

Coupang酷澎助攻新商機 官方交流會助台馬經貿連結

受邀馬來西亞

2025. 4. 30.



Coupang酷澎受邀參與馬來西亞MATRADE產業交流會，邀請更多馬來西亞品牌企業，與Coupang酷澎建立長期夥伴關係。

台北，2025年4月30日 — 美商Coupang酷澎昨（29）日受邀出席馬來西亞商務處The Malaysia External Trade Development Corporation, MATRADE的產業交流會，推動更多馬來西亞優質品牌上架Coupang酷澎，一年內可望增加30%來自馬來西亞的優質商品，增進經貿往來。

馬來西亞商務處處長安妮娜 Aninawati Saleh表示，台灣與馬來西亞經貿關係密切，馬來西亞亦是台灣政府「新南向政策」的重點夥伴。安妮娜指出，台灣市場不僅消費力高，經貿環境亦相當穩健，馬來西亞廠商可透過與Coupang酷澎的長期合作，開發潛力市場。

安妮娜亦向與會馬來西亞供應商分析台灣消費市場趨勢，例如：食品類別方面，台灣消費者偏好減糖、低鈉等較無負擔口味，且素食及蔬食人口高達300萬人；此外，台灣有接近20%家庭飼養寵物，帶動對高品質寵物食品與配件用品的強勁需求，這些族群皆為馬來西亞品牌值得積極拓展的潛力市場。



Coupang酷澎販售來自馬來西亞的餅乾、泡麵，都是熱銷商品。

台人熱衷探索異國風味 □ Coupang酷澎一年內盼增30%馬來西亞品項

Coupang酷澎採購總監陳言安 □ Pierre Vissault □ 分享，馬來西亞及東南亞風味食品在台灣市場深具潛力 □ Coupang酷澎顧客對於異國食品接受度高，期待未來能與更多馬來西亞原廠進一步拓展服務，並觸及約30萬名在台穆斯林消費族群。

Coupang酷澎自2022年起向台灣顧客介紹來自馬來西亞、美國、韓國等全球的優質商品。來自馬來西亞的泡麵、零食，深受台灣顧客喜愛，包含連續四年蟬聯全球十大泡麵排行榜的MyKuali檳城白咖哩風味麵、老牌零食Julie's 茱蒂絲夾心餅乾，都是Coupang酷澎嚴選品質、口碑兼具的熱銷商品。

Coupang酷澎全球專業採購團隊 協助品牌打開海外新通路

Coupang酷澎獲美國商業雜誌《快速企業 □ Fast Company □ 評選為 2025 年度全球最具創新力公司之一；為達到「在每次購物體驗中驚艷顧客」的服務目標 □ Coupang酷澎團隊持續強化供應商關係並增加來自全球各地優質選品，結合AI智慧物流倉儲的高效率配送，讓更多有意投入新市場的品牌企業得以輕鬆開拓全新的銷售管道，無須擔憂庫存、配送及售後服務等營運成本。