

Coupang 酷澎全方位促進數位信任 獲選數發部首屆友善電商

2024. 11. 27.

2024年11月27日，台北 美商Coupang酷澎今（27）日宣布獲選數位發展部數位產業署首屆友善電商。Coupang酷澎因在保護顧客個資安全、建構優質購物環境、率先導入跨境物流隱碼，以及樂齡友善介面等項目的優異表現，榮獲台灣首個由政府認證的電商獎項。

值此Coupang酷澎推出「**雙箭**」及「**火箭跨境**」全台服務滿兩週年之際，獲得主管機關高度肯定。這是Coupang酷澎積極配合政府各項政策，致力為台灣顧客創造優質購物體驗的最佳例證。



數位發展部數位發展部數位產業署今（27）日宣布2024年友善電商選拔結果。Coupang酷澎是獲獎電商中最新進者。

根據數產署表示，首屆友善電商主要從「安全的購物環境」、「消費者保護」及「企業永續經營」三個面向甄選優質電商企業，首屆獲選友善電商包括Coupang酷澎等，這些電商企業在友善電商各項指標均有一定作為，可做為產業友善精進之示範。

Coupang酷澎亦受邀出席由數位發展部數位產業署主辦的2024電商嘉年華活動，該活動結合首屆友善電商頒獎、數位體驗館、電商市集、無現金市集與行動智慧應用展示，將於12月7日、8日在華山1914文化創意產業園區入口華山劇場舉行。Coupang酷澎將設置實體攤位，讓顧客實地體驗電商服務、趨勢及季節優質選品。

Coupang酷澎台灣董事長許展嘉表示：「Coupang酷澎非常重視數位發展部數位產業署友善電商甄選，並感謝來自政府部門的高度肯定。我們的願景是打造讓人們不禁自問：『沒有Coupang酷澎，怎麼生活？』的世界。因此，降低使用門檻、強調使用者友善，是我們對顧客的深切承諾。展望未來，酷澎將以創意和創新打造電子商務，同時全面建構及強化世界級的資訊安全，提供優質的購物環境，全方位推動數位信任。」