

2025年首季Coupang酷澎銷售排名大公開（上）：誰才是真正毛孩之選？ MIT與進口品牌對決搶市王座

2025. 5. 6.

台北，2025年5月6日 — 隨著毛孩成為家庭重要成員，飼主對寵物食品的品質與營養配方愈發重視。曾有調查指台灣毛孩父母上班族每月為寵物支出至少1,850元，心甘情願「寵」毛孩。美商Coupang酷澎根據2025年第一季熱銷數據，揭曉最新犬貓糧排行榜，反映出市場成長動能強勁，營養配方、品牌信任是關鍵因素。其中前一季排名表現第一的MIT狗糧LitoMon怪獸部落表現持續強勁，進口貓糧ROYAL CANIN皇家則逆襲第一，勇奪冠軍寶座。

coupang

2025年第一季 Coupang 酷澎熱銷排名

類別	公司	2024年Q4排名	2025年Q1排名	2025年個別銷售成長與類別成長相較
 狗糧	怪獸部落	1	1	▲
	好侶	3	2	▲
	瑪氏	4	3	▲
	皇家	5	4	▲
	福壽	7	5	▲
	聯享寵物	8	6	▲
 貓糧	皇家	4	1	▲
	INABA	1	2	▲
	惜時	2	3	▲
	瀚翔	3	4	▲
	博東客	7	5	▲
	希爾思	6	6	▲

2025年第一季Coupang酷澎熱銷排名，狗糧與貓糧類別都有顯著成長。

精心為愛貓覓食 專屬配方滿足肌肉、毛髮、骨骼所需營養

現代飼主將寵物視為親密家人，從入口的飼料、零食把關食品安全，並依據不同年紀、品種、飲食習慣選擇專屬的貓咪飼料，信譽優良的ROYAL CANIN皇具有豐富的產品線，幾乎每隻貓咪都能找到專屬配方，成為飼主轉換口味的首選，銷售量從去年第四季的第4名飆升到本季第1名。

全天下沒有貓咪可以抗拒美味的肉泥，INABA Ciao啾嚕旗下還有多款貓咪零食罐，帶動銷售至Coupang酷澎貓糧排行第2名，SEEDS 惜時則是以大份量主食罐為主力商品，讓貓咪吃好又吃飽，穩坐本季排行第3名。

銷售排名躍升的還有博東客，其代理的Mobby莫比貓糧，從2024年末的第7名擠進本季第5名，適逢春季貓咪換毛頻繁，Mobby莫比貓糧化毛配方還分有低卡系列，符合飼主為愛貓控制飲食、保持健康的需求，Hill's 希爾思也有特別針對貓咪泌尿道毛球控制配方，連兩季進入銷售前6名，反映飼主盡力讓貓咪更舒適度過換毛季。



Coupang酷澎比照農業部品質把關 讓飼主買得安心

農業部最新寵物食品規範4月上路，下修重金屬汞的容許值，同時新增規範黃麴毒素等5項黴菌毒素容許值，加強維護台灣的寵物食品安全。Coupang酷澎跟全台飼主一同守護毛孩健康。Coupang酷澎販售的寵物食品均依照主管機關農業部等規範，所有品牌及來源供應商必須出具合格檢驗報告，才能夠上架販售。

LitoMon怪獸部落旗下全品均主打台灣製造、使用100%鮮肉製成，加上定期自主送驗，連兩季霸榜Coupang酷澎犬糧第一名，深獲重視食安的飼主喜愛。IQ Dog聰明狗與CLASSIC PETS 加好寶同屬台灣好侶品牌，結合均衡營養、價格實惠兩大優勢，攻佔本季犬糧銷售榜第二名。

台灣30多年寵物食品福壽實業銷售上升至本季第5名，尤其旗下品牌Expert 艾思柏加入優質台灣紅藜，展現品牌持續以台灣味照顧台灣毛孩的決心。

全球知名寵物食品集團Mars瑪氏則以多款品牌進攻犬糧市場，包含狗糧經典品牌Pedigree 寶路、精緻口味Cesar西莎、維持狗狗口腔健康Greenies健綠，多管齊下為Coupang酷澎顧客完整提供，從前次排行第4名小幅躍升至本次第3名。

Coupang酷澎在紐約證券交易所（紐約證券交易所代碼CPNG）上市，是美國財星200強的科技公司，自2022年於台灣市場推出「火箭速配」服務，為新世代的家庭帶來全新消費體驗。今年起開放WOW會員「限時免費體驗」，享有真正無條件免運取得優質商品，結合最快隔日到貨與30天鑑賞期，告別湊免運就趁現在。