

## 與Coupang酷澎CPLB攜手成長的濟州農家故事

2025. 6. 13.

為了幫助在拓展通路上遇到困難的濟州農家，Coupang酷澎自有品牌CPLB（Coupang Private Label Brands）挺身而出。銷售有機農產品的農業合作社法人「你和我」代表金正烈與CPLB攜手一起克服了經濟不景氣。濟州農家抓住了拓展通路與提升銷售的機會，CPLB則能以合理的價格，向顧客提供新鮮的有機農產品，雙方因此得以攜手合作。現在就透過影片，一起來看看與Coupang酷澎共同成長的濟州農家與CPLB共同面對挑戰的故事吧！



「這是Coupang酷澎白蘿蔔！」



「這是Coupang酷澎紅蘿蔔！整個濟州都是Coupang酷澎！」



「你和我」農業合作社法人代表金正烈  
「是Coupang酷澎CPLB拯救了濟州農家！」



「我是為了濟州有機農產品而生、也為農產品而活的農業合作社法人代表金正烈。我在濟州島出生長大，至今已經六十年。在某次偶然的機會下接觸到有機農產品後，從此深深著迷。



我查閱了許多海外論文來研究，也非常用心地栽培這些作物。



開始這份事業後，也推動了有機農產品的校園營養午餐供應計劃。



但突如其來的經濟不景氣，真的讓我非常辛苦。實體市場表現低迷，所有的銷售通路幾乎都被封死了。



就在這個時候Coupang酷澎CPLB向我們伸出了援手CPLB的商品不但CP值高，品質也有保障，讓消費者能夠安心選購。隨著CPLB這條新道路開啟，銷量與營收自然也跟著上升。多虧了CPLB我們在入駐一年內實現了爆發性成長！」



「托Coupang酷澎的福，這是來自舊左的紅蘿蔔，還有我們的城山的白蘿蔔！」



「這些安全健康的濟州有機農產品再次重煥生機，我們整個濟州也重獲新生！」

在CPLB的合作企業中，10家中有9家是中小型製造商，截止2023年底，這些中小型製造商透過CPLB所創造的銷售額已突破1兆韓元□CPLB將持續邁步前行，為顧客提供優良品質、合理價格的商品，同時實現與地方中小企業的共生共榮。