

## 雙11母嬰品類強勢領跑□Coupang 酷澎母嬰品類業績成長耀眼、紙尿布銷售增逾200%

2025. 11. 14.

台北，2025年11月14日 美商Coupang酷澎「雙11狂購祭」迎來2025下半年業績新高峰，天天雙品類策略奏效，母嬰與3C 成為今年雙11最強成長引擎。一如Coupang酷澎預期，憑藉在母嬰品類的早期深耕與顧客持續回購表現，正是促成母嬰品類強勁成長的動能、業績較上月大幅成長，主力紙尿布類業績同步迎來逾雙倍成長。同時，受惠於手機新品連發與Coupang酷澎獨家手機舊換新加碼活動□3C產品業績較上半年618檔期成長超過11倍。整合便利購物介面、最快隔天到貨的火箭速配服務□ Coupang酷澎在今年「雙11狂購祭」繳出亮眼成績單，持續鞏固其在台灣線上零售的競爭力。



Coupang 酷澎WOW會員制成功建立口碑，雙11狂購祭期間母嬰用品強勢領跑全站業績，顯示Coupang 酷澎已成為育兒家庭強力後盾。

Coupang酷澎雙11的表現受惠於台灣市場今年第二季的三位數成長□Coupang酷澎創辦人暨執行長金範錫□Bom Kim□曾指出，第二季中累積成長動能，來自台灣顧客活躍顧客數季增近**40%**，帶動營收快速成長並提升顧客忠誠度。

自 Coupang 酷澎今年推出□WOW 會員」制以來，每月僅需 59 元即可享受無門檻免運、免搶券即買即出貨的便利體驗，並獨享 Goldbox 每日會員限定特價，深受台灣顧客肯定與喜愛。這項貼心的會員服務成功強化顧客信任與推升使用頻率，進一步在「雙11狂購祭」期間帶動自然流量成長，成為今年銷售表現亮眼的關鍵推力之一。



Coupang 酷澎全站豐富品類，母嬰用品、食品雜貨、3C用品都能一站購足。

### **Coupang 酷澎提供品類豐富、優質選品 全家所需一站購足**

除了母嬰與3C等日用品，Coupang 酷澎在雙11期間，非日用品類別亦同步較去年同期攀升。多元且齊全的商品選擇，加上品牌夥伴的強力支持，成功帶動今年「雙11狂購祭」整體買氣強力提升。值得一提的是，11月11日當天 Coupang 酷澎母嬰品類造訪人次較平日大增 8 倍，業績同步上漲，其中嬰幼兒紙尿布銷售成長逾200%，尤為突出。在育兒過程中，家長除了照顧孩子，也希望透過值得信賴的購物管道，為自己補充維持健康的保健品。Coupang 酷澎在「雙11狂購祭」期間，保健品類相關業績年成長高達 8 成，顯示顧客對可靠商品與安心購物環境的高度依賴。

Coupang 酷澎致力提供令顧客驚艷的線上消費體驗，連續兩年獲得數位發展部數位產業署「友善電商」肯定，在兼顧資訊安全、便利消費等方向下，成為台灣顧客數位購物的首選，持續打造值得信賴的線上購物環境。