

2025年首季Coupang酷澎銷售排名大公開（下）：從無糖茶到維他命健康風潮下新贏家出線！

2025. 5. 13.

台北，2025年5月13日 — 美商Coupang酷澎台灣聯合各大民生品牌公布2025年第一季食品飲品、泡麵餅乾、保健品熱銷排行，揭示台灣消費者的飲食選擇正快速轉向「更健康、更抗老」，部分品類銷售變動不大，不過少數冠軍品牌漸有消費飽和的趨勢，無糖茶、瓶裝水、維他命、魚油等機能補給品全面竄升，顯示消費者選購時不只講求味覺，更重視養生與個人化需求。

coupang

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	公司	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 茶飲	維他露	1	1	▲
	統一	2	2	▼
	太古	3	3	▼
	愛之味	4	4	＝
	黑松	5	5	＝
 瓶裝水	台鹽	1	1	▼
	泰山	2	2	▲
	統一	3	3	＝
	金車	4	4	＝
	悅氏	11	5	▲
 運動飲料	維他露	1	1	▲
	黑松	2	2	▼
	寶礦力	3	3	▲
 汽水	太古	1	1	＝
	黑松	2	2	＝
	樂天	3	3	▼
	味丹	7	4	▲
	維他露	6	5	▲

Coupang酷澎公布2025年第一季瓶裝茶飲、飲料熱銷排行。

瓶裝飲品、食品各據山頭 上季冠軍被超車

夏季都是冰涼飲品需求高峰，根據Coupang酷澎銷售數字來看，各品牌的買氣大戰已提前至春季開打。隨著健康意識興起，刺激無糖茶、瓶裝水銷量直線上升。其中維他露在主打無咖啡因的麥萃無糖茶助攻下，擠下產品線豐富的統一拿下茶飲品牌第一。至於瓶裝水類，台鹽持續居冠，但整體買氣稍減，讓位居第二名的泰山系列有迎頭趕上的趨勢；悅氏在本季也有大幅度成長，躍升6個名次至瓶裝水第5名。

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	公司	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 泡麵	統一	1	1	▼
	農心	2	2	▼
	維力	4	3	▲
	不倒翁	3	4	▼
	味丹	6	5	▲
 洋芋片	華元	2	1	▲
	台灣百事	3	2	▲
	聯華食品	1	3	▼
 餅乾	義美食品	1	4	▼
	樂天	2	5	▼
	台灣威化	3	1	▼
	宏亞食品	10	2	▲
	福義軒	4	3	▲

Coupang 酷澎2025年第一季泡麵餅乾熱銷排名，部分品牌面臨消費飽和呈現疲態。

食品方面，統一仍穩居泡麵類霸主，而農心、不倒翁兩個韓國強勢泡麵品牌雖在銷售前五，但銷售成長略遜同品類平均。洋芋片在第一季則由華元食品拿下銷售狀元。

餅乾類由義美蟬聯冠軍，但銷售表現低於品類平均，導致餅乾類整體名次變動不大，黑馬之姿的宏亞食品由77新貴派系列領頭，帶動銷售名次一路上升，從上季第10名晉升本季第4名，後勢可期。

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	公司	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 精華飲品	佳格	3	1	▲
	娘家	2	2	=
	老協珍	1	3	=
	三得利	5	4	▼
	葡萄王	8	5	▼
 其他健康補給品	大研生醫	3	1	▲
	達摩本草	4	2	=
	船井生醫	7	3	▲
	佳格	11	4	▲
	戰神	5	5	=
 維他命	蝶翠詩	2	1	▼
	葛蘭素史克	1	2	▼
	台塑生醫	3	3	=
	大研生醫	4	4	▲
	三多	7	5	▲

Coupang 酷澎2025年第一季銷售數據顯示，佳格在精華飲品跟其他健康補給品類都有顯著成長。

台灣消費者偏好網購保健品 Coupang 酷澎值得信賴成為最佳購入管道

後疫情時代個人防護、日常保健意識深植人心，根據凱度消費指數Kantar Worldpanel分析指出，高達55%的台灣民眾在一年內買過保健食品，且線上銷售成長率已連續2年領先線下，反映出台灣消費者喜愛透過值得信賴的網路通路取得營養保健品。Coupang 酷澎就是其中之一。

Coupang酷澎也首度公布台灣市場維他命銷售排名，高自由度的單方維生素與多合一的綜合維他命各有擁護者，維他命類銷售冠軍最終由**DHC**拿下，全系列品項單純精準，小包裝可依據個別需求購入；緊追在後的**GSK** 葛蘭素史克旗下的克補，則依據不同性別與年齡段提供便利選擇。

春節期間的送禮需求也帶動雞精、各類健康補給品銷售熱絡，其中佳格靠著養氣人蔘飲、葡萄糖胺飲打下版圖，拿下Coupang酷澎2025年第一季精華飲品類第一名，並在其他健康補給品類強升7個名次至第4名。大研生醫頂級魚油系列以高濃度Omega-3維持生理機能，小顆粒設計更體貼長輩，奪下其其他健康補給品類第一名。

Coupang酷澎在紐約證券交易所（紐約證券交易所代碼CPNG上市，是美國財星 200 強的科技公司，自2022年於台灣市場推出「火箭速配」服務，為新世代的家庭帶來全新消費體驗。今年起開放WOW會員」限時免費體驗，享有真正無條件免運取得優質商品，結合最快隔日到貨與30天鑑賞期，告別湊免運。