

2025年第二季Coupang酷澎銷售排名大公開（中）：個人清潔涼感、保養需求升

2025. 8. 19.

台北，2025年8月19日 在台灣顧客的活躍支持下，美商Coupang酷澎2025年第二季營收獲3位數的年成長，並持續擴大選品，攜手國際與本土優質品牌提供顧客更多選擇。Coupang酷澎2025年第二季銷售數據顯示，衛生棉與衛生紙前五大品牌皆隨著Coupang的整體成長而同步提升，而隨著春夏外出活動增加，髮品類的涼感與髮質修護商品銷售亦大幅上揚，展現消費者對健康與品質生活的持續需求。



Coupang酷澎台灣合作品牌的數量在2025年第二季成倍增長，並持續擴大選品，帶動年輕消費族群選品潮流。

今年Coupang酷澎推出無條件免運的「WOW會員制」，並開放試用體驗，帶領台灣顧客正式告別湊免運的困擾，廣受好評。Coupang酷澎的核心消費族群以具高消費力的年輕家戶為主，他們追求購物效率，對快速到貨服務高度重視，並展現穩定且高頻率的購買行為。不僅重視生活品質，也樂於嘗試新品牌與多元商品，為合作品牌創造可觀的回購率與長期成長潛力。

女性生理用品市場一向版圖穩固，不易撼動，但從Coupang酷澎最新銷售排行數據可見新亮點。蘇菲與靠得住穩居品類前兩名，銷售表現與全品類同步成長；台灣品牌ICON愛康則憑藉「涼感」系列熱銷，超車好自在，躍升為Coupang酷澎本季衛生棉第三名。



Coupang 酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 衛生紙、衛生棉品類。

髮品及身體清潔保養用品通常容量超過500毫升，由於Coupang酷澎便捷的「火箭速配」服務，顧客下單後最快隔天即可在家收到商品、不必擔心商品重量。涼感洗髮品銷售表現隨著氣溫攀升加高熱度，Dr. Formula台塑生醫控油抗屑洗髮精激涼款表現亮眼，洗後頭皮舒暢、並強健髮根。被譽為「護髮聖品」的MOROCCANOIL摩洛哥優油，在炎夏高溫導致髮絲受損之際，成為維持健康秀髮的首選，帶動熱銷，本季首次空降髮品類第五名。



Coupang 酷澎最快隔日到貨的「火箭速配」服務，為顧客省去大容量日用品搬運的負擔。

Coupang 酷澎也發現，自5月起除毛用品銷售表現開始飆升，尤其舒適牌今年起跨足女性電動除毛產品及身體、臉部滋潤保養產品，帶動舒適牌擠進身體保養的熱銷排行，成為該類唯一上榜的除毛品牌。

Coupaing酷澎顧客對於「健康」與「自我保養」的投資持續攀升，健身族經常補充的蛋白飲品MARS戰神跟上維他命品類成長表現穩坐第五名；並照顧素食族群需求，引進The Vegan樂維根蛋白粉完整呈現手搖飲風味。精華飲品類的老協珍熬雞精持續穩坐第二名，與產品線多元的白蘭氏一同推升精華飲品類表現。同時，深耕台灣數十年的補體素與益富也突破重圍登入營養補充品類前五名。

The report is titled "2025年第二季熱銷排名" (2025 Q2 Sales Ranking) and includes sections for Personal Care and Health Products.

個人清潔保養

品牌	2025年Q1排名	2025年Q2排名	對比品類成長
HAIR RECIPE 髮的食譜	1	1	▲
Dr's Formula 台塑生醫	3	2	▲
海倫仙度絲	2	3	=
巴黎萊雅	未入榜	4	=
摩洛哥優油	未入榜	5	=

身體保養

公司	2025年Q1排名	2025年Q2排名	對比品類成長
澎澎	1	1	▲
SABON	2	2	▲
妮維雅	3	3	▲
適樂膚	4	4	▲
舒適	未入榜	5	▲

保健品

公司	2025年Q1排名	2025年Q2排名	對比品類成長
大研生醫	1	1	▼
葛蘭素史克	2	2	▲
台塑生醫	3	3	▲
DHC	4	4	=
MARS戰神	5	5	=

精華飲品

公司	2025年Q1排名	2025年Q2排名	對比品類成長
佳格	1	1	▼
老協珍	2	2	=
娘家	4	3	▼
白蘭氏	5	4	▲
葡萄王	6	5	=

營養補充品

公司	2025年Q1排名	2025年Q2排名	對比品類成長
亞培	1	1	▲
補體素	未入榜	2	▲
佳格	2	3	▼
益富	未入榜	4	▲
三多	3	5	▼

Coupaing酷澎台灣2025年第二季熱銷排名 - 個人清潔保養與保健品類。