

Coupang酷澎攜手美國知名品牌ALLMAX進軍亞洲 提供台灣顧客優質健身食品

2025. 4. 16.



美國營養補充品品牌ALLMAX深受健身客群喜愛，與Coupang酷澎攜手成功開拓亞洲市場。

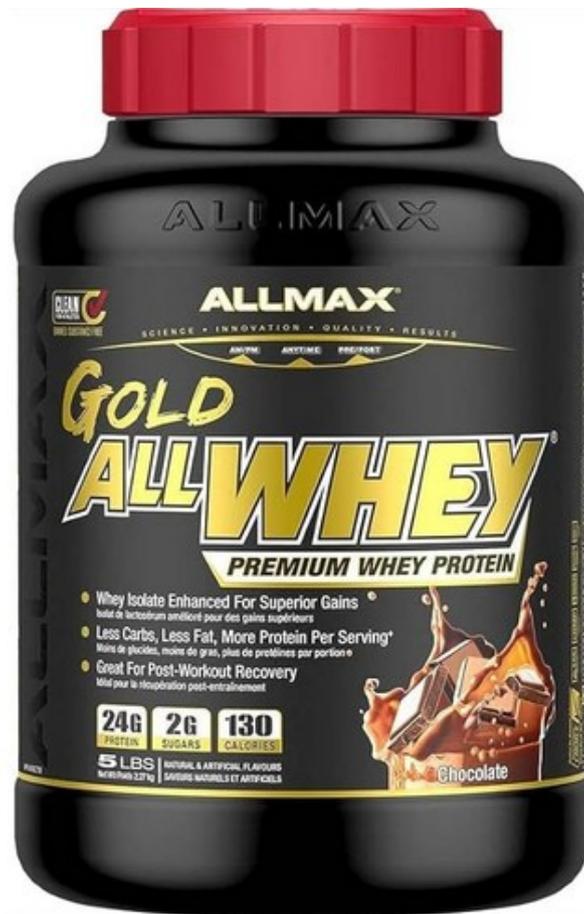
對於重度健身客群，每天可能攝取1~2次的乳清蛋白等營養補充品，因此吃下肚的營養品必須有品質保證。在Coupang酷澎享有快速配送、價格實惠的商品已經是最基本的服務。Coupang酷澎銷售的商品來源經過嚴格把關，包含由品牌直接供應的產品，可以確保品質及來源並提供消費者最需要的划算價格。

美國營養補充品ALLMAX憑藉與正是由品牌方透過美商Coupang酷澎直接供應給台灣、韓國的顧客，並創造美國消費旺季外的全球市場。ALLMAX自2016年起持續與Coupang酷澎攜手合作，藉由傾聽顧客需求，再利用其品牌優勢、搭配Coupang酷澎精準的市場眼光，幫助ALLMAX在韓國整體銷售額增加10倍以上。

美國品牌ALLMAX以Isoflex單一品項在營養補充品市場起家，20多年來已在全球推出超過200項優質商品、並開發各

種包裝、尺寸符合各年齡層需求。ALLMAX在韓國半數以上的銷售量都來自於Coupang酷澎。如今，挾帶美韓消費者的滿意評價，ALLMAX持續為台灣健身愛好者提供品質優良、價格實惠的營養補充品，結合Coupang酷澎快速的「火箭跨境」服務，在台灣銷量年增超過兩倍。

「顧客從乳清蛋白粉認識ALLMAX，我們並持續開發綜合維他命、膳食纖維等營養補充品。」ALLMAX營養品美國銷售總監Kevin Kouwenhoven指出，洞察並回應客戶對品牌的需求，是ALLMAX過去22年成功發展的原因。對於一個跨國品牌來說，能有最了解消費者實際需求、風味偏好與產品行銷方式的在地合作夥伴，實屬不易，也得力於此更能貼近新市場的消費者所需。



Coupang酷澎台灣ALLMAX最熱銷商品ALLMAX Gold分離乳清蛋白粉(2.27kg)

由Coupang酷澎肩負海外通路及行銷建議，ALLMAX在美國全通路熱銷品項逐步走進亞洲消費者的視野。在Coupang酷澎台灣最受歡迎的品項則是「[ALLMAX Gold分離乳清蛋白粉](#)」，0反式脂肪讓健身族無負擔。

此外，ALLMAX在美國既有的消費高峰（如11月黑色星期五）以外，跟著Coupang酷澎訂定貼近在地市場節日的優惠策略，更成功帶動系列產品創造亮眼業績。