

Coupang酷澎 連續三年榮獲LinkedIn最佳雇主品牌獎

2024. 10. 4.



Coupang酷澎近期榮獲 LinkedIn 年度最佳雇主品牌獎，這是Coupang酷澎第三度獲得這個獎項肯定。LinkedIn 每年都會表揚認真打造雇主品牌、與受眾有意義地互動的公司。Coupang酷澎 獲得這項殊榮的關鍵在於推動關鍵 LinkedIn 指標，如人才參與度、公司頁面瀏覽量、新追蹤人數增長、與公司內容的互動、貼文參與度，以及透過公司官方 LinkedIn 頁面的內部晉升率。

雇主品牌全球總監Timothy Schepis說：「Coupang酷澎持續聚焦科技創新，進而提升顧客體驗。做為一家自豪於總是引進最佳人才進來團隊的公司，LinkedIn在人才招募上發揮關鍵作用，協助我們將Coupang酷澎定位為首選雇主，並吸引頂尖合格人才。」

全球越來越多新興人才正在了解 Coupang酷澎，這家財星 200 強的美國科技商業公司正在重新定義商業的未來。Coupang酷澎的數位創新總是為顧客提供最全面的福利和服務—從飛速的物流速配到餐食配送，橫跨串流影音媒體服務和金融科技，以及豪華品產業。Coupang酷澎在紐約證券交易所掛牌上市，是全球成長最快的科技商業公司之一，擁有無與倫比的聲譽，是塑造全球商業的領導力量。Coupang 酷澎很榮幸連續三年獲選為韓國最佳雇主品牌。



Coupang 酷澎總部位於美國，在韓國、台灣、新加坡、中國、印度和歐洲等地區發展營運並提供支援服務。如果您有興趣加入我們的團隊，請到 [Coupang.jobs](https://www.coupang.jobs) 瀏覽我們的職缺。