

2025年首季Coupang酷澎銷售排名大公開（中）：台韓新星霸榜嬰幼食品 國際大牌力穩清潔保養市場

2025. 5. 8.



台北，2025年5月8日 — 美商Coupang酷澎在台灣提供多元豐富的日用品選擇，攜手國內外領導品牌提供母嬰、個人清潔用品，以消費者信任為核心價值，累積了忠實的粉絲客群。Coupang酷澎台灣公布2025年第一季母嬰用品、個人清潔與家庭清潔商品熱銷排行榜，結果顯示國際品牌持續推陳出新，力求穩固市場寶座；而數個優質本土品牌排名快速竄升，包含有機米餅BABY SECRET實實的秘密、倡導永續理念的保養品牌O'right 歐萊德，反映台灣消費者樂於支持在地品牌的創新與永續主張。

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	品牌	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 嬰兒食品	農純鄉	2	1	▲
	Naeiae	1	2	＝
	ibobomi	3	3	＝
	寶寶的秘密	13	4	▲
	米大師	10	5	▲
 衛生紙	倍潔雅	1	1	▲
	舒潔	6	2	▲
	五月花	2	3	▼
	得意	5	4	＝
	春風	3	5	▼
 洗衣用品	ARIEL	1	1	＝
	一匙靈	2	2	＝
	蘭諾	8	3	▲
	妙管家	3	4	▲
	白鴿	5	5	▲

2025年第一季Coupang酷澎熱銷排名（1）嬰兒與衛生紙、洗衣用品類

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	品牌	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 髮品	髮的食譜	2	1	＝
	海倫仙度絲	5	2	▲
	Dr's Formula	6	3	▲
	可瑞絲	9	4	▲
	歐萊德	10	5	▲
 身體保養	澎澎	1	1	＝
	SABON	5	2	▲
	妮維雅	2	3	▼
	適樂膚	10	4	▲
	艾惟諾	3	5	▼
 衛生棉	蘇菲	1	1	＝
	靠得住	2	2	＝
	好自在	3	3	＝
	愛康	7	4	▲
	蕾妮亞	8	5	▲

2025年第一季Coupang酷澎熱銷排名(2)髮品、身體清潔保養、衛生棉

便利常溫寶寶粥居冠 台韓米餅爭霸前五

根據凱度消費者指數[Kantar Worldpanel Consumer Panel] 2024年數據，在母嬰用品市場眾多通路中，網購已成為最重要的選購管道。出生率雖屢創新低，近9成的寶寶家庭一年內曾上網購買寶寶用品，帶動Coupang酷澎常溫嬰幼兒食品穩定熱銷。農純鄉替忙碌的家長輕鬆張羅孩子的副食品需求，分齡寶寶粥的產品線將品牌推上嬰幼兒食品冠軍。

隨著寶寶離乳自主進食成為育兒主流，能引導寶寶手指靈活發展的米餅類攻下嬰幼兒食品第2到第5名。其中韓國Naeiae米餅涵括蘋果、香蕉等水果風味，成為育兒家庭最愛的米餅品牌；台灣品牌BABY SECRET寶寶的秘密則以有機食材、滿滿台灣味殺出重圍，躍升九個名次至品類第4名。至於尿布、奶粉類排名變化不大。

自然友善成分髮品、抗敏護膚排名大躍進

春天萬物復甦，取材天然或友善地球的品牌銷售表現直線上升，**HAIR RECIPE**髮的食譜源自日本超級食物養髮新趨勢，萃取當季天然食物、結合頭皮養護概念，全系列多款洗護品項穩坐髮品排行第一名。排行激升至第5名的髮妝品牌**O'right**歐萊德則以純素配方、零碳生產線，擄獲顧客愛地球的心。

台灣人十分熟悉的洗沐品牌**PON PON**澎澎蟬聯沐浴品兩季冠軍，**SABON**香氛系列脫穎而出成為亞軍，而幫助換季敏感肌舒緩不適的**CeraVe**適樂膚從上季的第10名躍升至本季銷售第4名。

蘭諾香香豆大受歡迎 舒潔猛升衛生紙第二

2025年第一季適逢農曆春節，迎新大掃除換洗寢具、衣物換季需求，刺激衣物洗劑銷售持續走高，P&G寶僑旗下**ARIEL**洗衣球精準清潔頑固污漬，守護第一名寶座；另**Lenor**蘭諾衣物芳香豆讓衣物洗後持香72小時，賴在家也要被香氣圍繞，開心擠進第3名。

女性生理用品類整體變動不大，蘇菲、靠得住、好自在以穩定優質分據前三名，本土**icon 愛康**開啟涼感衛生棉市場，成長幅度最大。衛生紙類則規格繁多，考驗精打細算的消費者，單抽價格實惠的**倍潔雅**保持品類銷售第1名，緊接在後是舒膚柔軟的**Kleenex 舒潔**系列，從上一季第6名強勢竄升至第2名。

Coupang酷澎WOW會員新制 開啟真．無條件免運時代

Coupang酷澎在紐約證券交易所（紐約證券交易所代碼CPNG）上市，是美國財星 200 強的科技公司，自2022年於台灣市場推出「火箭速配」服務，為新世代的家庭帶來全新消費體驗。今年起開放WOW會員「限時免費體驗」，享有真正無條件免運取得優質商品，結合最快隔日到貨與30天鑑賞期，告別湊免運。