

2025年第二季Coupang酷澎銷售排名大公開（下）：毛孩壽命延長推升濕食與熟齡保健需求

2025. 9. 2.

台北，2025年9月2日 美商 Coupang 酷澎攜手數十個國際及本土知名寵物食品、用品品牌，今年起陸續推出專屬品牌館，讓毛孩爸媽能更方便瀏覽、比價與選購全球優質商品。此次Coupang 酷澎也首度透過熱銷排名榜揭露濕食與熟齡保健商品的消費趨勢，為追求健康照護的飼主提供選購參考。



Coupang酷澎攜手海內外知名寵物食品、用品品牌，在第二季含水量高的濕食罐頭、餐包顯著熱銷。寵物經濟持續升溫。根據台灣經濟研究院推估，國內寵物食品市場規模已突破新台幣 300 億元。農業部日前公布的《寵物食品管理法》草案，更著重於產品安全與衛生規範，顯示產業正朝向精緻化、規模化的方向快速發展。



Coupang 酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 貓食品、狗食品類。

從Coupang酷澎2025年第2季銷售數據，寵物食品整體銷售表現持續上升，貓食品由日本製造、口味多樣的INABA從第二名擠上第一名，而聯享寵物挾旗下紐頓、奇境、天然密碼等品牌結合多品牌優勢，及另一家旗下Litomon怪獸製造都躍升4個名次，分別登上貓食品第4及5名。狗食品本季冠軍由Royal Canin皇家強力竄升至第1名，由獸醫專業配方精準給予不同狀態犬隻所需營養；同品類成長最多則是艾漸克企業，歸功於旗下TOMA-PRO 優格零穀飼料，搭配腸胃道益生菌，幫助狗狗維持消化順暢。

隨著飼養觀念與寵物醫療照護資源提升，台灣毛孩平均壽命延長，相當人類 80 歲以上的熟齡貓狗比例逐年成長。Coupang 酷澎也觀察到「銀髮寵物保健」趨勢，無論是日常機能維持或熟齡保養，都反映飼主希望毛孩長遠健康陪伴的需求。帶動口味多元、質地柔軟的寵物濕食，如罐頭、餐包、點心泥，在 Coupang 酷澎銷售穩定上升。同時，寵物食品研發也朝向「高端化」、「擬人化」與「健康功能性」發展，成為市場關注焦點。



Coupang酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 貓濕糧、狗濕糧、寵物保健與熟齡營養品類。

不少貓奴固定餵食濕糧，增加愛貓水分攝取，但貓的口味挑剔、需要經常變化口味，因此Coupang酷澎不斷強化濕糧選品，帶動犬貓濕糧在2025年上半年成為品類新秀。熱銷排名公司中，**INABA**憑藉貓咪最愛的肉泥零食條登上貓濕糧冠軍，直追在後的**SEEDS**惜時端出無添加色素、防腐劑等商品特點暫居第2名。

狗濕糧由全球知名、符合AAFCO美國飼料品管協會的**Cesar**西莎穩定領先，第2名同樣是**SEEDS**惜時，第3名有兩大品牌並列：好侶主打低脂肪、無鹽配方，**PARMIR** 帕米爾則專注於點心類產品，強調選用安心來源的 CAS 電宰雞肉。以上由Coupang酷澎與眾多台灣顧客一同推薦。

在毛孩健康保健、熟齡補充品方面，維持靈活行動力與清澈眼神是飼主最關注的方向。PetsTimes毛孩時代以高達95%的高純度Omega-3幫助毛孩維持晶亮。同時，各年齡貓狗都不可輕忽的免疫力、腸道健康，反映在寵物保健第2名汪喵星球及第3名**MORESON**木入森旗下品牌的離胺酸、益生菌，讓毛孩爸媽更省心。

Coupang酷澎致力提供令顧客驚艷的購物體驗，並結合全球商務實力，今年起推出「WOW會員服務」並提供免費試用，每月僅59元即可無條件免運，「火箭速配」、「火箭跨境」皆可適用，最快隔天到貨。還有WOW會員專屬GOLD BOX每日特價、限時獨家折扣優惠，眾多好康不容錯過！



Coupang 酷澎不斷強化濕糧選品，帶動犬貓濕糧在2025年上半年成為品類新秀。