

## Coupang Beauty帶您體驗 K-beauty 的繽紛銀河

2025. 2. 24.



在繁華的韓國聖水洞市，出現了一顆引人注目的美妝星球。這裡是Coupang Mega Beauty Show 的虛擬商店，顧客可以參與體驗，一站式探索流行美妝產品。Coupang Beauty 讓顧客沈浸在 K-beauty 的無垠世界中，這裡有 Coupang Beauty 預售計畫，您可以搶先體驗新的美妝產品，還可以逛逛Coupang Mega Beauty Show 虛擬商店，試用、購買流行美妝。為了提升您的美妝購物體驗，我們做到了這些：

### Coupang Beauty 預售計畫：最快發掘新美妝產品的方法



芭妮蘭 (Banilaco) 的「精華亮粉色氣墊粉餅」是 Coupang Beauty 預售計畫的第一款產品。

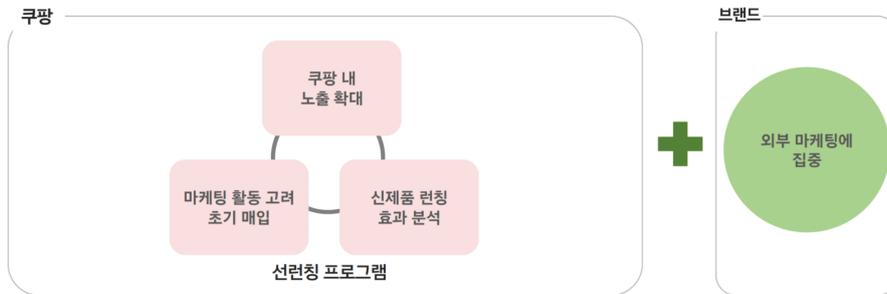
韓國美妝市場每天都有新產品湧入，即使是最好的產品，有時也會淹沒在美妝洪流之中。「我們該如何只提供最價值、以最快的速度供應新產品？」這就是我們推動 Coupang Beauty 預售計畫的想法。

Coupang Beauty 預售計畫是我們從眾多新品中，挑選最看好的產品和顧客分享的一種方式，專門設計來讓

Coupang 顧客搶先體驗新品。

對於厭倦激烈競爭的美妝品牌來說，這尤其是個好消息，因為這項計畫的目的就是要幫助優質的新產品找到進入市場的途徑。

美妝預售計畫中的產品會放在 Coupang app 主頁裡最上方的橫幅，歸類在美妝品類，並會列入特色促銷的產品頁面中，消費者很容易找到它們。我們還會根據最初的銷售趨勢來決定採購數量。品牌方可以聚焦在產品開發和外部行銷，而不用擔心庫存。預售計畫促銷後 Coupang Beauty 會分析績效和顧客反應，並回饋給品牌。



第一個參與 Coupang Beauty 預售計畫的產品是芭妮蘭的「精華亮粉色氣墊粉餅」，2024年10月開始在 Coupang 上銷售，不僅在預售促銷後銷售數量有顯著的成長，它更維持著穩定銷售，在顧客心中佔有一席之地。

這項成功的美妝預售計畫在美妝業界中令人津津樂道，新的美妝產品繼續在同年 12 月讓 Coupang 顧客獨家參與預售活動。

Coupang 酷澎一直在尋找和賣家共同成長的方法，確保我們的顧客在 Coupang Beauty 中搜尋、消費和配送時，獲得無縫接軌的良好體驗。

### Coupang Mega Beauty Show 虛擬商店：擁有60個品牌的美妝宇宙



無論產品有多好，沒有合理的價格，就不會有人想買單。Coupang Mega Beauty Show 正是設計來幫助顧客以更實惠的價格找到他們想要的化妝品。

Mega Beauty Show 虛擬商店是一項讓顧客體驗 Coupang 折扣化妝品的活動，每年舉辦 3 次。消費者可以現場瀏覽 Coupang 美妝實驗室挑選的人氣美妝品牌，並直接從 Coupang 下單，第二天透過火箭速配送到家裡。當然一定會有 Mega Beauty Show 期間的限定特價，在此不再贅述。

此外，在 Mega Beauty Show 期間，消費一定金額的顧客將可獲得贈品，虛擬商店現場還會安排特別活動，顧客參與活動並出示購物證明更可獲得特別禮物。



11月14日至17日，第四屆 Mega Beauty Show 虛擬商店活動在 Bacont 聖水複合式文化空間舉辦。共有 60 個熱門美妝品牌共襄盛舉，預售票在開幕後 6 小時內售罄。短短四天內，就有超過 2000 名顧客參觀了這家虛擬商店。

Mega Beauty Show 虛擬商店分為四個主題。顧客可以在每個主題的引導下，深入體驗各式產品。

### 1. Mega Planet 領導品牌集散地



Mega Planet 打造成童話故事的場景，您可以在這裡找到參與虛擬商店的流行美妝產品。

### 2. New Planet 最新美妝產品應有盡有



沿著 Mega Planet 的第二個空間是 New Planet，這是一個神秘的空間，您可以找到新興品牌中的爆紅新產品。

### 3. Top Planet 親自試用獲獎產品



“Top Planet”是體驗 Coupang 2024 美妝大獎上半年獲獎產品的空間，地點位於會場二樓。許多在社群媒體上流行的產品，例如 Coupang 的美妝推薦也有展出，顧客可以試用他們一直很好奇的美妝品。

### 4. Gift Planet & Beauty Box Coupang 的豐富產品



### Beauty Box

在 Gift Planet 顧客可以在卡片上寫下他們最想要的新產品，蓋章後掛在聖誕樹上。集滿“M”“E”“G”“A”四個章的顧客，可以先搶先贏的方式獲得 2025 年日曆。在虛擬商店完成所有任務且購買超過 20,000 韓元活動商品的 WOW 會員，還可以獲得“Beauty Box”—價值 230,000 韓元的正品。

因此，顧客可以透過 Coupang Mega Beauty Show 虛擬商店一站式試用他們有興趣的化妝品，並了解每個品牌的發展方向。

我們一直在設法幫助顧客獲得完整的美妝購物體驗，並探索韓國美妝市場的多元世界。透過 Coupang Beauty 預售計畫，以最快的速度推出新品，並透過 Mega Beauty Show 虛擬商店，讓顧客親自試用產品，以實惠的價格購買。如果您愛用的化妝品用罄，何不看看我們的美妝產品 Coupang 總是有豐富的購物機會在等著您。