

地中海飲食菜單必備酪梨油 □ Coupang 酷澎協助 Sadaf 開拓全球市場

2025. 5. 22.

2025世壯運在台北市、新北市舉行，高齡參賽者展現優異的運動表現，更讓台灣民眾重視健康、養身飲食。位於美國洛杉磯的食品品牌 Sadaf 攜手美商 Coupang 酷澎全球銷售團隊，以含有高單位不飽和脂肪酸的 [100%初榨冷壓酪梨油](#) 陪伴台灣消費者探索「地中海飲食」風格，締造一年銷量超過 32 倍的驚人成長，並將持續藉由優質原廠商品與 Coupang 酷澎顧客一同展開迷人的味覺之旅。

地中海飲食 □ The Mediterranean diet □ 以蔬菜水果、穀物豆類、適量乳製品等天然食材為主，優質的植物性油脂更是必要。世界衛生組織 □ WHO □ 指出，長期採用地中海飲食對健康有正面幫助，搭配適當運動量與睡眠，可以控制心血管疾病、糖尿病 [\[註\]](#) □

酪梨油含有大量維生素E □ 有益人體健康、減輕發炎反應並減低心血管疾病風險等，其發煙點最高可達 260°C 左右，適合大多數烹調方式，讓家庭選用酪梨油作為主要食用油。

Sadaf 由伊朗移民至美國的 Dariush Soofer 和 Jamshid Soofer 兄弟於 1982 年共同創立，提供獨具風味的中東與地中海食品，包含香料、調味料、罐頭食品、乾果和零食等。

Sadaf 線上商務行銷長 Daniella Soofer 作為品牌二代，深信味覺是喚醒文化與連結家鄉的開關，隨著 Sadaf 立足美國後，也積極開拓全球市場 □ Daniella Soofer 強調，「由於 Coupang 酷澎專業團隊熟悉目標市場的消費輪廓，可以幫助像 Sadaf 一樣的美國品牌有信心走向全球」，滿足更多海外遊子及風味探索者的需求。

Coupang 酷澎洞悉全球數位商務先機，自 2018 年起與 Sadaf 食品攜手合作，向全球顧客供應系列食品，先是五年內幫助 Sadaf 在韓國銷量成長 110%；隨著健康飲食風潮加持，進入台灣市場即獲得熱烈反應 □ Sadaf 食品 2024 年度於 Coupang 酷澎台灣銷量較前一年度增加超過 30 倍，讓這家 30 多年歷史的異國風味品牌，在亞洲市場成功嶄露頭角。