coupang newsroom

與Coupang酷澎CPLB攜手成長的濟州農家故事

2025. 6. 13.

為了幫助在拓展通路上遇到困難的濟州農家，Coupang酷澎自有品牌CPLB（ Coupang Private Label Brands）挺身而出。銷售有機農產品的農業合作社法人「你和我」代表金正烈與CPLB攜手一起克服了經濟不景氣。濟州農家抓住了拓展通路與提升銷售的機會，CPLB則能以合理的價格，向顧客提供新鮮的有機農產品，雙方因此得以攜手合作。現在就透過影片，一起來看看與Coupang酷澎共同成長的濟州農家與CPLB共同面對挑戰的故事吧!

「這是Coupang酷澎白蘿蔔!」

「這是Coupang酷澎紅蘿蔔! 整個濟州都是Coupang酷澎!」

「你和我」農業合作社法人代表金正烈

「是Coupang酷澎CPLB拯救了濟州農家！」

「我是為了濟州有機農產品而生、也為農產品而活的農業合作社法人代表金正烈。我在濟州島出生長大，至今已經六十年。在某次偶然的機會下接觸到有機農產品後，從此深深著迷。

我查閱了許多海外論文來研究，也非常用心地栽培這些作物。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□□□□□□Coupang□□CPLB□□□□□□□□□□□CPLB□□□□□□□CP□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□CPLB□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□CPLB□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□Coupang□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□CPLB□□□□□□□10□□□9□□□□□□□□□□□□2023□□□□□□□□□□□□□CPLB□□□□□□□□□□1□□□□CPLB□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□ □□