

# Coupang 酷澎APP登入安全再升級 導入FIDO標準 「Coupang Passkey酷澎安心金鑰」

2025. 10. 21.

台北，2025年10月21日 美商Coupang酷澎致力建構安心安全數位環境，積極響應數位發展部建立數位信任環境的政策方針，今（21）日宣布Coupang酷澎APP於iOS Android 雙系統同步增設FIDO（Fast Identity Online）標準的身分認證技術「Coupang Passkey酷澎安心金鑰」，首開台灣跨境商務企業先例，具體保障顧客登入帳戶資料，告別密碼暴露風險，迎接數位信任新時代。

鑑於傳統密碼加上簡訊OTP的認證，可能仍遭釣魚網站或有心人士擷取資訊，Coupang酷澎採用FIDO標準的酷澎安心金鑰，利用裝置端的生物辨識（如Face ID、指紋）認證身分，無須記憶密碼即可輕鬆登入；並兼容iOS Android系統，一次註冊可在多個裝置同步使用，便利顧客體驗。

Coupang酷澎台灣資安長陳浩維表示：「Coupang酷澎始終將顧客的資訊安全放在首位，我們採用國際級的FIDO標準，正式導入Coupang Passkey酷澎安心金鑰，以確保每一次交易與登入都能安全無虞，讓顧客不必再記憶繁瑣密碼，同時能有效防止帳號被盜用或資料外洩。未來Coupang酷澎也將持續投資資安防護與創新，維護令顧客安心、值得信賴的購物環境。」

近來FIDO標準在歐美已被主流作業系統、瀏覽器與手機平台全面採用，成為現今「無密碼登入」的主要技術，Coupang酷澎積極響應數位發展部政策，導入Coupang Passkey酷澎安心金鑰驗證，大幅度提升顧客保障。對於現已註冊的顧客而言，登入及消費操作流程不受影響；顧客可依個人使用習慣，透過Coupang酷澎APP會員中心 > 右上角設定 > 安全性與登入 > 驗證手機號碼 > 設置通行金鑰 > 使用裝置已註冊的生物辨識，完成開通Coupang Passkey酷澎安心金鑰。

## Coupang 酷澎積極投入資源 自產業端提升台灣數位信任

Coupang酷澎於全球營運版圖投入資源，打造數位信任環境，並於本月舉辦資安意識月（Cybersecurity Awareness Month）設計一系列挑戰遊戲，鼓勵員工透過實際解題提升資安意識。同時舉辦專家演講，開放全球員工與跨國資安專家取經，更進一步學習資安實務推動。

美商Coupang酷澎長期致力於提供顧客安全和安心的服務，尤其將資訊安全視為首要任務之一，由全球數百名資安科技人才團隊、於2024年投入近15億新台幣保障顧客資訊；率先導入物流隱碼技術，今年並攜手台灣數位信任協會參與數位發展部「產業數位信任推動工作小組」，全力推動免密碼線上身分驗證FIDO機制，強化客戶帳號安全保障與數位信任。



Coupang 酷澎陸續導入物流隱碼[Coupon]asskey 酷澎安心金鑰，層層保障顧客收件及登入等資訊安全。