coupang newsroom

3年來與Coupang酷澎台灣一同成長Yunyun & Gladys建構女性職場成就

2025. 9. 12.

美商Coupang酷澎作為性別友善職場，辦公室女性員工比例近乎50%，其中有不少人擔任中高階管理職，領先台灣科技物流業。Coupang酷澎台灣的Yunyun與Gladys任職均超過3年，她們以不斷學習、持續成長的心態，見證Coupang酷澎台灣逐漸壯大的團隊規模與工作日常，致力於為顧客帶來「令人驚豔的使用體驗」。

Yunyun：在職場與家庭擁抱挑戰與成長

Yunyun在電商業投入已久，曾於日本、新加坡公司服務過，對於喜歡享受新挑戰的她來說，這些工作令她逐漸感到乏味；2022年得知Coupang酷澎開始經營台灣市場時，她決定加入這個全球化公司、創造屬於自己的成就感。

「作為Coupang酷澎品牌管理經理，『獨立思考能力』是解決問題的關鍵」，Yunyun提到Coupang酷澎打破業界慣例，用獨特的方式與品牌、供應商談判，藉此達到市場習慣與營運方式的平衡點，考驗品牌管理經理跳脫框架的能力。Coupang酷澎獨特的「端到端」服務模式，讓顧客購物時減去中間層層關卡，既省下時間更省下金錢，正是Coupang酷澎從發展成熟的韓國市場複製而來。

目前主要負責母嬰品牌管理的Yunyun，同時也是一名母親。Yunyun分享自身的觀察，Coupang酷澎並不受限於傳統台灣社會期待，限制媽媽、女性在家相夫教子，而是展現出全球性公司的優點，為養育孩子的母親在職場有一樣舞台，讓女性可以建立自己的成就感，也讓家人驕傲。

Gladys：在創新氛圍踏入營運前線突破自我

另一位在Coupang酷澎開啟不同職涯的Gladys，起初在一次的薪資管理的專案任務而接觸到酷澎，「雖然當時有關酷澎的資訊非常少，而我來了之後，就決定要在這裡工作下去」。Gladys回憶，酷澎曾經僅是一間在共享辦公室營運的外國公司，3年間隨著台灣顧客的支持並不斷投資營運設施，成功打進台灣線上零售市場，她更能投入「持續驚艷顧客」（Wow the customer）的使命；這樣積極的營運方針，與保守的台灣商業模式非常不同，也讓員工有很大的發揮空間。

Gladys在今年3月底做出一個重大的決定，延續過去在人力資源業務夥伴 累積的戰力，帶向商業發展更前線的職務——「零售專案管理」（PM）團隊，為Coupang酷澎顧客拓展豐富多元選品，也滿足她個人對於跨職能工作的目標。根據

Coupang酷澎的工作節奏緊湊，而PM必須掌握跨部門協作和溝通技巧，要能清楚地傳達目標、了解瓶頸與找到解答。根據Coupang酷澎2025年第二季財務報告，該季在台灣市場迎來3位數成長，超出原本預期。作為初始員工的一員Gladys認為「酷澎一直為當地市場帶來創新，在臺灣已看到成果」，她歡迎更多人才加入團隊，透過創新營運模式打破市場，重新定義全球化未來商務。

취재 문의