

引領全球美妝趨勢□Coupang 酷澎攜手 20+ 正韓品牌大集結

2025. 7. 15.

台北，2025年7月15日 在韓流持續席捲全球之際，韓系美妝以獨具風格的潮流妝感，成為全球消費者追捧的焦點。根據國際市場預測研究機構 GrandViewResearch 指出，全球韓系美妝市場產值正以年均11%的速度持續擴張。從對創新保養配方的渴望，到天然有機成分的流行，加上K Pop 文化影響力與高顏值包裝設計加乘，韓系美妝不只是網紅追捧，更已成為美妝愛好者每天上妝時的靈感來源。



超過20個人氣韓國美妝保養品牌齊聚Coupang酷澎「韓國美妝大賞」最快隔日到貨！

看準「不必飛韓國也想搶先體驗美妝潮流」的消費趨勢，美商Coupang 酷澎即日起至7月21日隆重推出「韓國美妝大賞」，攜手超過20家深受歡迎的韓系美妝品牌，單品限時優惠最低6折起。多款彩妝人氣商品與大容量囤貨好物，不必再等候代購或飛韓國，即可透過Coupang酷澎最快隔日到貨的「火箭速配」配送到府，第一時間將最新美妝趨勢送上門，在盛夏閃耀出個人光彩。

台灣LG生活健康總經理翟守信表示，「韓國美妝產品以卓越品質與創新美學，深受全球消費者喜愛，也在台灣市場引起廣大共鳴。台灣LG生活健康期待與Coupang 酷澎攜手，將旗下優質品牌所傳遞的美麗哲學與自信魅力，呈現給台灣消費者。」台灣LG生活健康旗下有多個知名肌膚保養與彩妝品牌，深具台灣顧客喜愛，包含THE FACE SHOP、Sooryehan 秀雅韓、belif、CNP Laboratory、VDL、freshian等，現已全面上架 Coupang 酷澎，讓保養妝容煥然升級。

不僅商品具有正品保證，Coupang酷澎持續以便利及安全的行動支付增進顧客體驗，本月和LINE Pay合作發放回饋券，指定「新澎友」7月16日前於Coupang酷澎結帳金額滿51元就可領取LINE Points 50點回饋【註】，輕鬆入手「韓國美妝大賞」人氣選品。



韓系彩妝受到年輕族群喜愛]Coupang 酷澎以火箭速配快速將美麗自信送到顧客手裡。

【註]LINE Points 50點回饋指定顧客需事先透過LINE Pay官方帳號領取優惠券。詳細活動辦法依LINE Pay官方公告為主。