

2025. 8. 19.

[illegible]

女性生理用品市場一向版圖穩固，不易撼動，但從Coupang酷澎最新銷售排行數據可見新亮點。蘇菲與靠得住穩居品類前兩名，銷售表現與全品類同步成長；台灣品牌ICON愛康則憑藉「涼感」系列熱銷，超車好自在，躍升為Coupang酷澎本季衛生棉第三名。



Coupang 酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 衛生紙、衛生棉品類。

髮品及身體清潔保養用品通常容量超過500毫升，由於Coupang酷澎便捷的「火箭速配」服務，顧客下單後最快隔天即可在家收到商品、不必擔心商品重量。涼感洗髮品銷售表現隨著氣溫攀升加高熱度，Dr. Formula台塑生醫控油抗屑洗髮精激涼款表現亮眼，洗後頭皮舒暢、並強健髮根。被譽為「護髮聖品」的MOROCCANOIL摩洛哥優油，在炎夏高溫導致髮絲受損之際，成為維持健康秀髮的首選，帶動熱銷，本季首次空降髮品類第五名。



Coupang 酷澎最快隔日到貨的「火箭速配」服務，為顧客省去大容量日用品搬運的負擔。

Coupang酷澎也發現，自5月起除毛用品銷售表現開始飆升，尤其舒適牌今年起跨足女性電動除毛產品及身體、臉部滋潤保養產品，帶動舒適牌擠進身體保養的熱銷排行，成為該類唯一上榜的除毛品牌。

Coupang酷澎顧客對於「健康」與「自我保養」的投資持續攀升，健身族經常補充的蛋白飲品牌MARS戰神跟上維他命品類成長表現穩坐第五名；並照顧素食族群需求，引進The Vegan樂維根蛋白粉完整呈現手搖飲風味。精華飲品類的老協珍熬雞精持續穩坐第二名，與產品線多元的白蘭氏一同推升精華飲品類表現。同時，深耕台灣數十年的補體素與益富也突破重圍登入營養補充品類前五名。



Coupang酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 個人清潔保養與保健品類。