Coupang酷澎出席2024電商嘉年華 獲頒數發部首屆友善電商獎
2024. 12. 7.
2024年12月7日，台北 ── 美商Coupang酷澎周末受邀出席2024電商嘉年華活動，並獲頒數位發展部數位產業署首屆友善電商獎盃。Coupang酷澎在保護顧客個
資安全、建構優質購物環境、率先導入跨境物流隱碼以及樂齡友善介面等項目的優異表現，榮獲台灣首度由政府認證的電商獎項。
數位發展部部長黃彥男（左）於數位產業署12月7日的2024電商嘉年華中，頒發友善電商獎盃予 Coupang酷澎台灣董事長許展嘉 ，表揚Coupang酷澎為台灣消費者創
建優質線上購物環境的努力。
數發部黃彥男部長表示：「數發部致力推動數位經濟，而電商產業是其中重要支柱。數發部在協助電商發展上取得了重要成果，包括保護消費者個資，以及運用AI技術協助生成內容、分析
客服數據等。今年我們首次舉辦友善電商頒獎，目的是讓民眾能享有更安心的服務。展望未來，數發部希望能舉辦更多活動促進交流，協助電商產業走向全世界。」
Coupang酷澎致力打造安全的購物環境，積極措施包括：
在全球僱用數百位跨國資安專職人員，於2023年投入新台幣15億元於資安和個資保護領域，持續導入最新的資安技術和最佳實踐。
獲得多項國內外認證，包括ISO27001、ISO27017、PCI-DSS以及台灣行動應用 App MAS 最高級 L3 等認證。
透過安全的軟體開發流程和防禦縱深的資安維運，層層為顧客把關個人資料，維護顧客對酷澎的信任。
參與公協會組織，並在近期加入「TWCERT 台灣資安聯盟」，期待透過公私協力，保護台灣消費者的資料安全，推動整體產業的資安文化，以共同提升台灣數位信任。
Coupang酷澎為顧客提供完整的消費訊息，主動揭露供應商或企業經營者資訊，全面性上架審核機制，應施檢驗商品審核機制，提供高風險商品保障，並提供即時限制商品販售或下架
機制。
根據主計處數據公布，明（2025）年台灣將邁入「超高齡社會」，65歲以上老年人口占總人口數達20%，每5人中就有1人是老年人口。因應人口結構變遷及相關需
求，Coupang酷澎致力於設計適合高齡族群使用的網頁與應用程式，介面清晰簡潔，方便高齡消費者使用，樂齡友善的購物與付款流程、簡潔的頁面設計，大幅減少干擾元素以及彈跳
視窗；更聚焦銀髮族的偏好，提供養生相關的商品內容等。

Coupang酷澎從12月5日起推出雙12「滿千送兩百」優惠活動，全新推出的廚房家電系列，並在攤位展示來自美國、韓國的跨境直送產品，包括美國保健食品、黑白大廚白老師特
製泡麵、人氣團體New Jeans寵粉包裝Pepero 白巧克力棒、冷氣團來臨前必備的冬被，讓大家一站購得冬季暖心商品。在12月7日、12月8日，Coupang酷澎於
華山文創園區設置實體攤位，下午兩點舉行打卡送好禮活動，每天限量10位名額。只要參訪酷澎攤位並拍照上傳至任何社群媒體，即可有獲贈好禮的機會。
數位發展部部長黃彥男（右二）造訪Coupang酷澎攤位，並於酷澎攤位合照。左起Coupang酷澎台灣企業溝通長林宇涵、Coupang酷澎台灣董事長許展嘉、數位發展部部
長黃彥男、Coupang酷澎台灣政府暨公共政策總監周宜潔。
취재 문의