

Coupang酷澎品類經理Yunyun在職場與家庭擁抱挑戰與成長

2025. 11. 10.



美商Coupang酷澎2022年於台灣推出「火箭速配」、「火箭跨境」服務，致力於提供令顧客驚艷的服務，同時更積極打造國際級工作場域。品類經理Brand Management Yunyun在Coupang酷澎任職超過3年，以不斷學習、持續成長的心態，見證Coupang酷澎台灣逐漸壯大的團隊規模與工作日常。

Yunyun在電商業投入已久，曾於日本、新加坡公司服務過，對於喜歡享受新挑戰的她來說，這些工作令她逐漸感到乏味；2022年得知Coupang酷澎開始經營台灣市場時，她決定加入這個全球化公司、創造屬於自己的成就感。

「作為Coupang酷澎品類經理，『獨立思考能力』是解決問題的關鍵」Yunyun提到Coupang酷澎打破業界慣例，用獨特的方式與品牌、供應商談判，藉此達到市場習慣與營運方式的平衡點，考驗品牌管理經理跳脫框架的能力。Coupang酷澎獨特的「端到端」服務模式，讓顧客購物時減去中間層層關卡，既省下時間更省下金錢，正是Coupang酷澎從發展成熟的韓國市場複製而來。

目前主要負責母嬰品牌管理的Yunyun同時也是一名母親。Yunyun分享自身的觀察，Coupang酷澎並不受限於傳統台灣社會期待，限制媽媽、女性在家相夫教子，而是展現出全球性公司的優點，為養育孩子的母親在職場有一樣舞台，讓女性可以建立自己的成就感，也讓家人驕傲。