





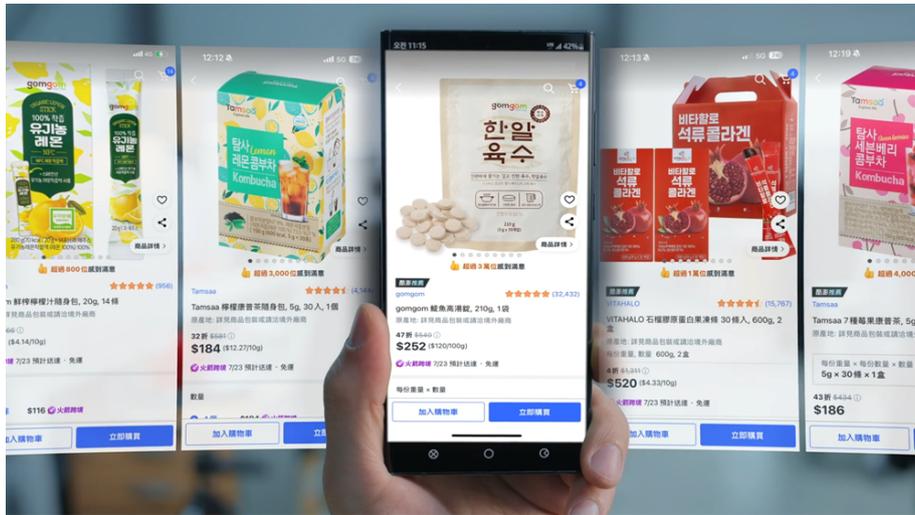
其實，在這個產品的奇蹟出現之前，我們只是在一間二十坪的小辦公室做著食品進口生意的小公司。但因為食品的流行趨勢變化太快，營業額也跟著起起伏伏，整個事業變得非常不穩定。



在事業的關鍵時刻[Coupage 酷澎自有品牌CPLB] Coupage Private Label Brands]成為了我們的轉捩點。gomgom高湯塊就是用從全韓各地採購的新鮮食材，經過上千次實驗才誕生的成果。



自從與CPLB 合作之後，銷量就變得很穩定，現在我們也在韓國各地都有自己的工廠和設備。



Coupang酷澎不但幫我們打通了出口到臺灣的通路，還定期提供諮詢輔導，我們也陸續推出了蒟蒻果凍和康普茶等產品。

每一款新品在臺灣都掀起熱潮！



最近在海外也越來越有口碑，（買主的電話）多到接不完。

那些大型企業？我一點都不羨慕，現在我要跟 Coupang酷澎一起站上更大的舞臺！



現在在臺灣也能透過火箭跨境品嚐到正宗的韓國風味。與 Coupang酷澎一起實現中小企業的梦想！」——製作gomgom高湯塊的[NORITER COMPANY]姜信英代表這麼說。

Coupang酷澎未來也將透過 CPLB 與更多中小企業攜手合作，為顧客提供值得信賴的商品，也為製造商創造更廣闊的銷售通路與成長機會。