

與Coupang酷澎攜手 韓國紅蔘飄洋過海走進台灣

2025. 11. 21.

過去，韓國許多中小企業賣家因為通關手續繁瑣、物流複雜、當地行銷與客服應對等種種挑戰而難以進軍海外市場。Coupang酷澎透過與韓國中小企業暨新創事業部的合作計劃，努力解決他們出口上的各種困難。現在，讓我們透過影片一起了解，專注製作紅蔘超過20年的保健食品品牌Kocheolnam Hongsam CEO高哲男與Coupang酷澎攜手實現出口夢想的故事。



韓國保健食品品牌Kocheolnam Hongsam CEO高哲男

Kocheolnam Hongsam CEO高哲男：「大家好，我叫高哲男，是專注製作紅蔘與保健食品超過20年的Kocheolnam Hongsam品牌的CEO。公司每一項產品上都印著我的名字，因此我們始終抱著最真誠的心意製作我們的產品。得益於入駐Coupang酷澎以及雙方的合作，我們的業績有顯著的成長。」

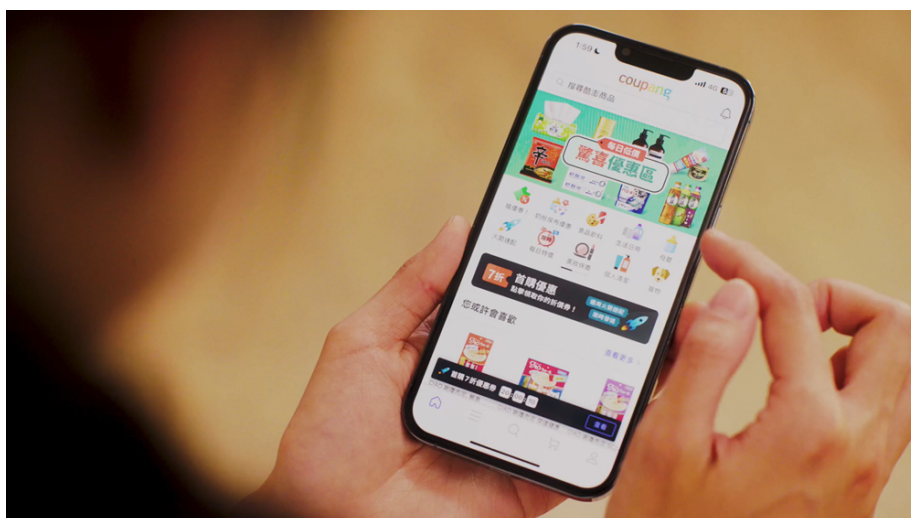


「最近因為經濟不景氣，韓國紅蔘市場相當萎縮，有一天我聽到最近韓國紅蔘在亞洲市場非常受歡迎，所以我就想，應該要進軍海外市場。不過真正開始之後才發現，通關、認證、海外行銷、物流等等流程都非常複雜，進軍海外市場的門檻比我想象中的更高。」



「就在那時，我得知了由韓國中小企業暨新創事業部與Coupang酷澎共同主導的『大中小企業攜手進軍海外支援計劃』。這是一項幫助缺乏海外基礎設施或經驗的中小企業，透過與Coupang酷澎等大型企業的合作，共同開拓海外銷售通路的專案。」

「我們只需要把產品交給Coupang酷澎，其他工作像是註冊台灣Coupang酷澎APP、物流、通關、當地行銷等繁瑣的流程都由Coupang酷澎處理。而且還會提供台灣Coupang酷澎APP橫幅廣告和台灣網紅社群行銷的機會。」





「在韓國中小企業暨新創事業部的支持與Coupang酷澎的協助下，這項計劃的可信度是10000%」 Kocheolnam Hongsam非常期待前往台灣與當地顧客交流。我們精心製作的紅蔘產品將以火箭般的速度送達台灣顧客手中！」

Coupang酷澎透過與韓國中小企業暨新創事業部的合作計劃，幫助韓國缺乏海外基礎設施或經驗的中小企業，讓他們能夠專注於開發出更優質的產品。為了讓紅蔘等韓國的優質產品走向世界，未來也將持續努力，成為中小企業賣家最值得信賴的合作夥伴。