

Coupang 酷澎打造永續未來：以環保創新領航綠色電商

2025. 3. 17.



Coupang 酷澎從商品採購到配送給顧客的每一步，都積極推動永續發展。零碳電動車隊、整合電動車物流中心、節省配送人力的基礎設施，以及環保包裝策略，皆展現了Coupang 酷澎對環境永續的深厚承諾。Coupang 酷澎正將這些努力，從物流配送層面拓展至地方社會乃至全球範疇。在此整理與分享Coupang 酷澎在ESG創新技術與環保行動上的重要成果。

打造低碳配送體系，邁向永續物流

Coupang 酷澎在韓國透過100多座物流中心，為數千萬顧客提供全年無休、全天候24小時的高效率配送服務。為實現這一目標，各物流中心每天都有多輛配送車穿梭。Coupang 酷澎正積極採取創新措施，致力於降低物流過程中的碳排放，推動更環保、更高效的永續配送模式。

1. 零碳排酷澎車隊



Coupang 酷澎的11噸氢能貨車。

Coupage酷澎自2019年起開始採用電動貨車與電動摩托車進行配送。並從2022年起，Coupage酷澎在配送設施之間引進氫能貨車，進一步擴展零碳車輛的應用。Coupage酷澎選擇在物流系統中導入零碳車輛，正是因為預期這項措施能夠帶來多重優勢。

電動車充電設施直接設置於整合電動車物流中心的園區內，因此Coupage酷澎快遞員無需另外尋找充電站，即可迅速完成充電，節省寶貴時間。此外，由於充電與裝載貨物能夠同步進行，配送效率大幅提升。特別是電動貨車具有高靈活度，在傳統內燃機車輛可能受限的市區內仍可順暢運行，實現更安靜且高效的配送服務。

同時，電動車不僅零排放，運行時幾乎無噪音與震動，能有效降低駕駛疲勞，特別適合在住宅區或夜間配送。因此，越來越多酷澎快遞員與顧客更願意選擇電動配送車輛。

2. 全國首座整合型電動車物流中心



濟州3號園區內的電動配送中心正在為Coupage酷澎貨車充電。

Coupage酷澎重新設計了物流系統，從電動車的角出發，以更高效地於大規模物流作業中運用電動車。其中最具代表性的案例，便是2022年10月正式啟用的全韓國首座電動車整合配送中心——「濟州3號園區」。

濟州3號園區最特別之處在於其充電系統。這是韓國物流業界首創的最佳化天花板式電動貨車充電系統，以懸掛式充電取代地面充電樁，不僅降低了充電過程中的風險，還提升了安全性與穩定性。此外，僅需約一小時的充電時間，即可滿足全天配送需求，大幅提升作業效率。

該系統可24小時不間斷運行，且為了符合Coupage酷澎貨車「外部無法充電，需於園區內充電」的特性，在配送中心的設計上也做了精細調整。透過最佳化配送中心內的充電設施與貨車停放空間，既不影響停車區與包裹存放區的空间運用，又能確保電動車輛快速充電後立即出發，提高場地空間運用與整體配送效率。

3. 低碳環保配送基礎設施

為了擴展環保配送基礎設施，Coupage酷澎於2022年將設施內的充電樁數量增加了180%以上，並將電動車配送中心的規模擴大至2.6倍。特別是在濟州、南陽、釜山等地，Coupage酷澎透過整合電動車配送中心，持續驗證電動車物流系統的效率與穩定性。此外，Coupage酷澎與國內技術領先的充電設施營運商（CPO, Charge Point Operator）密切合作，專門開發Coupage酷澎專屬電動車充電設備，同步推動環保配送基礎設施解決方案的落地與優化。透過這些努力，Coupage酷澎正逐步強化低碳環保的配送體系，為未來的綠色物流發展鋪路。

