

Coupang酷澎積極打造數位信任生態系 計畫導入FIDO認證保護顧客消費安全

2025. 9. 1.

美商Coupang酷澎致力為顧客建構安全的數位購物環境，日前台灣數位信任協會主辦的「數位信任論壇」，由Coupang酷澎台灣資安總監周彥儒發表演講，焦Coupang酷澎全力推動導入的高強度無密碼線上身分驗證FIDO [Fast Identity Online] 技術，展現以先進資安科技守護顧客的堅定承諾。



右起Coupang酷澎台灣資安總監周彥儒、數位產業署平臺經濟組副組長鍾佳蓉、一卡通票證股份有限公司副總經理關大順於數位信任論壇合影，共同探討強化台灣數位信任環境的技術應用場景。

周彥儒表示「Coupang酷澎的使命是確保顧客安心安全地消費。我們持續投入資安新技術的研發與導入，為台灣消費者打造值得信賴的數位購物環境。」

周彥儒在演講時指出「Coupang酷澎推動導入的FIDO技術是一項高安全性的現代化線上身份認證標準，使用者的認證金鑰只儲存在使用者裝置中，並且從未離開裝置，僅有本人通過裝置內的安全生物辨識後，裝置才針對綁定的服務，使用金鑰完成身份認證。」



未來Coupang酷澎正式導入FIDO技術後，顧客在登入Coupang酷澎的認證過程中，因FIDO驗證過程中會檢視註冊時所綁定的來源服務，將可進一步保障用戶隱私與資安，提供給顧客更流暢也更安全的數位環境。

台灣數位信任協會理事長詹婷怡表示「Coupang酷澎在推動FIDO認證上展現無與倫比的前瞻眼光與執行力，我們期待持續與Coupang酷澎攜手，共同推動台灣資安與數位信任的更高標準。」

Coupang酷澎去（2024）年導入中華電信物流隱碼技術，將顧客電話號碼及包裹號碼轉換成代碼，大幅降低客戶個資在商品運送過程中外流之風險。

同時Coupang酷澎也嚴格遵守國際金流、資安及個資規範，並獲得多項資安認證，包括支付卡產業資料安全標準PCI DSS、ISO/IEC 27001資訊安全管理系統認證、ISO/IEC 27017雲端安全管理系統認證、ISO/IEC 27701隱私安全管理系統認證以及行動應用App資安MAS標章最高 L3 MAS等級認證。