coupang newsroom

Coupang酷澎「618超夏殺購物節」締造銷售新高!

2025. 6. 30.

3C熱銷飆升多項產品業績齊揚

Coupang酷澎在台灣市場發展持續成長，618檔期業績創新高，3C新品齊發。

台北，2025年6月30日 —— 美商Coupang酷澎於2025年初夏盛大啟動「618超夏殺購物節」，自5月下旬熱烈展開。憑藉著快速配送服務、全球多元選品，以及接連不斷的促銷活動與驚艷優惠價格，成功帶動手機銷售創下歷史新高，整體銷售表現顯著攀升。

家用品與個人清潔用品在本次活動期間需求全面上升：與今年平日銷量相比，面紙銷量成長達12 倍、衛生紙亦翻升8 倍，箱購衛生紙與洗衣精更躍居站內熱搜榜首。其中，倍潔雅抽取式衛生紙以高CP值獲得消費者青睞，充分展現618檔期家庭補貨的強勁動能。

在個人清潔類別中，洗髮精銷量成長9倍，其中涼感洗沐與健髮產品成為今夏個人清潔熱銷關鍵，台塑生醫Dr’s Formula更以黑馬之姿超越傳統健髮品牌。乾糧類寵物食品銷售成長7倍，顯示飼主重視毛孩營養照護；瓶裝茶飲類產品則上升5倍，成為消暑便利的熱門選擇。這些亮眼成果展現了 Coupang 酷澎對消費趨勢的敏銳掌握，並在關鍵促銷檔期提供超值優惠與多元商品選擇的強大實力。

為回應台灣市場對618檔期的高度期待，Coupang酷澎致力為顧客爭取更多購物福利，首次攜手七大銀行及國際發卡組織Visa推出超值刷卡回饋，再加碼全站最高滿千折200元優惠，成功吸引大量顧客在618檔期定錨。

Coupang□□2025□618□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

3C□□□□□□□□□□□□□618□□□□□

3C□□□618□□□□□□□□□8□□□□□□□□□□Apple□Samsung□□□30□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Coupang□□□□□□□□□□□□□Nintendo□□ Switch 2□□□□□□□□5G□□Moto g34 5G□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Coupang□□□□□□□□WOW□□□□□□□□□□□□□□□□□□□6□□□WOW□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Coupang□□618□□

□□ □□