

酷涼爸嘑送清涼☐Coupang酷澎物流中心父親節攜手庇護工場送冰棒做公益

2025. 8. 7.

桃園，2025年8月7日 美商 Coupang 酷澎深耕台灣市場，不僅致力於打造創新的未來商務體驗，更重視物流人員的工作福祉。迎接8月8日父親節☐Coupang酷澎為物流人員推出「酷涼爸嘑父親節」活動，將原本的乳酸冰棒升級為節慶限定版甜品冰棒，並在部分物流中心舉辦趣味涼飲競賽，為辛勤工作的爸爸們送上清涼與歡笑。



Coupang酷澎物流中心父親節活動，向每一位在工作與家庭間努力付出的爸爸致上最高敬意。這一刻不只是慶祝，更是感謝與團隊情感的凝聚。

Coupang 酷澎物流營運資深經理陳逸新表示：「夏天總讓人聯想到與家人共享剉冰的美好回憶☐Coupang酷澎物流中心結合節慶舉辦同樂活動，致力營造友善職場環境。這次父親節，我們以『酷涼爸嘑』向兼顧工作與家庭的爸爸們致敬，讓物流人員在享受清涼舒適的工作時光，短暫回到童心未泯的大朋友時刻。」

延續母親節、端午節與在地公益團體的合作精神，此次「酷涼爸嘑」冰棒同樣採購自桃園在地庇護工場，提供多種口味，讓每位物流中心人員都能領取一支☐Coupang 酷澎以實際行動落實企業社會責任，將內部活動預算投入庇護工場，支持身心障礙者就業，推動善的循環。



父親節限定「酷涼爸嘍」冰棒發送現場，物流人員排隊領取清涼甜品。這不只是冰棒，更是Coupany酷澎對物流人員的貼心關懷與節日祝福。

物流中心員工邵先生是兩個孩子的父親，過去任職職業軍人，因輪班制度與孩子相處時間有限。自加入 Coupany 酷澎一年多以來，穩定的上下班時間與團隊合作氛圍，讓他在工作中獲得成就感，也與孩子的感情更加緊密。他笑說：「今年終於收到孩子親手做的生日禮物，真的很感動。」

邵先生也分享，物流中心貼心設置的設施對人員幫助很大，例如夏季走道上的風扇、大型即按即出的製冰機，每天都用得到，實際感受到 Coupany 酷澎對物流人員的用心與細節。在涼飲競賽中，邵先生與工作站同事展現穩定的操作技巧，將涼飲推至指定區域，現場員工熱情加油，幾次嘗試後成功達陣，兩人開心擊掌並乾杯，暢飲手中冰涼的氣泡飲，氣氛熱烈。



Coupany 酷澎不僅引領台灣未來商務發展，也持續投入物流中心硬體建設，設置循環通風扇、大容量製冰機與電解質飲品，並陸續打造吹送冷氣的「酷涼專區」，成為物流人員工作之餘放鬆與補給的重要空間。Coupany 酷澎以實際設施打造更友善、舒適的職場環境，並持續根據第一線物流人員回饋優化，落實以人為本的職場關懷。