

2024年Coupang酷澎品牌排名大公開（下）：健康食品及寵物用品新興爭霸戰

2025. 2. 19.

2025年2月19日，台北 在2024年Coupang酷澎品牌排名中，健康食品和寵物食品市場競爭相當激烈，進入2025年後展開了排名大洗牌的新局面。佳格食品及大研生醫在健康食品領域脫穎而出，分別憑藉其精華飲品和其他健康補給品贏得了消費者的廣泛認可。同時，艾漸克寵物以及瀚翔寵物持續展現卓越銷售，掀起在地與國際品牌的激烈競爭，也顯示天然有機、健康營養的重要趨勢，預示充滿機遇與挑戰的2025年。

Coupang酷澎品牌排名大公開 coupang

類別	公司	2024年排名	2025年春節排名	2025年品牌對比同類別商品成長
精華飲品	佳格	1	1	▲
	老協珍	2	2	▲
	三得利	3	3	▼
	娘家	8	4	▲
	大研生醫	7	5	▲
其他健康補給品	大研生醫	2	1	—
	佳格	16	2	▲
	亞培	12	3	▲
	娘家	8	4	▲
	達摩本草	3	5	—
貓糧	惜時	2	1	▲
	INABA	1	2	—
	瀚翔	5	3	▲
	艾漸克	7	4	▲
	怪獸製造	4	5	▼
狗糧	艾漸克	1	1	▲
	怪獸製造	2	2	—
	瑪氏	4	3	▲
	聰明狗	10	4	▲
	瀚翔	8	5	▲

Coupang酷澎持續擴大在地優質選品，寵物食品市場競爭激烈，站上各品牌供應商分別展現卓越銷售成績。

Coupang酷澎在台灣健康食品市場扮演要角

Coupang酷澎在滿足市場對健康食品需求方面發揮了重要作用，在健康飲品的部分，以桂格無糖養氣人蔘聞名的佳格食品贏得顧客的青睞，並穩居銷售榜首。老協珍旗下飲品也深受消費者喜愛，位居榜眼，這兩個品牌也在2025年持續發光發熱。銷售白蘭氏雞精的Suntory三得利雖仍位居第三，不過銷售有稍微滑落的趨勢。娘家及大研生醫的精華飲品銷售則從2024年的五名之外，持續攀升進入榜單。

在其他健康食品方面，大研生醫憑藉其明星級的魚油商品，從2024年到2025年持續熱銷。此外Coupang酷澎也觀察到一股新興趨勢，適合銀髮族及特別需要以流質補充營養的族群，由佳格食品生產的桂格完膳及亞培旗下的安素系列產品，近期消費者購買力大爆發，未來銷售成長可期。



酷澎提供國內外優質品牌寵物食品，銷售排行顯示天然有機、健康營養已成為消費者為毛小孩選購的重要趨勢。

貓咪最愛：在地品牌與國際品牌的激烈競爭

Coupang 酷澎擁有大量的貓奴顧客，隨著瀚翔寵物加入Coupang酷澎，旗下貓咪罐頭及零食均對原有的寵物食品供應商掀起劇烈競爭，包括推出在地品牌長靴貓純肉凍乾、Neko啲一口貓肉泥等，對INABA 旗下CIAO啾嚙肉泥形成直接挑戰；瀚翔的貓罐頭也逐步瓜分惜時及怪獸製造的貓罐頭站上銷售；整體而言，瀚翔旗下貓食從2024年的第5名來到2025年開春以來的第3名。國際大牌的部分，來自日本的知名品牌 Inaba 依然是非常受歡迎的零食選擇，此外，自 2024 年底 Coupang酷澎大規模上架 Hill's 希爾斯旗下商品後，顧客已明顯由Royal Canin法國皇家轉向Hill's希爾斯。

狗糧市場趨勢關鍵字：天然、有機、健康營養

艾斯克寵物因其多樣化及高品質的商品成為Coupang酷澎站上狗糧銷售冠軍，例如旗下的優格經典寵物食譜TOMA-PRO為寶貝健康打底，銷量持續長紅。此外，瀚翔寵物憑藉其優質進口品牌標榜無穀生物學性主食 Acana 和及歐睿健狗糧，從2024年的第8名，爬到2025年開春以來的第5名。主打經濟實惠及高CP值的IQ Dog聰明狗，在2024 年上架後，銷量也迅速竄升。

2022年10月Coupang酷澎推出 服務，隔日配送價格合理的廣泛選品，訂單滿490元即享免運。透過快速穩定配送值得信賴的母嬰品牌、日用商品，迅速獲得父母圈及家庭的熱烈迴響，而價格實惠、口味多元的優質食品飲料，同步獲得廣大消費者的青睞。Coupang酷澎 火箭跨境 提供來自美國、韓國的數百萬件熱銷選品，訂單滿690元即享免運，跨境商品價格與消費者親赴海外購買的價格相近，免去代購流程及費用，讓台灣消費者全年輕鬆在家下單購買優質海外商品。