

2025年第二季Coupang酷澎銷售排名大公開（上）：食品貨架豐富度大增

2025. 8. 13.

台味口感系零食竄紅

台北，2025年8月13日 美商Coupang酷澎公布2025年第二季銷售排行，受惠於台灣市場的品牌合作規模持續擴張，本季業務高速成長。食品雜貨品類向來為零售市場兵家必爭之地，無論是最熟悉的黑松沙士或是多力多滋新口味香菜玉米片，均穩定帶動食品雜貨銷量。另外，本季在618檔期加持下，可觀察到全站買氣同樣推升中小型品牌，讓台味口感系零食突破既有品牌版圖，受到Coupang酷澎顧客熱烈喜愛。



Coupang酷澎公布2025年第二季食品飲品熱銷排行，新銳品牌能見度大增。

Coupang酷澎2025年「擴大選品」策略奏效，第二季合作品牌的數量大幅增長，成長動能強勁，並持續與知名品牌建立密切合作關係，包含太古可口可樂、台灣百事等，太古可口可樂旗下Georgia喬亞咖啡即在Coupang酷澎瓶裝咖啡類別締造亮眼成長。此外Coupang酷澎本季也與本土品牌黑松共同歡慶100週年，滿額限量贈送小巧復古「黑松柑仔店」，讓汽水類別第二名的黑松有挑戰太古可口可樂第一名的趨勢。



Coupang 酷澎台灣2025年第二季熱銷排名-飲品類

上半年的「618超夏殺購物節」不僅提供具有市場優勢的商品價格，並祭出兩波滿額現折，推升食品雜貨類囤貨潮，再創銷售佳績。隨著時序進入夏季，補水運動飲料銷量同樣上升，品牌名次雖未變動，不過黑松FIN好菌補給飲以減糖風味及添加乳酸菌調節生理機能，造就黑松全系列與全品類一同上揚。茶飲方面，無糖茶仍是主流，原萃綠茶玉露、日式綠茶、文山包種烏龍茶均為無負擔無糖風味，而愛之味則挾著愛之味健康油切分解茶較上季進步一個名次，來到茶飲第4名。



夏季補水需求攀升，黑松FIN好菌補給飲添加乳酸菌，帶動品牌系列銷量。

保久乳小農出品挑戰大品牌 新銳品牌在Coupang酷澎打開市場

Coupang酷澎首次於季度銷售排行揭露保久乳公司名次，傳統市佔第一的光泉保久乳同樣霸榜，而小農鮮乳初鹿牧場、鮮乳坊在育兒社團頗富好評，第二季陸續挑戰保久乳熱銷榜，後勢更可期。瓶裝水方面，百搭各種酸甜水果的氣泡水仍是Coupang酷澎顧客首選，金車 CRYSTAL VALLEY 礦沛氣泡水實惠價格與氣泡口感兼具、泰山 Cheers EX 強氣泡水則以更強氣泡口感穩固客群雙雙穩坐熱銷排行。

包裝食品方面，春季出遊踏青增加，打發時間的零食品類銷售上揚，擁有Lay's樂事、多力多滋的台灣百事，一舉晉升2個名次奪下洋芋片類冠軍，暫列第4名的聯華食品也有強勁動能，可預期在中元檔期後達到新高。同時，休閒零嘴類吹起「台風」，嘉義伴手禮名品福義軒穩固第五名。Coupang酷澎積極擴張選品至新銳品牌，像是滬尾漁家烤玉米醬香風味、久品香蒜泥狼豆乾異軍突起，銷售成績尤為突出，反映出顧客熱烈喜愛。

泡麵則以本土老字號統一、韓國品牌農心競逐銷售冠軍，台系濃郁風味與韓式爽辣口味各有愛好者。調理油反映出自煮健康飲食需求，富含單元不飽和脂肪酸、成分單純的油品受到顧客青睞。OLITALIA 奧利塔純橄欖油穩定熱銷。LA Espanola萊瑞純橄欖油本季空降入榜，鼓舞Coupang酷澎持續與泰山、協億油品等品牌攜手調理油品類，滿足顧客不同飲食需求。

Coupang酷澎致力提供令顧客驚艷的購物體驗，並結合全球商務實力，挑戰台灣最齊全數位食品雜貨貨架。今年起並推出「WOW會員服務」並提供免費試用，每月僅59元即可無條件免運，「火箭速配」、「火箭跨境」皆可適用。「火箭速配」最快隔天送達並可享30天退換貨服務。