

Coupang酷澎品類經理Gladys在創新氛圍踏入營運前線突破自我

2025. 11. 11.



美商Coupang酷澎作為性別友善職場，辦公室女性員工比例近乎50%，其中有不少人擔任中高階管理職，領先台灣科技物流業，品類經理Brand Management Gladys就是其中一個例子。Gladys起初在一次薪資管理的專案任務中接觸到Coupang酷澎，「雖然當時有關Coupang酷澎的資訊非常少，而我來了之後，就決定要在這裡工作下去」。

Gladys回憶Coupang酷澎曾經僅是一間在共享辦公室營運的外國公司，3年間隨著台灣顧客的支持並不斷投資營運設施，成功打進台灣線上零售市場，她更能投入「持續驚艷顧客Wow the customer」的使命；這樣積極的營運方針，與保守的台灣商業模式非常不同，也讓員工有很大的發揮空間。

Gladys在今年3月底做出一個重大的決定，延續過去在人力資源業務夥伴累積的戰力，帶向商業發展更前線的職務——「零售專案管理PM」團隊，為Coupang酷澎顧客拓展豐富多元選品，也滿足她個人對於跨職能工作的目標。

Coupang酷澎的工作節奏緊湊，而PM必須掌握跨部門協作和溝通技巧，要能清楚地傳達目標、了解瓶頸與找到解答。根據Coupang酷澎2025年第二季財務報告，該季在台灣市場迎來3位數成長，超出原本預期。作為初始員工一員的Gladys認為「Coupang酷澎一直為當地市場帶來創新，在臺灣已看到成果」，她歡迎更多人才加入團隊，透過創新營運模式打破市場，重新定義全球化未來商務。