋頭學習的兩個女兒、擅長操作機械的兒子，看起來是不是很普通的家庭？

其實我們全家都在製作Gomgom便當。



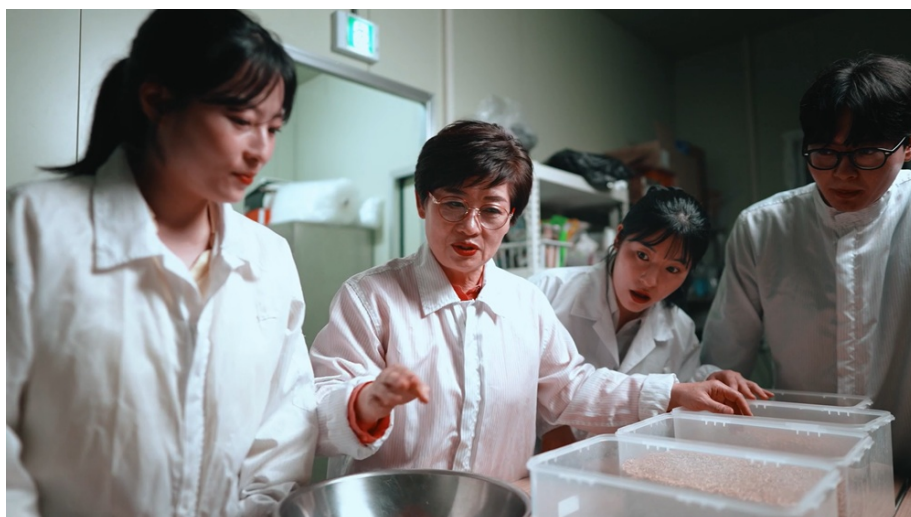
全家一起製作的這款Gomgom便當，從一天賣10個、100個、1000個，到最終爆紅！



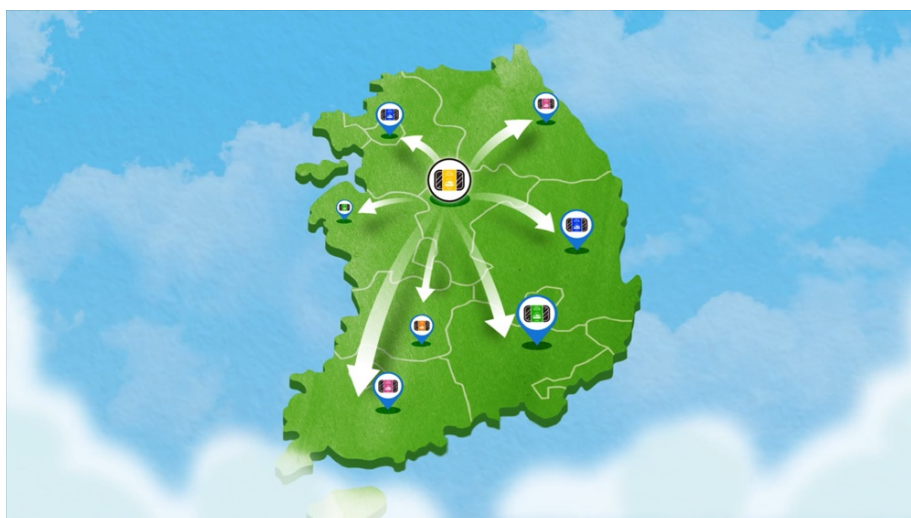
每次推開工廠大門，我都會想：『我們真的成長了』，內心感到喜悅而鼻頭一酸。以前看著那些大型工廠，心裡都不禁自問：『我們也能做到嗎？』與Coupang酷澎的Gomgom開始合作的那一刻起，我意識到，我們真的做得到。如果沒有Coupang酷澎，我們的便當也根本不會出現在世上。



商品開發初期Coupang酷澎的負責人每週都會來拜訪兩到三次，仔細檢查食譜、包裝、衛生等每個細節。對我來說Coupang酷澎就像在為我們的成功鋪路，所以我心想，絕不能錯過這次機會。



全家人與 Coupang酷澎一起投入，經過數月時間專心開發商品。如今，這款便當已經從韓國鎮川擴展到韓國各地。多虧Coupang酷澎的Gomgom品牌，我們的便當成為了『國民便當』，實現了我的心願。





未來我們也會與 Coupang酷澎攜手共同成長！」

就像陪伴這個製作Gomgom便當的家庭一樣□Coupang酷澎將持續陪伴中小企業成長。

採訪諮詢 media@coupang.com