致力於環境永續的基礎行動 減少包裝廢棄物

Coupage酷澎不僅專注於降低碳排放，也持續探索減少廢棄物的方法。因此，我們積極投資於環保包裝策略，並在

這過程中累積經驗，進一步推動各種環境保護計畫。這些行動皆基於「減少、再利用、回收」的核心理念。我們的策略是盡可能減少不必要的材料，並採用可替代的環保方案。

1. 永續包裝策略



無需額外紙箱包裝、直接配送的商品。

Coupang 酷澎透過具有保護功能的專用配送流程，使韓國85%以上的商品能夠在無需額外包裝的情況下安全配送。此外，Coupang 酷澎也考慮包裝材料的整體循環使用率，並於各地物流中心積極回收可重複使用的紙箱。2020年，我們針對美國物流中心的配送方法進行優化，成功將包裝使用量減少近40%，有效降低包材成本、運輸空間需求及碳排放。這項創新方案讓貨車可裝載更多商品，進一步提升物流效率，實現更環保的運營模式。

自2021年起，Coupang 酷澎導入比原本包裝更輕10%的乙烷基包裝材料，並正積極研發全新包裝方法，期望找到更適合特定商品類型的解決方案，以提升環保效益，同時為消費者提供更優質的購物體驗。

2. 提高配送效率 減少包裝廢棄物的「端到端 (End-to-End)」系統



Coupang 酷澎的「端到端 (End-to-End)」系統示意圖。

一般的電商配送流程需經過7個階段，從製造商到消費者之間的中間流通環節較多，導致物流移動過程中產生大量碳排放。然而，Coupang 酷澎基於自營倉儲與配送模式，透過「端到端 (End-to-End)」系統，大幅簡化供應鏈流程，減少不必要的碳排放。在這一模式下，Coupang 酷澎直接向製造商採購商品，並儲存於自營物流中心，再由配送中心直接送達顧客，省去中間批發商與轉運環節。此舉不僅提升配送效率，也減少了對紙箱與塑膠包裝的依賴，進一步降低物流過程中的碳足跡。

此外，Coupang 酷澎更進一步優化供應鏈，推動「酷澎快捷倉 (Coupang Flex)」模式，針對特定高需求商品，直接從當地倉儲中心出貨至消費者。這種方式能顯著縮短交貨時間，同時兼顧環保與高效配送，成為綠色電商的創新典範。

3. 在地共生 進一步減少廢棄物



2024年10月，Coupang 酷澎從因颱風與極端氣候受災的濟州農民手中收購了約800噸柑橘。

Coupang 酷澎將減少廢棄物視為環保行動的一環，並積極收購因天災或氣候異常導致銷售困難的農產品，幫助受影響的農民減少損失。像是因降雨過多或氣溫異常而產生外觀瑕疵的水果與蔬菜，雖然品質仍佳，但因錯過最佳銷售時機而可能被棄置。酷澎透過大規模採購這類農產品，不僅減少食物浪費，也為農民提供穩定的銷售管道。

以2024年10月的案例為例，Coupang 酷澎向受颱風影響的濟州農民購買了800噸柑橘，這些柑橘因市場流通受限，面臨嚴重滯銷風險。Coupang 酷澎的這項舉措，不僅幫助農民減輕經濟壓力，也為消費者提供更多高品質的農產品，實現企業與社會共生共榮的永續發展目標。



Coupang 酷澎2024年也收購了因異常高溫影響而錯過最佳採收時機的水果與蔬菜，總量超過600噸。由於炎熱導致部分水果外觀與色澤不均，這些農產品難以進入一般市場，但經過酷澎的嚴格品質檢驗，確認其風味與新鮮度後，仍能作為優質農產品提供給消費者。

透過這項舉措，消費者能以合理價格獲得新鮮食品，而農民則能擁有穩定的銷售管道。Coupang 酷澎不僅致力於減

少廢棄物，還將這一努力拓展至地方社會，進一步促進地區經濟發展。

創新需要穩固的基礎作支撐□Coupang酷澎未來將持續以更細緻、明確的策略推動環境永續發展，與地方社會共同成長。