

Coupang 如何幫助小型企業出口產品，讓他們觸及更廣闊的世界

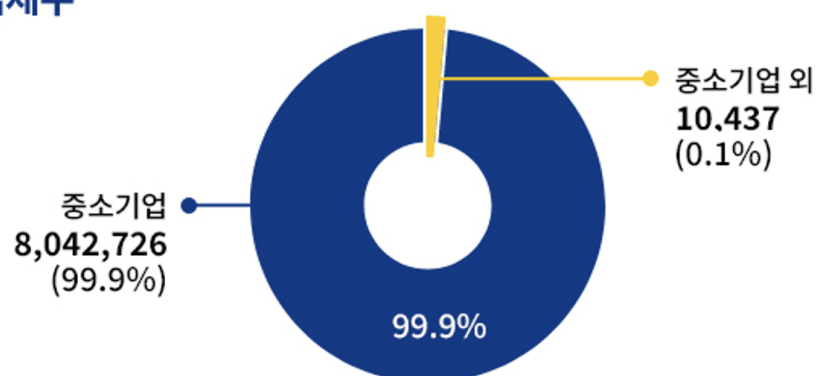
2025. 1. 10.



「在大海裡暢游吧！」這是我們常對孩子說的一句話，鼓勵他們體驗世界。Coupang 在9月推出「支持中小企業共同發展」計劃，為韓國中小企業打開了「大海」的大門。該計劃由中小企業和新創企業部資助，利用計畫資金和 Coupang 的物流基礎設施幫助他們透過 Coupang 台灣出口產品。Coupang Newsroom 團隊採訪了參與該計劃的兩名賣家。他們是經營化妝品品牌VT Cosmetics的VT Co., Ltd和經營食品品牌Aolda的Good Farming Cooperative Corporation。

Coupang x 中小企業和新創企業部：“支持中小企業共同發展”

기업체수



資料來源：中小企業和創業部，中小企業基本統計（截至 2022 年）

出口一直是韓國中小企業的夢想。根據中小企業和新創企業部的中小企業基本統計數據，截至2022年，所有企業

(超過805萬家)中的99.9%是中小企業，其中95%以上是微型企業。然而，截至2024年上半年，只有約7.7萬家中小企業成功出口，等於不到1%。這是因為除了產品品質之外，還有很多事情需要擔心



因此Coupang於9月啟動了「支持中小企業共同發展」計劃，該計劃由中小企業和新創企業部支持，由韓國農林漁業合作基金會管理，幫助中小企業輕鬆拓展海外業務Coupang將藉此機會與中小企業分享其在韓國和台灣建立的物流基礎設施。

比起以往，參與公司將能更輕鬆地與當地顧客建立連結。他們將能夠在台灣Coupang上架他們的產品，並接收應用程式內廣告、網紅行銷和跟當地趨勢相關的諮詢Coupang還將承擔您將產品運送到海外的費用。



Sungmin Jeon 嘉泉大學企業管理教授

「透過 Coupang 的基礎設施，小型企業無需投資大量固定成本即可輕鬆快速地發展。如果Coupang繼續努力創新，不僅在台灣，而是擴及全球，肯定會成為韓國中小企業的出口推動引擎」- Sungmin Jeon 嘉泉大學企業管理教授

提供支持，協助中小企業打造新夢想

Coupang Newsroom 團隊拜訪了兩家參與計畫的公司，從賣家的角度聆聽他們的出口故事VT Co., Ltd 經營化妝品品牌 VT CosmeticsGood Farming Cooperative Corporation 經營食品品牌 Aolda

- 化妝品品牌VT Cosmetics



在Coupang搜尋VT Cosmetics

VT Cosmetics 於 2020 年加入 Coupang。VT Cosmetics表示，由於送貨快速方便，Coupang這個通路有很高比例的顧客，無論性別和年齡都經常購買面膜、清潔用品等常用產品，因此VT Cosmetics 正在利用 Coupang 這個銷售管道來擴大客戶觸及。



Kim Gyu-bong VT Cosmetics 行銷中心主任

VT Cosmetics 行銷中心負責人 Kim Gyu-bong 表示：「對於中小企業來說，出口等於錦上添花。」他指出，在地化是出口難以成功的一個原因。選擇適合您品牌的國家是一個重大決定，您很難不去想準備出口所需的成本，因為每個國家的語言、市場條件和物流都不同。不過，多虧Coupang的支持，VT Cosmetics得以輕鬆擴展海外業務。

「現在韓國美容在台灣很流行，但我們試圖進入當地市場時感到不知所措。出口海外是中小企業的梦想，而Coupang的支持帶給我們一個決定性的機會」 - Kim Gyu-bong VT Cosmetics 行銷中心負責人



VT Cosmetics的實驗室和生產線。有了支持VT Cosmetics 現在可以專注於產品開發和生產。

由於VT Cosmetics具備日本市場的經驗，所以特別期待透過Coupang進入台灣Kim說：「有很多台灣人熟悉日本文化，因此在日本流行的CICA系列預計在台灣會賣得很好。有了這些支持，我們正在規劃專門針對台灣顧客的策略，希望發展成為台灣深受喜愛的品牌。」

■ 食品品牌 Aolda



在Coupang搜尋Aolda

Aolda是Good Farming Cooperative Corporation創立的食品品牌，品牌意思為「食材好，風味健康」。該品牌使用在地農產品生產和銷售各種食品和飲料，從果汁到紅參棒。自加入Coupang以來，該品牌發展迅速，其兒童產品已在育兒社群瘋傳。



Lee Ki-sun Good Farming Cooperative 執行長

Good Farming Cooperative 執行長 Lee Ji-sun 解釋為何海外市場難以進入：「像我們這樣的中小企業，無論我們的產品有多好，都無法觸及海外顧客。」

「現在韓國食品在海外很受歡迎，但像我們這樣的小公司沒有品牌知名度，所以我們必須花費大量資金行銷才能出口。我們已經敲台灣的大門好幾年了，但始終未能突破。現在Coupang已經進入台灣了，我想我們加入他們會很好，所以我很期待。」 - 李基宣 Good Farming Cooperative 執行長

為了提供真正能幫助賣家的支持，Coupang 聽取了這些聲音，並將品牌知名度納入計劃中。參與計畫的公司的產品會在 Coupang台灣app社群媒體和其他管道上展示，以提高品牌知名度，長期來說，這是必要的基礎。



Good Farming Cooperative 是一家位於全羅南道羅州的公司，利用在地農產品生產產品。

「多虧Coupang我們有機會將我們的品牌擴展到海外並在台灣受到喜愛。」李先生也補充說他「每天都很高興我們能夠擴大我們的業務並拯救在地農民。」



Coupang的中小企業政策和出口團隊幫助賣家拓展海外市場

去年，利用Coupang出口至台灣的中小企業年交易額較去年同期成長超過2,600%，出口中小企業數量較去年同期成長140%。台灣Coupang上的產品約70%來自中小企業，因此我們認為他們是重要的合作夥伴。

如果您想閱讀更多有關中小企業的故事以及他們如何與 Coupang 合作進入更廣闊的世界，請到 Coupang Newsroom 搜尋「台灣」。他們利用有限資源取得巨大成就的故事正等待您發掘。