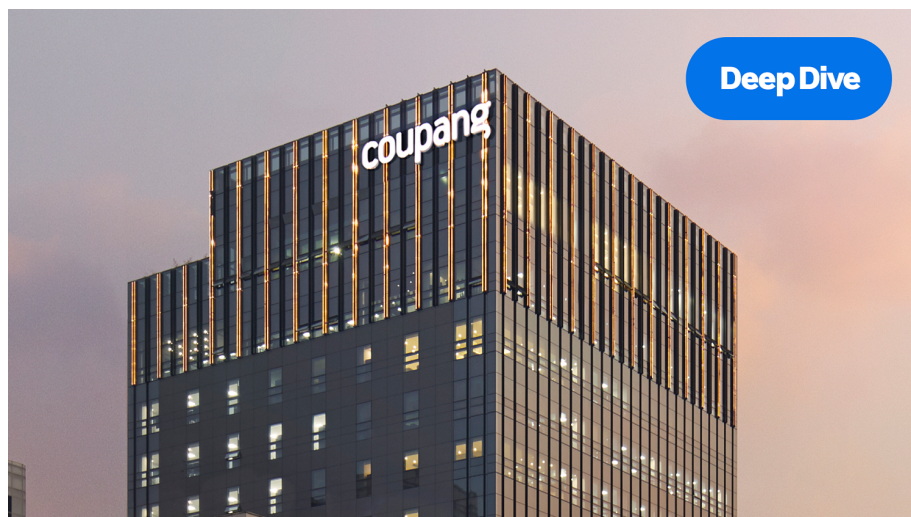


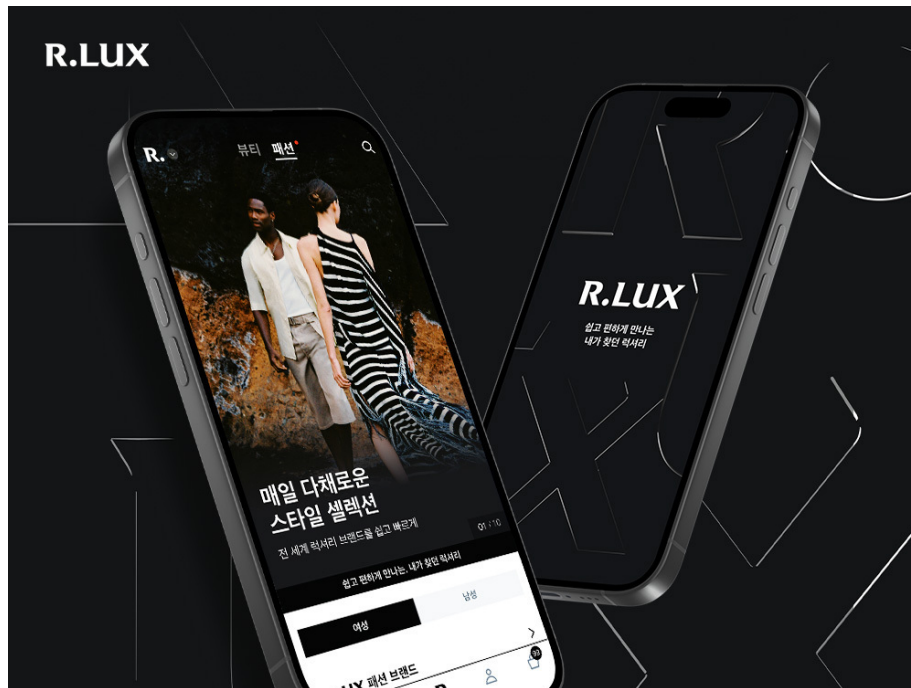
Coupang酷澎獲選2025年《財星》500強第142位 連續三年排名躍升

2025. 9. 22.



Coupang酷澎在美國《財星》雜誌公布的2025年美國500強企業(the Fortune 500®)榜單中名列第142位。相較三年前首次入榜，排名躍升了53位，且銷售額成長率在整體零售業中高居第二。Coupang酷澎連續三年被評為全球成長最快的公司之一，歸功於我們「令顧客驚艷」WOW the customer的目標，以及不斷推出的創新服務。本文將為您介紹 Coupang酷澎在2025年為顧客推出的全新體驗。

