與Coupang合作，一年內每月業績提高929%
2024. 11. 8.
有個品牌於一年內在Coupang的每月業績激增929%。該品牌以維他命蓮蓬頭濾網和啤酒酵母洗髮精著稱。我們特別採訪公司執行長Ho-Jin Choi，進一步了解公司驚人
的成長。
Choi執行長，很高興認識您。請先替我們自我介紹吧。
大家好，我是Ho-Jin Choi，Byour的執行長。我中學自行決定就讀美容學校，自此對這個領域就很感興趣。大學主修美容學畢業後，我進入美妝公司就職，之後也一直在這
個產業發展。我發現我很喜歡替顧客諮詢皮膚狀況，以及銷售商品。透過在許多品牌累積的經驗，四年前我決定自己出來創業。
您一創業就在Coupang推出您的品牌嗎？

[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]Coupang[illegible]

[illegible]

[illegible]Coupang[illegible]1[illegible]7000[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]3[illegible]7[illegible]10[illegible]Coupang[illegible]

* [illegible]2023[illegible]6[illegible] ~ 2024[illegible]6[illegible]

您有什麼協助促進銷量的秘訣嗎？
我認為在線上銷售商品最重要的就是要有吸引顧客的顯示圖片，因為如果無法吸引顧客，商品多好都沒有用。我覺得需要持續分析資料，看更改顯示圖片後點擊率改變多少。要持續改變才能
成長。

[illegible]

[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]900%[illegible]

**Coupang**[illegible]

Coupang[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]([illegible])

[illegible]