

Coupaning 酷澎2025年度線上寵物展登場 寵物品牌館全新上線 精選商品LINE Pay回饋8%無上限

2025. 7. 2.

台北，2025年7月2日 在繁忙的生活節奏中，毛孩成為越來越多台灣家庭的重要療癒夥伴，飼主對寵物照護的重視也隨之升級，帶動寵物食品與用品市場穩定成長。美商Coupang酷澎持續關注毛孩家庭的補貨需求，推出年度最大線上寵物展，將於7月3日至7月20日限時登場，攜手50家國際與在地品牌，祭出最低4折起優惠，活動期間還有滿額贈好禮。

從日常糧食、零食點心到機能保健用品，Coupang酷澎寵物品牌館結合快速配送與價格優勢，打造一站式購物，全面滿足飼主對毛孩食用與生活用品的多元需求。



Coupaning 酷澎造福毛孩爸媽，2025年線上寵物展集結全球與在地品牌祭出實惠價格，一站購足貓砂、乾糧免搬送到家。

Coupaning 酷澎2025年度線上寵物展集結50大品牌，全面造福貓主子、汪星人及多元寵物需求，也讓飼主享受「免搬免比價」的輕鬆補貨體驗。全檔期間推出多項滿額贈活動：紐崔斯、安柏希雅系列單筆滿1,599元，即贈PAWGETHER小圓寵物飲水機P300s（市價約1,200元）。毛乾爽系列滿2,000元即贈大貓抓板乙個。台灣老字號寵物品牌福壽則展現滿滿誠意，凡購買寵物食品滿1,000元，即加贈專為飼主準備的貼心點心——肉鬆蛋捲（Hero MAMA）汪喵星球系列為本檔CP值最高的滿額贈，滿299元即贈蒸鮮棒棒腿乙份。所有活動日期與贈品數量、規格依Coupang酷澎官網頁面為主。



Coupang酷澎與超過50個寵物品牌一同推出2025年度線上寵物展，全品牌均有滿額贈品，指定品牌另有滿額現折、LINE POINTS回饋等多重優惠內容。

不僅有豐富滿額贈品，Coupang酷澎2025年度線上寵物展第一波再加碼，攜手多品牌聯手推出滿額領券現折優惠。自7月3日起，指定品牌優惠不手軟，VOSTO、Greenies健綠27oz系列單筆滿千現折；整箱購入也有折扣，Cesar西莎自然素材系列5種口味每箱現折50元，Pedigree寶路全系列3種口味每箱現折100元。Coupang酷澎線上寵物展讓毛孩日常糧食補貨更划算。

Coupang酷澎結帳頁支援信用卡、行動支付等多元付款方式。第二波活動則針對偏好使用LINE Pay的族群，於7月15日至20日期間推出LINE Pay專屬回饋：購買Temptations喵愛餡、Sheba希寶、Whiskas偉嘉三大貓皇最愛品牌，單筆消費滿800元即享5% LINE POINTS回饋，指定熱銷商品再加碼3%回饋，回饋無上限，誠意十足！

【活動備註】

喵愛餡、希寶、偉嘉系列單筆滿800元以上並透過LINE Pay付款，可享5% LINE POINTS回饋。購買3款指定商品加碼贈3%，共計8%。上述兩項活動LINE POINTS回饋點數無上限。活動細節以Coupang酷澎官網頁面為主。



Coupang酷澎成為台灣毛孩家庭十分信賴的消費管道，食品用品一站輕鬆購足。

從營養到清潔，Coupang酷澎寵物品牌館滿足毛孩全方位需求。DOG CAT STAR汪喵星球 98%無膠鮮肉主食罐全系列6種口味富含天然蛋白質，無膠製成讓貓咪好消化。Temptations喵愛餡貓點心則提供多樣口感與進食樂趣，

全系列符合美國AAFCO（美國飼料管理委員會）營養標準，讓貓咪安心享受美味時光。Greenies健綠潔牙骨則是狗狗的潔牙好夥伴，啃咬同時清潔牙齒，幫助維持清新口氣與口腔健康。

Coupang酷澎以優質多元的母嬰用品在台灣建立市場口碑，並將便捷補貨的服務延伸至毛孩日常。根據農業部2023年底統計，台灣已登記家犬、家貓合計逾222萬隻，寵物不僅是陪伴，更是家庭的一份子，許多飼主以照顧孩子的標準細心照料毛孩。

隨著飼育觀念提升，功能性營養、無人工添加等高品質需求日益受到重視。Coupang酷澎寵物品牌館精選多元商品，從幫助消化、維持關節靈活，到無膠質主食罐、可見食材原型的凍乾及高機能零食罐，一應俱全，以未來商務持續回應台灣飼主對毛孩營養與照護趨勢的高度期待。

[註1] 喵愛餡、希寶、偉嘉系列單筆滿800元以上並透過LINE Pay付款，可享5% LINE POINTS回饋。購買3款指定商品加碼贈3%，共計8%。上述兩項活動LINE POINTS回饋點數無上限。活動細節以Coupang酷澎官網頁面為主。