coupang newsroom

2025□□□Coupang□□□

2025年第一季Coupang酷澎熱銷排名（1）嬰兒與衛生紙、洗衣用品類
2025年第一季Coupang酷澎熱銷排名(2)髮品、身體清潔保養、衛生棉
便利常溫寶寶粥居冠　台韓米餅爭霸前五
根據凱度消費者指數（Kantar Worldpanel Consumer Panel） 2024年數據，在母嬰用品市場眾多通路中，網購已成為最重要的選購管道。出生率雖
屢創新低，近9成的寶寶家庭一年內曾上網購買寶寶用品，帶動Coupang酷澎常溫嬰幼兒食品穩定熱銷。農純鄉替忙碌的家長輕鬆張羅孩子的副食品需求，分齡寶寶粥的產品線將品牌
推上嬰幼兒食品冠軍。
隨著寶寶離乳自主進食成為育兒主流，能引導寶寶手指靈活發展的米餅類攻下嬰幼兒食品第2到第5名。其中韓國Naeiae米餅涵括蘋果、香蕉等水果風味，成為育兒家庭最愛的米餅品
牌；台灣品牌BABY SECRET寶寶的秘密則以有機食材、滿滿台灣味殺出重圍，躍升九個名次至品類第4名。至於尿布、奶粉類排名變化不大。
自然友善成分髮品、抗敏護膚排名大躍進
春天萬物復甦，取材天然或友善地球的品牌銷售表現直線上升，HAIR RECIPE髮的食譜源自日本超級食物養髮新趨勢，萃取當季天然食物、結合頭皮養護概念，全系列多款洗護品
項穩坐髮品排行第一名。排行激升至第5名的髮妝品牌O’right歐萊德則以純素配方、零碳生產線，擄獲顧客愛地球的心。
台灣人十分熟悉的洗沐品牌PON PON澎澎蟬聯沐浴品兩季冠軍，SABON香氛系列脫穎而出成為亞軍，而幫助換季敏感肌舒緩不適的CeraVe適樂膚從上季的第10名躍升至本
季銷售第4名。
蘭諾香香豆大受歡迎　舒潔猛升衛生紙第二
2025年第一季適逢農曆春節，迎新大掃除換洗寢具、衣物換季需求，刺激衣物洗劑銷售持續走高，P&G寶僑旗下ARIEL洗衣球精準清潔頑固污漬，守護第一名寶座；另Lenor
蘭諾衣物芳香豆讓衣物洗後持香72小時，賴在家也要被香氣圍繞，開心擠進第3名。
女性生理用品類整體變動不大，蘇菲、靠得住、好自在以穩定優質分據前三名，本土icon 愛康開啟涼感衛生棉市場，成長幅度最大。衛生紙類則規格繁多，考驗精打細算的消費者，單
抽價格實惠的倍潔雅保持品類銷售第1名，緊接在後是舒膚柔軟的Kleenex 舒潔系列，從上一季第6名強勢竄升至第2名。
Coupang酷澎WOW會員新制　開啟真．無條件免運時代
Coupang酷澎在紐約證券交易所（紐約證券交易所代碼：CPNG）上市，是美國財星 200 強的科技公司，自2022年於台灣市場推出「火箭速配」服務，為新世代的家庭帶

來全新消費體驗。今年起開放「WOW會員」限時免費體驗，享有真正無條件免運取得優質商品，結合最快隔日到貨與30天鑑賞期，告別湊免運。
취재 문의