R.LUX x FARFETCH: 前所未有的奢華購物體驗



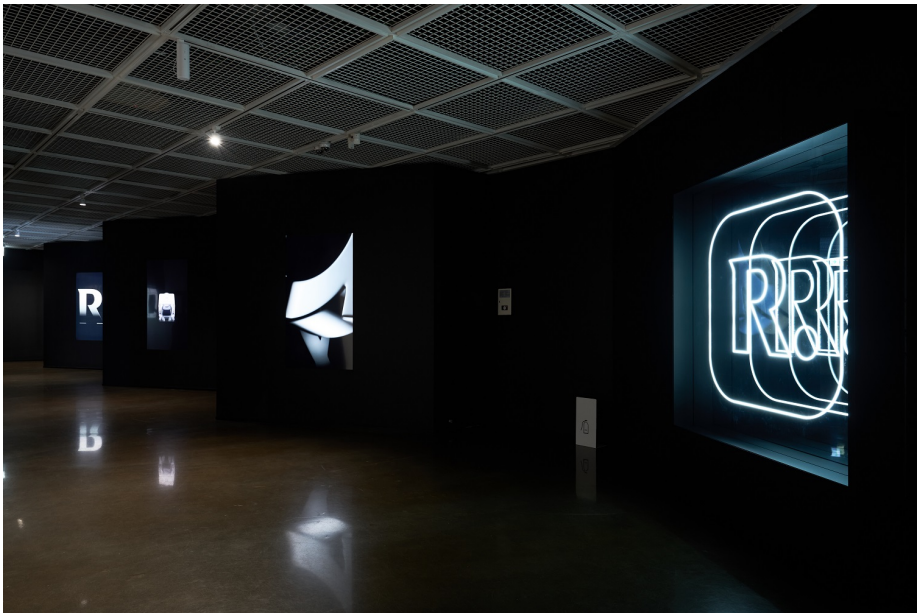
Coupang酷澎連續三年入選《財星》雜誌美國500強企業，成功的背後，是持續為顧客提供更多元選擇的努力。其中一項措施便是旗下高端美妝與時尚垂直服務 R.LUX的品類擴展。憑藉豐富的品牌陣容和差異化的購物體驗R.LUX 在推出後僅7個月內，便發展成為提供眾多全球精品品牌選擇的綜合服務平台。

今年6月R.LUX與全球領先的精品交易平台FARFETCH建立夥伴關係，大幅擴展了韓國顧客的選擇範圍FARFETCH連結全球50多個國家的品牌及精品店，是一個擁有1400多個品牌以及精品店的全球知名平台。該平台以其嚴格的正品驗證流程聞名，所有商品皆透過其精品品牌夥伴進行驗證，確保顧客收到的均為正品。

透過本次合作R.LUX顧客可經由火箭跨境服務，輕鬆選購來自世界各地的精品與百貨公司的精選商品。從世界四大時裝週（巴黎、米蘭、倫敦、紐約）上展示的全球精品品牌的當季新品，到ADER ERRORLOW CLASSICWE11DONEWOOPYOUNGMI等韓國設計師品牌，顧客在R.LUX可以同時感受到全球潮流與韓國設計的精髓。

其合作模式如下：顧客在R.LUX「時尚」類別中瀏覽 FARFETCH 精選商品並下單，商品將由該地的精品店或品牌直接出貨，再由Coupang酷澎負責韓國國內的最終配送。根據出貨地點不同，配送約為4至7 天WOW會員可以享受免運及30天內免費退貨服務。

打破藝術與商業邊界的「奢華的藝術Art of Luxury」展





不僅如此，R.LUX今年也在持續拓展與線下顧客的關係。從1月至7月13日，R.LUX攜手首爾美術館，共同舉辦了「奢華的藝術」Art of Luxury展，本次展覽從藝術的角度重新詮釋了R.LUX與合作美妝品牌所追求的價值，為顧客提供了一次深入思考「奢華」本質的獨特機會。

透過這些努力，R.LUX每天都在探索如何更緊密地連結線上與線下的顧客及合作品牌。未來，R.LUX將持續為客戶打造獨一無二的體驗。

拓展全球顧客體驗 Coupang酷澎在台灣推出WOW會員

WOW! 會員

台灣WOW會員制標誌

Coupang酷澎推行全球策略，致力於為各地區提供最優質的顧客體驗，這也是Coupang酷澎獲得全球市場認可的原因之一。

Coupang酷澎始終關注台灣市場的發展潛力，持續在台灣擴大商品陣容，並加強與本地及全球品牌的合作。受惠於此，2025年第一季，Coupang酷澎台灣的商品數量較去年同期成長約500%。豐富多元的商品選擇不僅吸引了大量新顧客，也成功讓更多品牌進駐。

值得一提的是，Coupang酷澎台灣於今年正式推出了「WOW會員」服務。過去，顧客需消費滿一定金額才能享有免運服務；如今台灣的WOW會員不限數量或金額，即使只購買一件商品也能免運費。火箭速配商品還可享30天內免費退貨服務。



Coupang酷澎台灣不僅推出WOW會員服務，也舉辦特別活動，讓更多台灣消費者能體驗前所未有的會員福利。任何從未加入過Coupang酷澎WOW會員的顧客均可享有WOW會員免費體驗至少30天，獲得了眾多台灣消費者的熱烈迴響。

為回應市場的熱烈支持，Coupang酷澎台灣進一步將免運服務擴大至火箭跨境商品，讓台灣消費者在購買美國、韓國、日本的商品時，也能同享免運優惠。如今，台灣的WOW會員們能夠免運費輕鬆選購數百萬件火箭跨境的熱門商品。



Coupang酷澎的所有服務皆以顧客的生活為核心，而這份貼近每一位客戶日常生活的努力，現已延伸至全球市場。未來□Coupang酷澎將持續以創新為基礎，不斷打造更便捷的服務，而顧客始終會是這趟旅程的核心。